

## От автора

### Подтолкнул онлайн

Долго сомневался, писать ли это пособие, хотя по всем другим читаемым курсам и дисциплинам в двух вузах учебники и конспекты лекций согласно утверждённым и обновлённым программам мной написаны и опубликованы, а некоторые уже и переизданы. Удерживало то, что курс этот, с одной стороны, не столько теоретический, сколько учебно-практический, с другой — он просто необъятный. Ведь сколько ни теоретизируй, ни приводи примеры, а надо с будущими журналистами выпускать реальные учебные СМИ, воплощать задуманное и делать первые шаги в медиасфере. Она необъятна и позволяет выбирать любые формы, жанры и платформы. Тут многое зависит от профессионального опыта и пристрастий самого преподавателя, а ещё в огромной степени — от материальной базы вуза и направлений работы конкретной кафедры журналистики.

Например, преподавательница кафедры журналистского мастерства Тюменского государственного университета И. В. Тарасова опубликовала пособие «Выпуск учебных СМИ (учебная газета от идеи до пилотного выпуска)». Тут всё конкретно и понятно, особенно мне, который начинал в газете, пусть писательской — «Литературной России». И я бы мог подобный курс читать и преподавать под своим углом, поскольку именно мой опыт филолога и гуманитария важен для студентов Московского гуманитарного университета. Но ведь хочется расширить горизонты, поскольку я десять лет, например, отдал телевидению, работал в трёх государственных телекомпаниях специальным корреспондентом, а на радио дебютировал ещё со времён Литературного института и много лет был автором-ведущим разных программ — от просветительских до художественных.

А потом надвинулась эпоха конвергентных СМИ, огромных холдингов, где порой сам молодой журналист не знает, в какую область выведет его стезя. Значит, уже на студенческой скамье надо попробовать себя в разных сферах. Наконец, все мы стали авторами, а то и создателями новых медиа

на просторах Интернета и ширящихся социальных сетей. Например, я предъявлял претензии одной студентке, что та вяло участвует в создании учебной газеты и сайта «Проба пера», а вдруг оказалось, что она завела свой сайт, где лично представляет новинки литературы, потому что нынешние книжные интернет-обзоры и критические тусовки её не устраивают. Конечно — отличная оценка! Но всё равно есть минус: она не участвовала в коллективной редакционной деятельности, не училась быстро и толково выполнять редакторские задания! А вдруг вскорости придётся?

Итак, в данном пособии я, конечно, не стремлюсь объять необъятное, но всё-таки пытаюсь коснуться разных сторон постигаемого медиаторчества, различных его направлений, как теоретически, так и при семинарских занятиях, в работе редакций — в реальных проявлениях начального мастерства и обретения опыта. Конечно, в идеале хорошо бы и практически попробовать студентам себя в самых разных сферах, но, повторяю, это зависит от возможностей факультетов и кафедр, от состава преподавателей, от выпавшей на долю или самостоятельно найденной практики. Прежде, знаю по своему опыту, многочисленные и хорошо финансируемые редакции охотнее брали практикантов — ну, пусть попробуют что-то, может, помогут посильно, и рассчитывать на них можно будет потом. А нынче каждый человек в медийных буднях на счету, всё оптимизируется, многие еле выживают, да ещё в условиях пандемии, сокращения рекламы, других объективных трудностей. Обучать незнакомых студентов — некогда. А некоторые редакции и компании требуют теперь оплаты за практикантов. Рынок...

Но переход на онлайн обучение подтвердил ещё раз вековой закон: надо больше работать самостоятельно, а для будущего журналиста (филолога, пиарщика, литератора) — больше писать! Кто бы ни надеялся на волшебные новые технологии, на расхожие примеры бессмыслицы и успеха на пустом месте, в начале было Слово и в основе нашей профессии лежит текст. В самом широком смысле этого понятия. Не будем вдаваться в дебри Лотмановской филологической школы, где выше слова «текст» ничего нет, но подчеркнём ещё раз, что текст — это и блестящий рассказ Ивана Бунина «Антоновские

яблоки», где и сюжета-то нет, и оперативная короткая информация, которая переворачивает ход событий, и татуировка: «Не забуду мать родную», и женский печальный взгляд поверх маски, и любой жест или даже явление природы: красный закат к ветреной погоде — лучше не выплывать. Это же всё — информация. Начинающие авторы порой считают: да, литература, писанина — требует навыка, грамотности, а вот всемогущие технологии — спасут, можно действовать по наитию: лепить и демонстрировать что попало на интернет-платформе, снимать, когда есть камера в руках, что придётся. Глядишь, что-то выйдет. Редко выходит, даже у гениев: всё начинается с замысла, с выстраивания, со сценария. Божьей милостью актёр и режиссёр Василий Шукшин признавался, что один раз позволил себе на съёмках импровизацию без сценария, положившись на талант актёра, которому доверял — и вышла самая провальная сцена.

