

# СОДЕРЖАНИЕ

I. Из истории риторики.....	9
1. Понятие риторического идеала.....	9
2. Возникновение риторики. Античная риторика.....	9
3. Русская риторика (история и этапы становления).....	21
4. Современная риторика (неориторика).....	29
Вопросы, задания.....	36
Риторические задачи.....	38
II. Риторика как наука .....	40
1. Определение риторики. Современное понимание риторики .....	40
2. Категории риторики: логос, этос, пафос .....	43
3. Законы риторики .....	52
Вопросы, задания.....	60
III. Риторический аспект общения .....	61
1. Что такое общение. Общение и коммуникация. Функции общения .....	61
2. Коммуникативная ситуация. Специфика риторической ситуации .....	69
3. Компоненты коммуникативной ситуации .....	71
4. Виды, формы и средства общения.....	82
5. Нормы и постулаты общения.....	93

6. Новые формы и средства общения .....	109
Риторические задачи.....	120
IV. Текст как единица общения.....	124
1. Текст в речевой деятельности.....	124
2. Текст в структуре общения.....	145
3. Категории текста .....	150
4. Стилистическая окраска текста.....	155
5. Типология текстов .....	165
6. Риторический аспект создания текста .....	169
7. Текст как единица дискурса .....	174
Риторические задачи.....	176
V. Речевое событие и речевое поведение человека.....	180
1. Речевой акт. Речевое действие. Речевой поступок.....	180
2. Речевые жанры. Жанры общения.....	186
3. Эффективность речевого общения .....	191
4. Речевой поступок.....	195
Вопросы, задания.....	203
VI. Риторический канон: инвенция.....	210
1. Инвенция как способ создания содержания речи .....	210
2. Топика. «Общие места» .....	213
3. Топос «определение» .....	216

4. Топос «целое-части» .....	218
5. Топос «род и вид» .....	220
6. Топос «свойства» .....	222
7. Топос «имя» .....	225
8. Топос «причина-следствие» .....	226
Вопросы, задания .....	229
Риторическая задача .....	232
VII. Риторический канон: диспозиция .....	233
1. Расположение как раздел риторики .....	233
2. Риторические традиции расположения содержания в описании .....	238
3. Расположение содержания в высказываниях повествовательного характера .....	241
4. Хрия как образец расположения речи-рассуждения .....	244
5. Способы соединения разных типов речи .....	253
Вопросы, задания .....	256
Риторические задачи .....	259
VIII. Риторический канон: элокуция .....	263
1. Что такое элокуция .....	263
2. Риторические тропы .....	266
3. Риторические фигуры .....	282
Вопросы, задания .....	299

Риторические задачи.....	304
ix. Мастерство публичного выступления .....	306
1. Публичное выступление как вид риторической деятельности .....	306
2. Требования к поведению оратора.....	308
3. Ораторский стиль .....	315
4. Управление вниманием аудитории.....	325
5. Структура публичного выступления.....	327
6. Виды публичных выступлений.....	338
7. Аргументирующая речь .....	340
8. Информированная речь.....	349
9. Эпидейктическая речь .....	358
Вопросы, задания.....	368
Риторическая задача.....	368
x. Риторический аспект научной речи .....	370
1. Что такое научное общение .....	370
2. Жанры научного общения .....	374
3. Курсовая работа как гипержанр.....	392
Вопросы, задания.....	398
Литература.....	406

Цель данного пособия — раскрыть основное содержание общей риторики. В связи с этим в пособии будут представлены следующие разделы.

**Из истории риторики.** Этот раздел раскроет основные этапы развития русской и зарубежной риторики на основе изменения представлений о риторическом идеале.

В разделе **Риторика как наука** будут рассмотрены и проанализированы взгляды современных ученых на предмет риторики, раскрыты основные категории и законы этой науки.

**Риторический аспект общения.** В этом разделе будет определено само понятие общения, будут раскрыты его функции, виды, формы и средства, а также его структура. Основная цель раздела — определить признаки эффективного общения, познакомиться с постулатами общения, сформулированными на разных этапах развития риторики. Материалы этого раздела раскрывают понятия, связанные с организацией общения в различных ситуациях.

