

Contents

| | |
|--------------------------|---|
| <i>Предисловие</i> | 9 |
|--------------------------|---|

Part 1

English for Public Speaking and Debating

Chapter One. Public Speaking: Historical Background and Contemporary State

| | |
|--|----|
| <i>Chapter Outline</i> | 19 |
| <i>Pre-Reading Exercises</i> | 22 |
| <i>Reading for Information</i> | 23 |
| The Rich Heritage of Public Speaking | 23 |
| <i>Reading for Summary</i> | 28 |
| Why Study Public Speaking? | 28 |
| From Oratory to Public Speaking | 30 |
| Public Speaking: Moral or Immoral? | 34 |
| How did Radio and Television Revolutionize Public Speaking? | 37 |
| <i>Reading for Independent Thinking</i> | 38 |
| Public Speaking and Conversation: Similarities and Differences | 38 |
| Cicero's Light Bulb | 42 |
| The Seduction Diet | 44 |
| Cicero's Five Canons of Persuasion. The Oldest Invention | 46 |
| Arrangement | 51 |
| Style | 54 |
| Memory | 56 |
| Methods of Delivery | 59 |
| Eye Contact | 64 |
| Inappropriate Gestures | 65 |
| Movement | 70 |
| Vocal Delivery | 71 |
| <i>Speaking</i> | 73 |
| The Oral Tradition of the XX Century Outside the United States | 74 |
| The American Outstanding Orators of the Past | 75 |

| | |
|---|----|
| How to Develop Your Speech | 77 |
| Purposes of Introductions and Conclusions | 79 |

Chapter Two. How to Speak Your Audience’s Language.
 How to Organize Public Speech

| | |
|---|-----|
| <i>Chapter Outline</i> | 81 |
| <i>Pre-Reading Exercises</i> | 83 |
| <i>Reading for Information</i> | 84 |
| Using Words Well | 85 |
| <i>Reading for Summary</i> | 88 |
| Which Figures to Use in Political Speech? | 88 |
| Speak Your Audience’s Language | 91 |
| Make Clichés Win the Heart of Your Audience | 98 |
| Say Yes and No at the Same Time | 99 |
| Let’s Simplify Legal Jargon! | 101 |
| <i>Reading for Independent Thinking</i> | 103 |
| Speech Organization | 103 |
| The Paradox of Choice | 106 |
| Memorable Phrases | 113 |
| Время над ними не властно | 114 |
| <i>Speaking</i> | 116 |
| Мир полон метафор | 116 |

Chapter Three. How to Speak the Language of Debate.
 How to Organize Debate

| | |
|---|-----|
| <i>Chapter Outline</i> | 119 |
| <i>Pre-Reading Exercises</i> | 121 |
| <i>Reading for Information</i> | 123 |
| Argument, Argumentation, and Debate | 124 |
| <i>Reading for Summary</i> | 127 |
| What is Debate? | 127 |
| Why Study Debate? | 132 |
| Why Debate? | 135 |
| The Toulmin Model | 137 |
| One More Time About Toulmin Model | 142 |
| The Advocate Advocates | 143 |

| | |
|---|-----|
| <i>Reading for Independent Thinking</i> | 148 |
| Functions of Debate Resolutions | 148 |
| Types of Value Resolutions | 151 |
| The Lost Art of Democratic Debate | 153 |
| Briefing | 157 |
| Flowcharting | 160 |
| Evidence | 168 |
| Пример политического отрицающего кейса | 177 |
| Теледебаты в политике | 180 |
| А дебаты ли это? | 182 |
| Performing Democracy: American Presidential Debates | 183 |
| <i>Speaking</i> | 188 |
| Debating Tips and Strategies. Do's and Don'ts | 188 |