И в заключение ещё одно соображение, наверное, спорное, но важное для тех, кто преподаёт данный предмет, кто готовит ребят к профессии: «А что же это такое — учебные СМИ?». Это бледные копии профессиональных, не «учебных», витрина кафедры и вообще пристанище молодых талантов, которые могут почти как мастера? Или они всё-таки учебные, то есть главная и доступная платформа для реального обучения, для первых проб не только самых способных, а то и имеющих довузовский опыт, а ВСЕХ в аудитории? Ведь, по идее-то, мы, выдавая диплом, подтверждаем, что все защитившиеся чему-то научились. Но научиться журналистике, только слушая в пол-уха лекции или выполняя кое-как семинарские занятия, невозможно. Ведь потому и СМИ — средства массовой информации или масс-медиа, что они имеют выход в свет, связывают автора с более широкой аудиторией, чем просто при общении с преподавателем. Практика показывает, что порой представители ректората, ответственные товарищи, финансирующие эти СМИ, подходят к ним как к «настоящим», но на вузовском уровне. К тому же они могут, мол, выйти за стены вуза... А это, на мой взгляд, принципиально неверно! Например, я считаю, что студенческая газета, пусть и в наше антипоэтическое время, не может выходить без стихов — многие же молодые их пишут! Но не было ни одной стихотворной полосы в газете, чтобы она

не подвергалась критике: «Неужели это лучшее, что у редколлегии есть? Какую же мы планку задаём?». Да теперь и в Литинституте, где проводится творческий конкурс, эта планка ниже некуда. Так что же — закрыть глаза на реальность, не дать юным самовыражаться?

И это касается материалов всех жанров — да, конечно, не должно быть вопиющей безграмотности (а каждая новая волна детей ЕГЭ всё хуже владеет языком), несуразиц, искажений фактов, запредельной отсебятины, но слабое письмо, неровность мысли и шаткость мировосприятия, даже некоторые закидоны — признак и привилегия начинающих. Переписывать за них, редактировать до уровня зрелого журналиста — значит, просто зачёркивать суть учебных СМИ. Тем более в эпоху новых медиа, где никакая студенческая газета или вузовский эфирный выпуск не сравнится с интернетовскими тиражами. Но для того и учебные СМИ, чтобы публично набивать шишки, учиться сносить критику, приобретать зачатки профессионального отношения к делу. Такова стезя журналиста, да и любого, кто тянется к медиаторчеству.

*Александр Бобров*

# 1. Вступление

## Цели и задачи курса

Как ни стремись сделать курс более занимательным и развлекательным, а надо всё-таки начинать с чёткого методологического обоснования, с целей и задач курса, на который отводится, как правило, немного часов, а освоить надо значительный материал и кое-чему практически научиться.

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» предназначена для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности — проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, она должна способствовать первичному освоению соответствующих методов работы журналиста в разных сферах и жанрах, формированию умения планировать график работы редакции, студии и индивидуальное рабочее время, активному участию в подготовке и выпуске того или иного учебного СМИ.

Отсюда ставятся задачи:

- формирование понимания сущности журналистской деятельности как многоаспектной;
- первичного знания основ организации газетного производства, подготовки теле и радиопрограмм, веб-сайтов и новостных порталов, текущего планирования выпуска учебной газеты;
- навыков участия в организации работы редакции;
- умения выступать в роли автора и редактора газетных материалов, автора телесценария и радиопрограммы;
- способности анализировать результаты собственной работы, а также участвовать в обсуждении работы «команды» на редакционной летучке и в процессе публичного обсуждения результатов труда.