**Общение** реализуется в структуре **речевого события**, характер которого определяет особенности речевого поведения коммуникантов. Оно регламентируется этическими и коммуникативными нормами, на основе которых формируются стратегии речевого поведения, обеспечивающие достижение целей общения. Участвуя в общении, человек совершает речевые действия и речевые поступки, в основе которых лежат определенные нравственные принципы.

В этом разделе риторики раскрывается суть названных понятий, описывается их роль в создании эффективной, успешной речи.

Единицей общения является **текст (речевое высказывание)**. Чтобы общение было эффективным и действенным, необходимо знать, что такое текст, каковы правила его создания, какое значение имеет создание текста в структуре общения, в чем заключается и как проявляется риторическая сила текста. Особое внимание отводится тому, как функционирует текст в живой речи, в структуре речевого события.

Основным разделом общей риторики является **риторический канон**. Канон — это система специальных законов и правил. В данном случае канон, разработанный в античной

риторике, формулирует законы и принципы, обеспечивающие создание высказывания (текста) в процессе общения. Говорящий (пишущий), готовясь к общению, должен ответить на следующие вопросы: Что сказать? В какой последовательности (как структурировать, расположить имеющийся материал)? Как (какими словами) оформить содержание высказывания? Другими словами, риторический канон помогает человеку ориентироваться в ситуации общения: изобрести содержание речи, придать ему соответствующую композиционную форму, отобрать необходимые словесные средства.

В связи с этим риторический канон раскрывает сущность трех этапов создания речи: изобретение содержания речи (инвенция); расположение содержания в нужном порядке (диспозиция); словесное выражение (элокуция).

Особый (и самый востребованный в практике общения) раздел общей риторики — **Мастерство публичного выступления** (теория и практика публичного выступления), или оратория.

В нем раскрываются важнейшие для публичного общения понятия: оратор, требования к его поведению; коммуникативные качества речи, обеспечивающие эффективность общения; невербальное поведение оратора (голос, мимика, жесты).

Так как оратор (выступающий) общается с аудиторией, со слушателями, ему необходимо знать приемы управления вниманием аудитории. И, наконец, в этом разделе говорится об общих принципах структурирования публичного выступления, а также об особенностях и функциях публичных речей различного характера (информирующая, аргументирующая, эпидейктическая), требованиях, предъявляемых к их созданию.

Специально для студентов мы включили в наше пособие раздел **Риторический аспект научной речи**, в котором описаны особенности научного общения, дана характеристика основных жанров научной речи. особое внимание уделяется риторическим основам комплексного жанра курсовая работа.

В каждом из названных разделов будут описаны нормы и правила общения, обеспечивающие его эффективность в различных сферах жизнедеятельности человека.

# **I. ИЗ ИСТОРИИ РИТОРИКИ**

## **1. ПОНЯТИЕ РИТОРИЧЕСКОГО ИДЕАЛА**

В основе изучения истории риторики, определения этапов ее развития лежит понятие риторического идеала.

Риторический идеал — это «система наиболее общих требований к речи и речевому поведению, исторически сложившаяся в той или иной культуре и отражающая систему ее ценностей — эстетических и этических (нравственных)» (А. К. Михальская).

Риторический идеал можно также «определить как «образ» или «образец» хорошей речи, существующей в сознании ратора», — отмечал Н. Н. Кохтев.

Риторический идеал, существуя в рамках одной культуры и исторической эпохи, является общим для носителей этой культуры.

Именно осознанное или неосознанное сравнение с риторическим идеалом определяет оценку реципиентом содержательности художественного текста, т.е. риторический идеал становится необходимым критерием этой оценки.

Риторический идеал обладает тремя важными свойствами:

- исторической изменчивостью;
- культурной специфичностью;
- социальными особенностями.

Последние понимаются как соответствие той системе ценностей, которая принята социумом на определенном этапе его развития.

## **2. ВОЗНИКНОВЕНИЕ РИТОРИКИ. АНТИЧНАЯ РИТОРИКА**

Во многих древних сочинениях излагается басня о божественном происхождении риторики: Юпитер призвал к себе Меркурия и приказал дать людям Риторику. Согласно этому мифу, риторика есть начало человеческой цивилизации.