Part 2

English for Political and Presidential Rhetoric

Chapter One. The Classical Tradition of Public Rhetoric

| | |
|---|-----|
| <i>Chapter Outline</i> | 193 |
| <i>Pre-Reading Exercises</i> | 195 |
| <i>Reading for Information</i> | 196 |
| What is Rhetoric? | 196 |
| <i>Reading for Summary</i> | 200 |
| What is the Scope of Rhetoric? | 201 |
| Why Study Rhetoric? | 206 |
| The Matrix, Only Cooler | 209 |
| <i>Reading for Independent Thinking</i> | 211 |
| Plato and Sophists | 211 |
| Aristotle and Plato | 213 |
| Rhetoric and Persuasion | 216 |
| What is Persuasion? | 218 |
| Attitudes, Beliefs, and Values | 220 |
| How Persuasion Works | 222 |
| How to Persuade Ethically | 226 |
| <i>Speaking</i> | 227 |
| The Earliest Teachers of Rhetoric | 227 |
| Corax and Tisias | 229 |

*Chapter Two. Introduction into Political and Presidential Rhetoric.
Presidency and Its Types. President and His Duties*

| | |
|--|-----|
| <i>Chapter Outline</i> | 231 |
| <i>Pre-Reading Exercises</i> | 234 |
| <i>Reading for Information</i> | 235 |
| What is Modern Presidency? | 235 |
| <i>Reading for Summary (President and His Duties)</i> | 242 |
| Presidential Functions | 242 |
| Three Major Resources of Presidential Powers | 245 |
| Why Study Presidential Rhetoric? | 251 |
| Public Expectations of the President | 255 |
| <i>Reading for Independent Thinking (Types of Modern Presidency)</i> | 256 |
| American Presidency: Imperial or Crippled? | 256 |
| Symbolism in Presidential Communication | 258 |
| Symbolic Presidency and Russian Political Rhetoric | 261 |
| Консерватизм от отчаяния | 261 |
| How Reconstructions of Notions Go in Russia? | 262 |
| Presidential Myths | 264 |
| Presidential Myth I | 266 |
| Presidential Myth II | 267 |
| Presidential Myth III | 268 |
| What Type of Presidency Is It? | 269 |
| When Words Are Deeds | 272 |
| Russia as Democracy | 274 |
| The Problem of Trust in Russian Society | 277 |
| <i>Speaking</i> | 279 |
| What is the American Presidency Like? | 279 |
| US Presidency: Modern vs. Traditional | 281 |

*Chapter Three. Rhetorical Presidency in the Historical Perspective.
Presidential Rhetoric, Mass Media, and Ghostwriting*

| | |
|--|-----|
| <i>Chapter Outline</i> | 283 |
| <i>Pre-Reading Exercises</i> | 285 |
| <i>Reading for Information</i> | 286 |
| A Tale of Two Constructs | 286 |
| Presidential Rhetoric: Contemporary and Earlier Patterns | 287 |

| | |
|--|-----|
| <i>Reading for Summary</i> | 289 |
| Did US Presidents Go Public in the XIX Century? | 290 |
| Rhetorical Presidency: XIX or XX Century Phenomenon? | 295 |
| What is Presidential Rhetoric Without Too Many Restrictions? | 297 |
| Are XIX and XX Century Presidents Rhetorical in the Same Way? | 299 |
| <i>Reading for Independent Thinking (Presidential Rhetoric and Mass Media)</i> | 301 |
| How Did Radio Revolutionize Public Speaking? | 301 |
| How Did Television Affect Presidential Speaking? | 304 |
| Televised Communication | 305 |
| Rhetorical Presidency in Crisis | 309 |
| Риторика превращается в оружие | 310 |
| American Presidents' Rhetoric Under the Influence of Mass Media. | 311 |
| Speaking in a New Key | 313 |
| Listening in a New Key | 320 |
| Presidency, Its Rhetoric, and Mass Media | 325 |
| Несколько слов о риторике СМИ | 327 |
| Presidential Rhetoric and Ghost / Speechwriting | 329 |
| Риторика: Медведев vs. Путин | 332 |
| Фабрика речей | 334 |
| История и развитие спичрайтинга в России | 335 |
| <i>Speaking</i> | 337 |
| US Early Rhetorical Presidents | 337 |