Для изучения данного курса (в МосГУ он читается в первом семестре второго курса) студенты должны иметь представление:

- о социальной роли, общественной миссии, функциях СМИ в век информационных технологий и глобализации, в развитом демократическом обществе, о смысле и взаимосвязи

свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»);

- сущности многоаспектной журналистской деятельности, как вербальной, текстовой, так и визуальной, внетекстовой;

- роли авторской работы журналиста, включающей выбор темы, разработку замысла, работу с источниками информации, оперативную подготовку и редактирование собственных материалов (предшествующие разделы дисциплины «Основы теории журналистики»);

- необходимости соблюдения основных требований, предъявляемых к журналистским текстам: точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и мнений, объективности, информационном балансе, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и пр. (предшествующие и параллельные дисциплины «Основы журналистской деятельности», «Литературное мастерство журналиста», «Современный русский язык») и др.

А также они должны владеть навыками компьютерного набора текста, основами газетной верстки, фотографии и ее обработки с помощью компьютерных технологий, поиска информации в Интернете (предшествующие и сопутствующие курсы «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»).

На базе курса «Выпуск учебного СМИ» и в ходе изучения последующих профессиональных дисциплин («Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», а также дисциплин по выбору) студенты закрепляют и углубляют полученные знания применительно к различным аспектам многогранной работы журналиста. В рамках профессионально-творческого практикума, учебной и производственных практик, а также дисциплин начальной профилизации (по отдельным видам СМИ) они учатся применять полученные знания и навыки в своей практической журналистской деятельности.

Освоение дисциплины направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (табл. 1).

Таблица 1

**Перечень планируемых результатов обучения  
по дисциплине, соотнесенных с индикаторами  
достижения компетенций**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименова- ние индикатора (индикаторов) достижения компетенций</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>УК-3: способен осу- ществлять социальное взаимодей- ствие и реали- зовывать свою роль в команде.</p>	<p>УК-3.3. Осуществляет: – обмен информа- цией, знаниями и опытом с членами команды; – оценивает идеи других членов ко- манды для дости- жения поставленной цели.</p>	<p><i>Знать:</i> – особенности и опыт командной работы в журналистском сообществе и профессиональной среде; – особенности индивидуально-творческой и коллективной журналисткой работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения.</p> <p><i>Уметь:</i> – руководить плановыми мероприятиями в возглавляемой подразделении, выступать, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера газеты и смонтированной программы на редакционной летучке.</p> <p><i>Владеть:</i> – опытом коллективного руководства журналистским подразделением (структурой, группой, сообществом); – навыками и профессиональным опытом взаимозаменяемости коллег.</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименова- ние индикатора (индикаторов) достижения компетенций</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>ПК-3: Способен к подготовке обработанных материалов в формате публикации определённого жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент.</p>	<p>ПК-3.4. Выстраивает материалы в соответствии с законами жанра для различных СМИ.</p>	<p><i>Знать:</i> – функциональные особенности журналистики, принципы журналистской деятельности индивидуальную и коллективную деятельность; – текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.</p> <p><i>Уметь:</i> – создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; – опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения различных аспектов журналистской работы.</p> <p><i>Владеть:</i> – навыками функционального анализа СМИ, способами анализа нормативных документов, содержащих положения об основных правах и свободах журналиста, нормах информационной безопасности общества.</p>



Как говорится, программа — это формальный свод благих пожеланий и компас в пути, а сам путь — весьма тернист. Недаром гениальный писатель Лев Толстой — участник Севастопольского сражения написал «Солдатскую песню», ушедшую в народ как фольклорная. Там есть такие слова:

Гладко было на бумаге,  
Да забыли про овраги,  
А по ним — ходить.

Так что перейдём «к оврагам» медиасферы и первым шагам в медиатворчестве.

Эти термины — медиатворчество, медиакультура — стали распространёнными и общеупотребительными с начала XXI века, хотя объемяют собою и вековые, традиционные СМИ. Так, выступая на Всемирном конгрессе информационных агентств «Информация: вызовы XXI века» 24 сентября 2004 года, президент В. В. Путин подчеркнул, что СМИ напрямую влияют на «процессы глобализации, за счет которых расширяется рынок... растет координация международных усилий во всех сферах нашей жизни. Когда мы говорим о глобализации, то имеем в виду и единое информационное пространство» (Kremlin.ru). В стране работают 2 240 телекомпаний, 1 453 радиостанции, выпускается более 40 тысяч газет и журналов»<sup>1</sup>.