Рождение риторики как дисциплины (около V в. до н. э.) связано с периодом демократии в Афинах. Можно назвать несколько основных причин её появления:

- социальным строем в Древней Греции была рабовладельческая демократия. Верховным органом в государстве

считалось Народное собрание, к которому политический деятель обращался непосредственно во время публичного выступления. Чтобы привлечь внимание народных масс /демоса/, оратор должен был быть образованным, а его речь — логичной, яркой, убедительной. В такой ситуации форма речи и искусство выступающего играли, пожалуй, не меньшую роль, чем содержание речи. «Тем могуществом, которым обладает на войне железо, в политической жизни обладает слово», — утверждал Деметрий Фалерский, называя политическое красноречие и демократию главными истоками риторики;

- характер греческой литературы благоприятствовал зарождению ораторского искусства. Любовь к красивому слову, выразительной речи, изобилующей разнообразными эпитетами, метафорами, сравнениями заметна уже в самых ранних произведениях греческой литературы — в «Илиаде» и «Одиссее». В речах, произносимых героями Гомера, выражено любованье словом, его волшебной силой. Так, слово в античной риторике всегда «крылато» и может поразить, как «оперенная стрела»;

- риторика в античном мире рассматривалась как высшая ступень образования. В Греции создавались специальные школы ораторского искусства, где опытные ораторы обучали красноречию молодых. Занятия проводились индивидуально, учитель должен был корректировать речи, учить писать и произносить их, работать над манерой исполнения, анализировать образцовые выступления, исправлять произносительные ошибки;

- большое внимание в Древней Греции уделялось воспитанию нравственности у обучаемых, и это воспитание осуществлял выступающий публично. Оратор должен был быть «добрым», иметь «душевные доблести». Воспитание оратора (говорящего человека) шло параллельно с воспитанием нравственности;

- значительную роль в становлении риторики как дисциплины сыграло греческое судопроизводство. В Древней Греции суд совершался публично. Прокуроров не было, и обвинителем мог выступить любой человек. Обвиняемый защищался сам. Он должен был убедить судей и всех слушателей (а их бывало от нескольких сот до нескольких тысяч) в своей невинности

или представить смягчающие обстоятельства, иначе ему грозило суровое наказание: изгнание, а иногда и смерть. Поэтому искусное владение речью высоко ценилось в греческом полисе (городе-государстве);

- помимо политического и судебного, в Древней Греции появилось ещё хвалебное красноречие (панегирик). Обычно ораторы выступали с похвальными речами на торжественных праздниках и форумах. Часто такие выступления были началом пути на политический Олимп.

Классическая риторика V и IV вв. до н. э. объединяла не только сведения по философии, логике, грамматике, литературе, государственному праву, юриспруденции, истории, математике, психологии. Она отражала быт и культуру античного мира. Ораторское искусство того времени включало много нововведений: симметрично построенные фразы, предложения с одинаковыми окончаниями, метафоры и сравнения; ритмическое членение речи и даже рифму. В античном мире высоко ценили дар ораторского слова, его возможности воздействовать на умы и сердца людей. Риторика служила своеобразным средством, скреплявшим единое культурное пространство греко-латинского мира.

**Учителя-софисты.** *Софистом* называют человека, умеющего за деталями скрыть главное, доказать при помощи различных ухищрений истинность того, что соответствует его целям, а не истине. Популярность учителей-софистов была необычайно велика. Они ездили по всей Греции, выступая перед слушателями и помогая желающим овладеть красноречием. Чтобы привлечь учеников, софисты активно использовали манипулятивные приёмы преувеличения, например, по словам Исократ, обещали приблизить своих учеников к богам Олимпа. *Софизмы* (суждения этих риториков) логически были построены верно, но по сути не соответствовали истине. При помощи искусства доказывать нужное, а не истинное, софисты снискали дурную славу «мастеров словесной эквилибристики» (А. Ф. Лосев).

Приведем примеры софизмов.

1. Лекарство полезно и является благом.
2. Чем больше блага, тем лучше.
3. Следовательно, чем больше лекарства, тем лучше.

Софизм основан на том, что слово «благо» в случае с лекарством можно понимать двояко — как средство против болезни и лекарство как товар.