Supplementary Material

Presidential Speeches for Analysis and Discussion

| | |
|--|---------|
| Abraham Lincoln: Eloquent Preacher | 342 |
| John Fitzgerald Kennedy: Mythic Hero and Glamorous Celebrity | 364 |
| Ronald Wilson Reagan: Great Communicator | 381 |
| George Walker Bush: Folksy Cowboy | 390 |
| Barack Hussein Obama: America's Communicator-in-Chief | 407 |
| <i>Reference Literature</i> | 424 |
| <i>Glossary</i> | 426 |
| <i>Keys</i> | 438 |
| <i>Acknowledgements</i> | 447 |

Why Do You Need to Buy This Book?

This book is intended as an introduction for those who are new to both – public speaking, debating and political (presidential) rhetoric. It will teach you how to become a lively, successful, and charismatic public speaker and debater. And this is the first reason to buy it. Below there is a number of others:

- the book contains a fresh explanation of many important aspects of public / political speaking and debating (e. g., how to face the public, make eye contact, use gestures, etc.);
- the book is a collection of effective exercises from courses in public / political speaking and debating that will enable you, from the moment you start working through the book, to enhance your public /political speaking and debating skills;
- knowledge of public /political speaking and debating skills will help you address the audience successfully and become a successful public speaker and debater through your ability to communicate your ideas in a confident and persuasive manner.

So, I hope that this book will give you a start in the world of public / political speech and debate, and that it will provide you with a place to go for ideas and answers as you become more experienced and more successful.

Среди множества определений риторики превалируют те, которые характеризуют ее либо как теорию (риторика как совокупность законов построения публичной речи), либо как науку (риторика – это наука о способах убеждения), либо как искусство, требующее от говорящего творческого воображения и образного (а не логического) мышления. Слова «теория» и «наука» ставят риторику в разряд областей теоретического знания. Определение «искусство» вообще выводит ее за рамки учебной дисциплины. При этом риторика в значительной степени связана не с теорией и даже не со знаниями, а с практическими умениями, овладение которыми осуществляется в процессе построения самостоятельного высказывания, использования соответствующих убеждающих стратегий, применения корректных языковых, смысловых и связующих средств речевого воздействия.

Перечисленные умения в родном языке идентичны тем, которые формируются в процессе изучения иностранного, в частности английского, языка. Последний как *lingua franca* оказывается наиболее востребованным и актуальным в политических и академических дебатах, на разного рода международных презентациях и научных конференциях, в процессе которых часто возникает необходимость публично выступить, убедительно отстаивать свое мнение или опровергнуть точку зрения оппонента.

Несмотря на возросший интерес к овладению публичной речью ощущается явный дефицит отечественных учебников подобного профиля на английском языке. При этом многочисленные пособия по риторике, написанные англоязычными авторами, не имеют русской части и никак не учитывают специфики русскоязычной коммуникации, в результате чего в процессе работы

с ними возможно возникновение языковых неточностей, вербальных помех и коммуникативных сбоев.

В связи с вышеизложенным «Учимся выступать публично» оказывается учебником, наиболее востребованным и адекватным требованиям студентов, проходящих профессиональную подготовку по целому ряду гуманитарных направлений. Учебник предназначен для студентов второго и/или третьего года обучения по таким направлениям, как «Политология», «Реклама и связи с общественностью», «Международные отношения», «Лингвистика», «Журналистика», «Зарубежное регионоведение».

Обучение публичной речи и дебатам выступает одновременно и как *средство совершенствования умений и навыков в области иностранного языка* (далее – ИЯ), и как *форма публичной коммуникации на ИЯ*, затрагивающая широкий круг проблемных вопросов социально-политической значимости. Учебник в этой связи может стать эффективным средством для развития у студентов в процессе обучения публичной речи и дебатам нового типа познавательной и коммуникативной культуры.