Кстати, позднее в одном своём выступлении три года назад, в относительно благополучный период, президент Владимир Путин в совещательной форме высказал сомнение: нужна ли нам западная форма образования — бакалавриат и магистратура, особенно в подготовке учителей: «Что это дает? Что бакалавриат преподает только в младших классах, что ли, а магистратура дает право преподавать в десятом-одиннадцатом? Это просто голая схема модная или в этом есть какой-то смысл?»<sup>2</sup> — спросил Путин на заседании Совета по русскому языку. Но ведь этот вопрос можно поставить шире, применительно ко всем гуманитариям, включая журналистов. Общественная дискуссия, увы, прервалась новыми социальными условиями, пандемией, образованием онлайн, но мы успели провести опрос первокурсников: «В помощь президенту».

---

<sup>1</sup> Кириллова, Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-е изд. — М.: Академический Проект 2006. — С. 7.

<sup>2</sup> <https://www.rbc.ru/society/05/11/2019/5dc1970d9a7947e0a0a1010e7>

## Мнение студентов о реформе и сути образования

*Вопрос: Достаточно ли четырех лет бакалавриата для освоения профессии журналиста?*

Мнения опрошенных студентов первого курса кафедры журналистики разделились. Большинство считают, что стоит сразу «окунать» обучающегося в практику, т. к. журналистика без практики не может существовать. Под «практикой» не все подразумевают работу в редакциях. Студенты хотят писать, но не все пользуются этой возможностью, ведь при кафедре существует газета, в которой может опубликоваться любой желающий и пополнить публикациями свою творческую папку. Не ясно почему, но некоторые относятся к этому скептически и продолжают настаивать на какой-то неведомой для них «практике».

Еще одна часть утверждает, что чем скорее человек будет погружен непосредственно в работу, тем быстрее наберется опыта; кто-то считает, что достаточно четырех лет, т. к. освоение профессии происходит на протяжении всей рабочей практики, а за первые четыре года студент получает лишь основу, фундамент для саморазвития. Необходимо упорно работать, и нарабатывать навыки. По данным опроса, могу сказать, что именно так отвечали в основном студенты, которые публикуются в «Пробе пера». Они нарабатывают руку, работают в команде и сами практикуются. В дальнейшем с этим багажом знаний они будут стремиться развиваться в журналистике, имея опыт работы в редакции при университете. Этот начальный этап дает нам развивать навыки!

Остальные же считают, что четырех лет может быть недостаточно. Было предложено вернуть специалитет; повысить интенсивность обучения; по возможности добавить больше предметов по профилю, меньше общих. Частично с этим можно согласиться, но не стоит забывать, что преподаватели в первую очередь дают нам тот фундамент, на котором мы будем далее самостоятельно строить свою карьеру.

Подводя итоги, могу сказать, что каждый имеет свое мнение, но оно не может быть верным, если человек не работает самостоятельно! Результат будет виден благодаря делу, а не слову. По факту, на данный момент, из всего потока первокурсников, можно выделить не так много обучающихся, которые

развиваются в журналистике. Сказать может каждый и что угодно, а как только дело доходит до практики — мы видим активность лишь у единиц.

*Екатерина Сказко, 1 курс*

Результаты опроса: «В помощь Президенту»

*Опрос, проведённый среди группы студентов первого курса, на тему: приемлема ли двухступенчатая система образования бакалавриат и магистратура для профессии журналиста? — показал:*

– Большинство опрошенных считают, что нет смысла в делении на магистратуру и бакалавриат, так как четырёх лет достаточно для получения всех нужных знаний. Многие вообще не видят смысла в магистратуре и уверены, что на журналиста нужно учиться всю жизнь. Университет даёт базовые знания, а человек должен далее самообразовываться, развиваться, как можно больше читать и смотреть.

– Также некоторые подчеркнули, что только теоретических знаний недостаточно. Нужен большой практический опыт, который даёт намного больше знаний, чем университет.

– А некоторые считают, что журналисту вообще не нужно высшее образование, так как это творческая профессия и человек сам может всему научиться, нужно только желание.

*Арина Казакова, 1 курс*

*PS. Как видно из опроса первокурсников, многие не понимают смысла фундаментального образования, никакого специалитета протяжённостью в 5 лет не приемлют, хотя «больше практики», при этом, как ни парадоксально, выполнять учебные задания и выступать в учебных СМИ, в студенческой газете или создавать собственный сайт — не рвутся. Более того, некоторые считают, что «учиться вообще не нужно» — некий прагматичный и бесперспективный подход. Спишем его на неопытность и юное недопонимание.*

Значит, в этой связи особенно актуальным является вопрос о медиаобразовании, медиапросвещении, который тоже стоит в центре данного курса.