Целью риториков-софистов являлась

Риторика «манипулирующая», монологическая

Риторика состязания, спора, обязательно направленного на победу одного и поражение другого, для чего использовались любые средства

Риторика относительности — нет истины, а есть различные мнения и важно лишь доказать правильность своего мнения

Следует, однако, отметить, что роль софистов в истории риторики нельзя оценивать как только отрицательную. Нельзя не сказать об одном очень важном обстоятельстве, а именно о том, что они явились, по сути, первыми представителями интеллигенции не только в своей стране, но и в истории человечества.

Самым известным представителем софистики был **Горгий** из Леонтии. «Он первый ввел в тот вид образования, который готовит ораторов, (специальное обучение) способности к искусству говорить, и первый стал употреблять тропы, метафоры, аллегории, превратное соединение слов, применение слов в несобственном смысле, инверсии, вторичные удвоения, повторения» (Исократ).

Пользование софизмами и словесные состязания ввел **Протагор**. Среди его сочинений числятся: «Искусство спорить», «О борьбе», «О науках», «Прения». Он первый исследовал способы доказательств, причины логических ошибок, что только укрепило позиции софистов.

Но уже в античные времена слова *софист*, *софизм*, *софистика* приобрели отрицательно-оценочное значение.

Ко времени Сократа и Платона софисты дискредитировали риторику тем, что искажали истину сознательно, за плату защищали убийц и мошенников. Поэтому Сократ и Платон вступают с ними в борьбу.

**Сократ.** У истоков европейской философской и риторической культуры стоял человек, жизнь и деятельность которого оказали колоссальное влияние на становление риторики и современный облик. Это был величайший философ античности, учитель знаменитого Платона — Сократ, живший в Афинах в 470–399 гг. до н. э. Не оставив после себя ни одного написанного им самим текста, Сократ утверждал новый подход к познанию и обобщению действительности в беседах со своими учениками. О том, как действовало на окружающих слово Сократа, свидетельствует Платон: «Когда я слушаю его, сердце у меня бьется гораздо сильнее, чем у беснующихся корибантов, а из глаз моих от его речей льются слезы; то же самое, как я вижу, происходит и со многими другими, — говорит юный Алкивиад. — ...Этот Марсий приводил меня часто в такое состояние, что мне казалось — нельзя больше жить так, как я живу... Я испытываю сейчас то же, что человек, укушенный гадюкой... Я был укушен сильнее, чем кто бы то ни было, и притом в самое **чувствительное** место — в сердце, называйте как хотите, укушен и ранен философскими речами, которые впиваются в молодые и одаренные души сильнее, чем змея, и могут заставить делать и говорить все, что угодно» (Платон. Диалог «Пир»).

Искусство красноречия — это «некое умение увлечь души словами», говорит Сократ в диалоге Платона «Федр». По мнению философа, именно это искусство указывает единственный истинный путь к воздействию на людей. «Даже знающий истину не найдет помимо меня средства искусно убеждать», — так заявляет красноречие о себе самом в этом диалоге. В сократических диалогах Платона осознаётся и утверждается новый риторический идеал — кратко задавать вопрос, выслушивать ответ и, беседуя, на вопросы кратко отвечать.

Риторический идеал Сократа (Платона) определяется как:

1) диалогический (не манипулирование адресатом, а пробуждение его мысли — вот цель речевого общения и деятельности говорящего);

2) гармонизирующий: главная цель разговора, спора, монолога, — не победа и вообще не борьба, а объединение усилий участников общения для общей цели;

3) Смысловой — цель разговора между людьми, цель речи — поиски и обнаружение смысла, истины, которая заключена в предмете речи (обсуждения) и может быть обнаружена. (Ю. В. Рождественский).

**Аристотель** (384–322 до н. э.) — древнегреческий философ, написал учебник «Риторика», который дошел до наших дней. Труд Аристотеля состоит из 3-х частей, что отражено в схеме 1.

Аристотель *определил риторику «как способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета» /»Риторика»/*. Аристотель сформулировал основные законы речи и соотнес их с правилами риторики. Эти законы звучат так:

- Речь обеспечивает государство и его цели. Речи могут быть разделены на три вида (совещательные, судебные, эпидейктические).

- Всякий вид ораторской речи представляет собой единство этоса, пафоса и логоса.

- Всякий вид ораторской речи имеет свое отношение к действительности и времени.