Очевидно, что в качестве средства публичной коммуникации (коей и являются дебаты) должен быть выбран английский язык как универсальный международный инструмент, знание которого открывает российским студентам путь к личностному и профессиональному росту внутри университета и за его пределами. Дополнительным основанием для такого выбора можно также считать возможность экстраполяции умений выступать публично и дебатировать (рассуждать, убеждать, критиковать и т. д.) в родной язык.

Еще одна цель предлагаемого учебника – *сделать английский язык более привлекательным* для наших студентов. Нельзя забывать, что обучение иностранному языку интерактивно по своей природе и достигает наибольшей эффективности, когда преподаватель и студент равноправно (или почти равноправно) и равно активно участвуют в иноязычной коммуникации. Преподаватели ИЯ по своему опыту знают, как сложен процесс создания партнерских отношений на учебном занятии. Их формированию мешает целый ряд факторов, среди которых не на последнем месте стоит традиционное отношение преподавателя к студенту как к пассивному адресату. Ему преподаватель передает свои знания (а не навыки

и умения!) по грамматике, лексике, структуре ИЯ, исполняя роль не только единственного их держателя и отправителя, но и высшей инстанции, изрекающей истину (в виде этого знания). Право студента – принять (или отвергнуть) предлагаемое преподавателем знание зачастую без права его критического переосмысления или творческого восприятия. Предлагаемый учебник (при условии правильной работы с ним) мог бы сломать до сих пор распространенные на некоторых занятиях по ИЯ ролевые функции преподавателя и студента, сделав их соучастниками единого процесса публичной коммуникации и превратив их общение в полилог – одну из самых продуктивных речевых форм передачи знаний и обмена ими.

Основная задача учебника – помочь студентам

- приобрести специальные знания в области (1) публичной речи и дебатов (история ораторики, ее современное состояние, терминологический аппарат дебатов), (2) политической и президентской риторики (история риторики, ее современное состояние, введение в политическую и президентскую риторику);
- ознакомиться с классическим риторическим каноном (этнос, пафос, логос) для создания текста убедительной публичной речи;
- научиться самостоятельно формулировать тезисы, аргументы, выводы;
- освоить вербальные (выбор и обоснование темы, подбор аргументов, поиск примеров и т. д.) и невербальные (мимика, жесты, голос, поза и т. д.) умения выступать на публике;
- овладеть методами привлечения внимания аудитории.

Будучи более сложной (чем просто публичное выступление) коммуникативной технологией, дебаты требуют от преподавателя и студентов более продолжительной (два, а не один семестр) временной подготовки и специальной методики, в результате проведения которых у студентов формируются следующие разноуровневые умения:

- выразить свою точку зрения;
- доказать ее правильность;
- прокомментировать выступление противной стороны;
- критически отнестись к позиции противной стороны;

- корректно структурировать свое выступление, используя формальные и неформальные логические коннекторы;
- овладеть всем арсеналом презентационных навыков (голос, поза, интонация).

В результате достижения тех задач, которые поставлены автором учебника, студент должен:

- *знать*: ключевые понятия риторики, ораторики и дебатов (эмос, пафос, логос, убеждение, различные типы дебатов, президентская риторика, риторическое президентство и т. д.), основные способы организации текста, методы вычленения значимой информации из текста, структуру публичной/политической речи и методику ее организации (вступление, основная часть, заключение), методику письменной/устной компрессии текстового материала на английском языке;
- *уметь*: распознавать тему, идею, проблему текста, вычленять тезис, аргументы, частичное отрицание тезиса, письменно/устно компрессировать текст на английском языке, структурировать текст-образец (публичную речь), подготовить вступление (заключение, основную часть) публичной речи;
- *владеть*: профессиональной терминологией дебатов на английском языке, умениями и навыками публичной/политической речи и участия в дебатах.