## 2. В мире медиа: история и требования

Мы живем, учимся, преподаём в новую, бурную и противоречивую, эпоху, которые исследователи называют по-разному. Для одних это период развития «постиндустриального общества», для других — «информационная эпоха», кто-то определяет ее как период «постмодернизационной революции». Как ни называй в контексте того или иного подхода, совершенно очевидно одно: мы живем в мире медиа — расширяющейся системы массовых коммуникаций, «информационного взрыва» (по определению канадского социолога Маршалла Маклюэна), основными характеристиками которого являются хаотичность, беспредельность и избыточность<sup>3</sup>. Последнее уточнение — крайне важно: потоки информации настолько всеохватны и сильны, что порой смывают плодородную почву — смысл, достоверность, полезное знание. В этих условиях усложняются наши социальные связи и модели постсовременной идентичности, заставляя еще раз обратиться к «пониманию медиа». Медиа (от лат. *media, medium* — средство, посредник) — это термин XX века, первоначально введенный для обозначения феномена «массовой культуры» (*mass culture, mass media*). Что касается понятия «медиакультура», то это детище современной культурологической теории, введенной для обозначения особого типа содержания и культуры информационного общества, являющейся посредником между обществом и государством, социумом и властью, индивидуумом и потребителями информации. Процессы развития медиакультуры кто-то определяем следующим движением и границами: от модерна к постмодерну. И это не просто временной показатель, а фактор социальный и эстетический.

Поступательная культура модерна, то есть развития и обновления, вся художественная, содержательная культура (литература, включая художественные жанры классической журналистики, изобразительное искусство, музыка, театр), конечно, тоже во всех своих проявлениях является носителем

---

<sup>3</sup> Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. — М.: Жуковский, 2003. — С. 17.

«медиатекста» и «медиа смысла», но мы рассматриваем те медиа, которые стали феноменом технического прогресса эпохи модерна (массовая пресса, фотография, телеграф, радио, кино, телевидение) и постмодерна (новые медиа, социальные сети, видоизменившиеся конвергентные СМИ). Культура модерна взяла курс на «массовую грамотность», построив тысячи библиотек и театров, издательств, кино- и телестудий, тиражирующих продукцию культуры, создала так называемые качественные СМИ. А составляющими постмодернистской (информационной) цивилизации стали: спутниковое ТВ, видео, ЭВМ, Интернет, электронная почта, сотовая связь, CDROMы — все то, что доступно каждую секунду, смешивается, пополняется, комбинируется, расширяя социальную память индивида, общества, всей планеты. Идет противоречивый процесс формирования «глобального», «планетарного» мышления, выразительницей, свидетельницей и участницей которого является медиакultura. В ней огромную роль играет визуальный ряд — картинка, иконка, видосик. К удивлению, начинающие журналисты, казалось бы, такие продвинутые обладатели гаджетов и завсегда таи соцсетей, зачастую недопонимают значения визуальной составляющей собственных медитекстов, пусть и предлагаемых учебным СМИ. Сплошь и рядом заметка в газету — без выразительной фотографии, рассказ о поездке для сайта — без видеосъёмки, критическая заметка для ленты — без прикольной картинки. Они ж круглосуточно видят образцы, купаются в визуально выстроенных информационных потоках, но не анализируют, не пытаются встроиться и соответствовать. То ли это затаившийся инфантилизм, то ли проявление чисто потребительской психологии. Поэтому так велика сегодня роль учебных медиа — пробудить желание студента не просто научиться писать или снимать на камеру, а шагнуть в медиасферу, вписаться в информационные потоки, заняться медиатворчеством.