Ю. В. Рождественский называет первый закон Аристотеля — «законом общежителства», второй — «законом цельности внешнего и внутреннего содержания», третий — «законом смыслового ограничения речи». Аристотель соотносит основные законы риторики с правилами (рекомендациями для ораторской практики: как начинать совещательную роль или судебную, какие возможные ошибки допустит оратор и т. д.). «Законы речи Аристотеля имеют фундаментальное значение», — отмечает Рождественский. Кроме законов речи, Аристотель **разработал правила построения речи, так называемый «риторический канон»**, который состоит из 5 компонентов: изобретение, расположение, словесное выражение, запоминание и произнесение. Знание этих 5 этапов пути от мысли к слову Аристотель считал особенно важным для оратора. Большое внимание уделяет Аристотель стилю речи, он возражает против смешения разных стилей в речи оратора. Главная идея Аристотеля в том, что хороший стиль есть стиль

«соответствующий». Аристотель первый обращает внимание на различные типы речи, которые не могли быть названы ораторскими (по мнению Аристотеля — это бытовая речь, учебная, личное письмо, ученый трактат, поэтическое сочинение и др.).

**Риторический идеал Аристотеля** был сходен с идеалом Сократа и Платона и ориентирован на диалогичность общения, умение коммуникантов вести гармонизирующий диалог и на максимальную информативность общения.

**Риторика Древнего Рима.** Древний Рим, завоеватель Греции, перенимал как эллинскую культуру, так и риторические традиции. В римском обществе чрезвычайно высоко ценилось ораторское искусство. По свидетельству Цицерона, на человека, владеющего словом, смотрели как на бога. «Есть два искусства, — говорил Цицерон, — которые могут поставить человека на самую высокую ступень почёта: одно — искусство полководца, другое — искусство хорошего оратора». Возникнув на национальной почве (язык законов, дебатов в суде, сенате, народном собрании), римское красноречие развилось и оформилось под воздействием греческого ораторского искусства. Риторика изучалась вначале в школах греческих риторов, а в 173 и 161 гг. до н. э. были изданы указы об изгнании из Рима греческих философов и риторов. Это не помогло: спустя поколение в Риме вновь свободно преподают греческие риторы, и появляются даже латинские риторы, преподающие на латинском языке и довольно удачно перерабатывающие греческую риторичку применительно к требованиям римской действительности. Их уроки более доступны и этим более опасны, поэтому сенат оставляет в покое греческих риторов и обращается против латинских: в 92 г. лучший сенатский оратор Луций Лициний Кресе (будущий герой диалога Цицерона «Об ораторе») в должности цензора издает указ о закрытии латинских риторических школ как заведений, не отвечающих римским нравам. Этим удалось временно покончить с преподаванием латинской риторики, но с тем большим усердием обратились римляне к изучению риторики греческой. С каждым днем все больше молодых людей отправлялось из Рима в Грецию, чтобы у лучших преподавателей учиться греческой культуре слова и мысли.

Наконец, между 86 и 82 гг. до н. э. в Риме **получил распространение** первый дошедший до нас анонимный учебник риторики на латинском языке «Риторика к Гереннию».

Учителя риторики в Древнем Риме гораздо больше времени, чем греки, уделяли форме речей, «цветам красноречия», часто в ущерб смысловой цельности и логичности речи. Появился азианский стиль красноречия. Причем, по мнению Цицерона, в римской риторике были представлены оба вида азианского красноречия: и стиль сентенций, ритмизованных остроумных предложений; и стиль напыщенный, когда слова, нанизанные словно бусинки, создают речь, отличающуюся не глубиной мысли, а благозвучием. Все поэты и ораторы Рима «проходили выучку» в риторических школах. Риторика оказывала влияние на развитие всех видов словесности, например на формирование жанра романа, венчающего путь развития античной литературы.

**Марк Тулий Цицерон** был самым крупным представителем римского классического красноречия, достигшего в его лице совершенства, а также воплотившего в своих речах интересы общества.

Главными риторическими трудами Цицерона являются такие произведения, как «Об ораторе», «Брут», «Оратор». В них Цицерон проповедует свой идеал оратора, человека всесторонне образованного, знающего литературу, историю, философию, право. «Истинный оратор, — говорит он, — должен исследовать, переслушать, перечитать, обсудить, разобрать, испробовать всё, что встречается человеку в жизни, так как в ней вращается оратор, и она ему служит материалом».