Работа над учебником предполагает формирование следующих *компетенций студента*:

- знание и владение общими коммуникационными и кросс-культурными основами в рамках дисциплин «Ораторское искусство в профессиональной деятельности» и «Риторика (публичная, политическая, президентская)», ориентация в терминологии этих дисциплин;
- умение решать задачи (в том числе аналитического, проектного и интеллектуального характера), связанные с работой над англоязычным текстом своего выступления и реагирования на англоязычный текст чужого выступления;
- способность понимать и интерпретировать общенаучные («публичная риторика») и узкоспециальные («политическая и президентская риторика») тексты на английском языке;

– способность построения самостоятельных текстов и выступления с ними перед публикой и в процессе дебатов.

Дополнительной, но не менее важной, задачей учебника можно считать развитие у студентов компетенций, необходимых и достаточных для использования английского языка в будущей профессиональной деятельности.

В целях овладения вышеуказанными компетенциями автор сочла целесообразным распределить задания в учебнике по следующим пяти блокам: *Pre-Reading Exercises*; *Reading for Information*; *Reading for Summary*; *Reading for Independent Thinking*; *Speaking*. Названия первых трех блоков говорят сами за себя. Они призваны развивать у студентов разные виды обучающего чтения на материале предложенных профессионально направленных текстов. При этом переходный (от чтения к говорению) характер четвертого блока – *Reading for Independent Thinking* – дает возможность студентам пробовать выходить в речь уже на стадии чтения, имея тот багаж знаний, который до этого момента носил пассивный характер. Последний раздел каждой главы – *Speaking* – предполагает развитие творческих навыков говорения с использованием полученных в процессе работы над главой знаний.

Специфической чертой учебника (в отличие от существующих изданий подобного рода) является такая система упражнений, которая дает возможность его интеграции в общий курс английского языка любого языкового/неязыкового учебного заведения гуманитарного профиля.

Автор стремилась сохранить и системно представить в учебнике тематические разделы, соотносимые как с программой дисциплины «Иностранный язык», так и с учебно-методическим комплексом по дисциплинам «Ораторское искусство» и «Президентская риторика». Это означает, что, с одной стороны, тексты, включенные в учебник, дают широкий охват базовых понятий риторики. С другой стороны, на основе этих же текстов с помощью соответствующего комплекса упражнений можно овладеть не только разными видами чтения, письма и говорения, но и многочисленными риторическими умениями (формулирование тезиса и вывода, подбор аргументов, корректное использование логических связей и т. д.). И наконец, в целях развития социо-

культурной компетенции студентов культурологический материал учебника подобран автором таким образом, чтобы вызвать интерес обучаемых к доселе малоизвестным аспектам публичной, политической и президентской риторики США и России.

Структура учебника. Учебник состоит из двух частей (Parts), каждая из которых содержит три главы (Chapters). Тексты внутри глав охватывают широкий спектр базовых понятий публичной, политической и президентской риторики. Подобранные в соответствии с тематическим принципом тексты расположены по степени нарастания лексико-грамматических и стилистических трудностей. К наиболее сложным с точки зрения понимания словам и словосочетаниям дается перевод. В качестве справочного материала в учебнике приведен глоссарий риторических терминов.

Каждую главу предваряют ее план (Chapter Outline) и список тех учебных задач, которые студент сможет и должен решить при условии внимательного прочтения текстов и добросовестного выполнения всех заданий к нему.

Структура учебника способствует обучению студентов таким видам речевой деятельности, как чтение, говорение и письмо. При этом, как уже отмечалось выше, особое место отведено разным видам *поискового, просмотрового и аналитического чтения*, которые позволяют обучающимся освоить:

- 1) методику поиска необходимой информации (*Reading for Information*);
- 2) способы нахождения тезиса / аргументов / частичного отрицания тезиса с целью компрессирования текста (*Reading for Summary*);
- 3) умения выявлять темы / проблемы / идеи текста-образца с целью дальнейшего построения собственного текста (*Reading for Independent Thinking*).