Специфика медиатворчества определяется тремя основными факторами: цифровым типом кодирования, интеграцией и интеракцией, которые являются ключевыми сторонами современных медиа. Конечно, не надо напирать, что современные медиа принципиально отличаются от тех, что развивались в течение XX века. Фактически все процессы, которые мы

наблюдаем сегодня, так или иначе были инициированы техническими, политическими, социальными, культурными процессами, которые протекали в XX веке. Даже само определение «новые медиа» многими исследователями воспринимается скептически, потому что ничего особенно нового в этих медиа определить нельзя. Но если говорить о наиболее актуальных вопросах для тех, кто создаёт контент, делает содержание медиа или изучает его, участвует в менеджменте, то всплывают прежде всего проблемы, связанные с тотальной интеграцией, с пересечением всех возможных границ и слиянием процессов, включая содержательное наполнение. И на уровне содержания медиасообщений, и на уровне их производства, и на уровне их менеджмента.

Цифровой тип кодирования позволяет технически не различать содержание видео, текста и аудио. Все это для компьютера один и тот же тип. Поэтому те проблемы, которые были существенны для медиа в XX веке, то есть разные технические подходы к обработке тех или иных медианосителей, от гусяного пера до современных типографий, сегодня просто не существуют. Другой тип интеграции — это стирание границ между создателем и потребителем сообщений. Поскольку цифровая технологизация позволяет фактически каждому быть создателем медиасообщений, границы между любителями и профессионалами стираются. Но профессионала прежде всего отличает заряженность на творчество, способность учиться и переучиваться, относиться критически прежде всего к самому себе!

Поражает, что некоторые студенты, обладая весьма дорогими телефонами с камерами для качественного фото и видео не проявляют желания провести не селфи, а образную, выразительную, художественную съёмку. Делаем с редколлегией осенний номер — как всегда с трудом находим красивые пейзажи или символические снимки для полосы лирических стихов, фото-украшения для первой цветной полосы, динамичные кадры для спортивной полосы «Только вперёд!».

Конечно, по плану проводятся лекции и семинары: «Подбор иллюстраций, наглядных материалов, мест съёмок и интервью», на которых говорится, что такое визуальный ряд в учебных СМИ и подбор редколлегией иллюстраций для газеты, сайта, ленты. Что такое жанр фоторепортажа и телезарисовки.

Как облегчает восприятие любого материала использование схем, графиков, наглядных иллюстраций. Как важен выбор места телесъемок, пейзажей и интерьеров для интервью и стендапов. Наконец, как должен выглядеть сам журналист в кадре и зримо вести себя в интервью (подробнее — в следующей телевизионной главе).

Но никакие теоретические занятия не пробуждают так творческие задатки, как само участие в работе учебных СМИ. Они существуют давным-давно и сама история их в классическом, так сказать, виде начинается, как и всё в словесном творчестве — с Пушкина. Ну, говоря точнее, с Лицея. В 1811 году 19 октября был открыт Лицей, а уже к концу года было выпущено два журнала: «Сарско-Сельская Лицейская Газета» и «Императорского Сарско-Сельского Лицея Вестник». Это были листки плохой серой бумаги с детскими беспомощными заметками, неумелые, неуклюжие затеи юных сочинителей — Илличевского и Кюхельбекера. На следующий, 1812, год среди лицеистов оказалось столько писателей, что они разделились на два литературных лагеря. Пушкин, Дельвиг и Корсаков издавали «Неопытное перо». Илличевский, Вольховский, Кюхельбекер и Яковлев издавали журналы «Для Удовольствия и Пользы». В 1813 году оба кружка слились и под общей редакцией выпустили журнал «Юные пловцы». Самым удачным и долговечным журналом был «Лицейский мудрец» (1813–2816 гг.). Данзас и Корсаков числились в нём издателями, а Дельвиг — редактором. Так что создатель «Литературной газеты» учился редактировать с молодых ногтей.

Как ведётся, многие авторы лицейских рукописных изданий стремились попасть в большие журналы. Тут первый — снова Пушкин. В 1814 году в московском журнале «Вестник Европы» под псевдонимом «Александр Н. к. ш. п.» было опубликовано его первое стихотворение «К другу стихотворцу». Проблема адресата стихотворения остаётся дискуссионной; среди возможных лиц называют А. Дельвига, В. Кюхельбекера. По последним гипотезам, адресатом всё же является Дельвиг, а само стихотворение Пушкина навеяно «Посланием к А. Д. Илличевскому» Дельвига. Кстати, Илличевский стал писать стихи очень рано, участвовал в школьных журналах («Вестник», «Для удовольствия и пользы», «Юные пловцы») и первое время считался

соперником Пушкина. Особенно усердно подвизался Илличевский в сатирическом роде, писал басни, эпиграммы; Пушкин («Пирующие студенты») обращался к нему: «Вылей сотню эпиграмм на недруга и друга». Илличевский рисовал недурные карикатуры. Признавая превосходство Пушкина, Илличевский даже внимательно переписывал его стихи. В 1827 г. повзрослевший Илличевский издал «Опыты в антологическом роде, или Собрание кратких басен и сказок, нравственных мыслей, подписей, мадригалов, эпиграмм, эпитафий и других мелких стихотворений».