Деятельность оратора заключается, по мнению Цицерона, в следующем:

- найти, что сказать,
- найденное расположить по порядку,
- придать содержанию соответствующую словесную форму,
- утвердить всё это в памяти,
- произнести.

Цицерон заботился о соблюдении правил подготовки речи, о знании специальных риторических приёмов и техники речи. Цицерон считал, что в задачу оратора входит:

- расположить к себе слушателей,

- изложить сущность дела,
- установить спорный вопрос,
- подкрепить своё положение,
- опровергнуть мнение противника,
- в заключение — придать блеск своим положениям и ослабить аргументы противника.

Публичная речь должна, по мнению Цицерона, быть искусно украшенной. Он выступает против схоластики, бедности языка, речевой небрежности отдельных ораторов.

Цицерон рассматривал риторику в единстве с философией, считая, что риторика входит в жизнь людей через речь и имеет прямое отношение к познанию, а также связывал преподавание риторики с другими учебными дисциплинами.

Из чего складывались риторические успехи Цицерона? Во-первых, из хорошей теоретической подготовки: со своими философскими познаниями он мог по-новому говорить о старых предметах, поражая слух толпы, не привыкшей к широким взглядам и суждениям; а со своими риторическими познаниями он умел строить речь более рассчитано, гибко и убедительно, чем его соперники, для которых все-таки наследственная традиция римского практического красноречия всегда была сильнее теоретических уроков греческой риторики.

Во-вторых — из художественного вкуса: до Цицерона латинский язык не знал стилистической разработки, в языке ораторов беспорядочно соседствовали архаические выражения древних жрецов и законодателей с новомодными греческими словечками, бытовые и просторечные обороты с торжественными поэтическими речениями. Цицерон первый привел этот хаос к единым стилистическим нормам разговорного языка образованного римского общества, упорядочил, развил, обогатил средства ораторской речи, навсегда став для потомков образцом того драгоценного для оратора качества, которое древние называли «обилием» (*copia*).

В-третьих, из умения возбуждать в слушателях страсть: для нас эта способность не кажется важной, но для древнего оратора, которому так часто приходилось соединять логику с силой эмоций, это качество было первым залогом успеха Цицерона здесь был непревзойденным мастером, равно способным исторгать у публики смех и слезы: шутки его пользовались такой

славой, что издавались отдельными сборниками, а жалость и ненависть он возбуждал с таким искусством, что когда ему приходилось делить защитительную речь с другими ораторами (как часто делалось в Риме), на его долю единодушно оставалось заключение — самая напряженная и страстная часть речи.

Речи Цицерона сочетают смысловую насыщенность и логичность доказательств с изысканными «цветами красноречия» (тропами и фигурами). Из сочинений Цицерона до нас дошли 9 трактатов по риторике, 58 политических и судебных речей, 80 писем. В своих трудах /особенно в «Трёх трактатах об ораторском искусстве»/, Цицерон полно представил классические разделы риторики, предопределяющие путь от мысли к слову и названные «риторическим каноном»: изобретение, расположение, слововыражение, запоминание, произнесение.

Риторический идеал Цицерона — преклонение перед оратором для народа, оратором — трибуном. Много сил отдал он работе с начинающими, молодыми ораторами. В своих трактатах /»Об ораторе», «Оратор»/ Цицерон учит, страстно проповедует, приводит многочисленные примеры — всё для воспитания «идеального» оратора. Система обучения молодых ораторов, предложенная Цицероном, актуальна уже тысячелетия во многих странах мира, а само имя римского ритора давно стало синонимом искусства красноречия («Говорит, как Цицерон», — так с похвалой отзываются о чем-либо удачном публичном выступлении). Слагаемые компоненты «идеального оратора» (по Цицерону) представим в виде Схемы 2.

## Схема 1

### Компоненты идеального оратора по Цицерону

Самые разнообразные познания

Красота речи

Движение души

Юмор и остроумие

Знание всей истории, философии, логики и других наук

Знакомство с законами и гражданскими правами

Техника речи

С именем Цицерона связана целая эпоха в развитии красноречия.

**Риторические постулаты Цицерона** легли в основу качественно нового типа риторики:

- основа риторики — философия;
- речь — средство познания мира;
- оратор должен практиковаться, и выступать перед публикой;
- оратор — прежде всего мыслитель;
- оратор обращается к народу на форуме, его слушатели многочисленны, а речь проста и понятна.

**Марк Фабий Квинтилиан** — знаменитый римский оратор, который определил риторику как украшение речи. Внимание к форме речи, к «цветам красноречия» преобладает над стремлением к информативности, логичности публичного выступления. Падение республики в Риме вызывает упадок риторической мысли и тяготение к работе над стилем, часто даже в ущерб содержанию.

На первый план выходит проблема нормативности, правильности. Красноречие Квинтилиана было азиатским, то есть он следовал традициям Малой Азии, для которой был характерен стиль пышный, отличающийся множеством эффектных средств украшения речи. Для него важна стилистически выверенная речь, которую оценили бы избранные эстеты. Если Цицерон утверждал, что «красноречие — труднейшее из искусств, так как оно рождается из многих знаний и умений», то Квинтилиан восславляет «идеального» оратора: «Да будет оратор таков, чтобы его по справедливости можно назвать было мудрецом; не только совершен он во нравах, но и совершен во всех качествах, потребных для красноречия». Как и Цицерон, Квинтилиан много работал над систематизацией доводов и опровержений в речи, над совершенствованием речи на этапе *Elocutio* — /словесного выражения/.

Риторические постулаты Квинтилиана:

- оратор — мастер стилистики;
- основа риторики — стилистика;
- оратор должен выступать только перед избранными;
- оратор ориентируется на узкий круг ценителей красноречия.

Его речь изысканна, содержит периоды, метафоры, эпитеты и другие средства украшения.

Риторический идеал Квинтилиана — та новая риторика, которую разрабатывал в своих трудах Цицерон. Если Цицерон описал модели трёх видов речей /выступление на форуме, выступление на суде, хвалебные речи/, то Квинтилиан особое внимание уделял другим видам речей /доказательная, рассудительная, судебная/, тем самым как бы продолжая систематизацию публичных выступлений, предложенную Цицероном. Курс риторики представлен Квинтилианом в труде «Об образовании оратора» из 12 книг.

Марк Фабий Квинтилиан — автор, завершающий разработку античной риторики. Его основной труд «Двенадцать книг риторических наставлений» заложил основу методики преподавания риторики, педагогической психологии и в то же время ознакомили новый этап развития этой науки.

### 3. РУССКАЯ РИТОРИКА (ИСТОРИЯ И ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ)

Риторика как одна из словесных наук на Руси развивалась крайне неравномерно. Особенно интенсивно она формировалась на переломных этапах нашей истории.

В XI–XII веках красноречие занимает на Руси одно из первых мест в литературной жизни, ораторские жанры являются ведущими жанрами, развивается не только церковное, но и светское красноречие. Все дошедшие до нас памятники красноречия Киевской Руси по жанру относятся либо к «учительному» (дидактическому), либо к эпидейктическому (торжественному) красноречию. Красноречие обычно преследовало цели практические: назидание, информация, полемика. В Древней Руси произведения этого типа обычно обозначались терминами «поучение», «слово», «беседа», что характеризовало жанр памятников и в какой-то степени их содержание. Поучения и беседы обычно были невелики по объему, часто были лишены каких-либо риторических украшений, писались простым, почти разговорным языком. «Разговорность» языка произведения была придумана ритором и свидетельствовала об учете образованности адресата речи.

*Первым памятником русского дидактического красноречия ученые называют «Поучение к братии» новгородского епископа Луки Жидяты. Знатный новгородец Лука Жидята в 1036 г. по желанию киевского князя был поставлен новгородским епископом. Новгородскую кафедру Лука занимал 23 года, но один из холопов Луки оклеветал его перед митрополитом. Лука был осужден и три года пробыл в заточении. Столь суровое наказание он перенёс за свой смелый и решительный характер, который не был люб митрополиту Ефрему. По возвращении из заточения Лука вновь стал епископом. «Поучения к братии» Луки Жидяты невелики по объёму, всего 40–50 строк. Вслед за вступительным обращением к братии идёт перечень *правил поведения, которых следует придерживаться христианину* (это положения новой веры, моральные предписания). Составляя перечень правил речевого поведения христианина, Лука Жидята пользовался, несомненно, Библией: почти все его заповеди заимствованы оттуда. Лука хотел показать братии, как надо*

и как не надо жить: не молвить «срамные» слова, не богохульствовать, чтить старого человека и родителей своих, не клясться Божьим именем, не проклинать, говорить по правде, славословить князя своего.