Но вернёмся к дебюту Пушкина. Очевидно одно: произведение Александра могло быть адресовано только другому единомышленнику, который понимал условность обсуждаемых проблем и не принимал их за личный выпад. Стихотворение ориентировано на лицейскую аудиторию: то, что закрыто для постороннего читателя, понятно было лицеистам.

Арист, не тот поэт, кто рифмы плетсть умеет  
И, перьями скрыпя, бумаги не жалеет.  
Хорошие стихи не так легко писать,  
Как Витгенштейну французов побеждать.  
Меж тем как Дмитриев, Державин, Ломоносов.  
Певцы бессмертные, и честь, и слава россов,  
Питают здравый ум и вместе учат нас,  
Сколь много гибнет книг, на свет едва родясь!  
Творенья громкие Рифматова, Графова  
С тяжелым Бибрусом гниют у Глазунова;  
Никто не вспомнит их, не станет вздор читать,  
И Фебова на них проклятия печать...<sup>4</sup>

А кто это Бибрус? Мой однофамилец — Семён Бобров. Теперь далеко не каждый читатель Пушкина может понять, какой такой Бобров поминается юным знатоком поэзии и почему именно он должен проникать в темный смысл стихов? В 1809 году (до открытия Лицея), когда Бобров страдал от нищеты и угасал от чахотки, князь Вяземский пишет злую эпиграмму:

Как трудно Бибрису со славою ужиться!  
Он пьет, чтобы писать, и пишет, чтоб напиться!<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> А. С. Пушкин Собр. соч. В 10 т. Т. 1. — С. 12.

<sup>5</sup> Впервые — в журнале «Цветник», 1809, № 9. Затем — в журнале «Вестник Европы», Ч. LI, № 10. — С. 127.



Мне эта отточенная стихотворная шутка нравилась со времен литературной молодости, но потом она стала казаться слишком уничижительной и односторонней. Но тогда в стихах никого не щадили. И самое яркое подтверждение — творчество другого юного гения — Михаила Лермонтова в учебных СМИ, как мы говорим, в петербургской юнкерской школе. Родственник его Аким Шан-Гирей жаловался, что Лермонтов в школе практически ничего не писал, и — следовательно — два года были потеряны. Это не так. Лермонтов писал, правда, не много, не как в московский период, когда поставил своей целью стать литератором, и — очевидно — профессиональным. Тогда он либо читал, либо писал, и стихотворная речь лилась потоками. Количество, конечно, понемногу превращалось в качество, но, может быть, два года в школе для обретения нового качества сделали гораздо больше, чем годы московской свободы. В юнкерской среде те возвышенные или романтические мысли, которые приветствовались московскими друзьями, просто не были бы поняты. Для его сотоварищей это был только пустой словесный мусор. Зато ценилось умение подмечать смешные стороны жизни, высмеивание пороков и завихрений однокашников. Лермонтовские желчные эпиграммы и экспромты тут же цитировались и запоминались. Но настоящую славу среди юнкеров получили его скандальные поэмы.

Началось все с издания рукописного журнала «Школьная Заря». Об этом Висковатову рассказал Меринский: «Зимой, в начале 1834 года, кто-то из нас предложил издавать в школе журнал, конечно, рукописный. Все согласилось, и вот как это было. Журнал должен был выходить один раз в неделю, по средам; в продолжение семи дней накапливались статьи. Кто писал и хотел помещать свои сочинения, тот клал рукопись в назначенный для того ящик одного из столиков, находившихся при кроватях в наших каморах. Желавший мог оставаться неизвестным. По средам вынимались из ящика статьи и сшивались, составляя довольно толстую тетрадь, которая вечером в тот же день, при сборе всех нас, громко прочитывалась. При этом смех и шутки не умолкали. Таких номеров журнала набралось несколько. Не знаю, что с ними случилось, но в них много было помещено стихотворений Лермонтова, правда,

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)