Поучения *«Из Сборника 1076 года»* знакомят с правилами чтения книги, дают рекомендации, как работать с текстом, говорят о нравственном влиянии чтения «святых» книг: «Когда читаешь книги, то не старайся поскорее прочесть до следующей главы, задумайся над тем, о чём говорится в книге и в тексте её и трижды вернись к той главе. Говорится ведь: в сердце моё западут слова свои, и не слушаюсь тебя.

Нельзя построить корабль без гвоздей и стать праведником, не читая книг, так же как пленник вспоминает (постоянно) о родителях своих, так и праведник — о чтении книг. Красота воина в его оружии, и кораблю красота — паруса, так же и красота праведника в чтении книг». Правила чтения книги из этого поучения близки к современным.

Поучение Феодосия Печерского принадлежат к древнейшим памятникам красноречия Древнейшей Руси. Не грозным окриком, а убеждением старался игумен Феодосии внушить монахам общины суровый и строгий идеал иноческой жизни. Все «Поучения» составлены в форме личного обращения к братии. «Поучения» Феодосия преследовали чисто практическую цель: напомнить о том или ином «правиле» иноческого поведения. «Правила» внешнего поведения и распорядка жизни иноков чередуются у риторика с правилами этического свойства: обличение праздности, стяжательства, невоздержанности в пище. Молодых иноков Киево-Печерского монастыря Феодосии наставлял быть примером благочестия и дисциплины. Этот памятник красноречия — святыня всерусская. Христианские представления соединились в его идейном содержании с древним культом Земли, который также отразился на идейной стороне монументально-исторической формации. «Поучения» Феодосия отличались ораторским пафосом, были практически лишены риторических украшений, и это был прием: говорить безыскусно, убедительно, с долей патетики, воздействуя на слушателей.

**«Поучение новгородского архиепископа Ильи»** отличается своей близостью к народным обычаям, бытовой конкрет-

ностью обличений и назиданий. Новгородский архиепископ обращается к священникам как к духовным пастырям. Он призывает их «воздерживаться от многого пьянства», «от ростовщичества», призывает их «читать книги и тому же учить мирян», «избегать гнева и гордости», «детей учить почитанию родителей и взрослых». «Поучение новгородского архиепископа Ильи» было рассчитано на внутреннее сопереживание слушающими, на научение тому, как следует поступать в мирской жизни. Адресность текста увеличивала его значимость и актуальность для обучаемых.

**«Поучение Владимира Мономаха»**, созданное выдающимся просветителем и государственным деятелем XII века, включено в так называемый Лаврентьевский список «Повести временных лет» и состоит из трех частей: самого «поучения», автобиографии князя, письма к врагу Олегу Святославовичу. Все три части связаны одной политической идеей об объединении русской земли. В своем «Поучении» князь выступает человеком большой моральной силы, высокой нравственности, миролюбия и уступчивости, умения простить тяжкие грехи и беды и сохранить в сердце кротость и благорасположение. «Поучение» князя Мономаха демонстрировало умение понимать людей, уважать адресата.

Владимир Мономах формулирует своеобразные этические правила: «всегда похвалить Бога», «убогих не забывайте, но, насколько можете, по силам кормите и подайте сироте и вдовицу оправдывайте сами», «не давайте сильным губить человека», «ни правого, ни виновного не убивайте и не повелевайте убить его», «не клянитесь Богом, не креститесь, ибо нет тебе в этом никакой нужды», гордости не имейте в сердце и в уме», «старых чти, как отца, а молодых, как братьев». В назидание сыновьям в этой части «Поучения» Мономах даже выписал цитаты из Священного Писания. Но более всего, душой болея за единение земли русской, Мономах заканчивает завещание политическим наказом, как надо княжить, управлять государством.

По мнению исследователей, «золотым веком» русского красноречия можно назвать именно XII век, однако, например, в XIII веке (называемом «упадком» красноречия) появляется **«Задонщина»**, посвященная борьбе русского народа с татаро-

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)