Развитию умений поиска и систематизации текстового материала способствует тот факт, что значительное число заданий представлено в виде таблиц и схем, которые обучаемым предлагается заполнить после прочтения текста.

Рекомендации по работе с учебником. Автор обращает особое внимание преподавателей и студентов на работу с текстовым материалом учебника. Первый тематический текст каждой главы

носит общий характер, требующий предварительного обсуждения (*Pre-Reading Exercises*). Начинающим студентам рекомендуется письменно ответить на вопросы к тексту, избегая при этом прямого цитирования, но используя активный словарь (работа с которым вынесена в отдельное упражнение).

Последующие тексты каждой главы предназначены для поискового и/или просмотрового чтения (*Reading for Information*) и читаются в классе. В зависимости от заданий к тексту, его длины и уровня языковой подготовки группы студентам дается не более 10 мин на прочтение с последующим выполнением заданий к нему.

Работа над текстами в блоке *Reading for Independent Thinking* учит студентов работать с контекстуальной (а не фактической) информацией. Учебные задания блока призваны формировать у студентов навыки интерпретации, расценивая представленную в тексте информацию не как истину в последней инстанции, а скорее как некий «трамплин», освоив который возможно снятие традиционных языковых барьеров и развитие более сложных, но и более свободных, а значит и более творческих речевых умений.

Развитию навыков устной речи способствуют также задания (иногда тексты) в блоке *Speaking*. Темы этого блока, предлагаемые студентам для написания эссе и подготовки презентаций, всегда связаны с тематикой текстов в остальных блоках. При этом сама формулировка каждой темы и задание к ней неизменно стимулируют студентов к творческому переосмыслению знаний, почерпнутых в текстах и заданиях изучаемой главы.

Задания, предваряющие тот или иной текст, точно соотносятся с его содержанием и структурой и сформулированы таким образом, чтобы сразу ввести студента в суть явлений и круг проблем, поднимаемых автором текста. Это избавляет обучаемого от долгого и порой безрезультатного (в отсутствие преподавателя) поиска основной темы / идеи / проблемы текста (исключение составляют лишь задания, имеющие целью именно такой поиск). Опыт показывает, что составленные таким образом задания значительно повышают мотивацию их выполнения, повышая при этом и мотивацию изучения иностранного языка в целом.

Во второй части учебника представлен обширный дополнительный материал (*Supplementary Material*), посвященный анализу риторики наиболее публичных президентов США. Задания в этой части учебника составлены таким образом, чтобы студенты после их выполнения приобрели умение самостоятельно оценивать риторику политических и общественных деятелей, анализируя и комментируя тексты их выступлений. Другими словами, работа с дополнительным материалом, по мнению автора, равноценна по своей методической значимости работе с учебными главами, и без освоения дополнительного материала освоение самого учебника будет неполным.

Значительное количество текстов в учебнике и многообразие заданий к ним объясняются стремлением автора погрузить студентов в атмосферу профессиональной межкультурной коммуникации, дать им почувствовать множественность и неоднозначность точек зрения авторов текстов на состояние публичной и политической риторики и, наконец, сделать свой выбор в пользу той или иной точки зрения, корректно аргументируя ее.

Part 1

English for Public Speaking and Debating

Chapter One

Public Speaking: Historical Background and Contemporary State

Chapter Outline

1. The Rich Heritage of Public Speaking.

Retrospective history of rhetoric (ancient Greece, medieval Europe, pre-industrialized America);

Reasons for the shift from the ancient solemn model of oratory to a more democratic conversational speech delivery.

2. Why Study Public Speaking?

To polish one's mental abilities.

To be effective in using one's power of critical thinking.

To have an advantage (over the others) for leadership.

3. From Oratory to Public Speaking.

The false assessment of contemporary public speaking as a declined one in both – the quality and the importance of the discourse.

4. Public Speaking – Moral or Immoral?

The inherent nature of public speaking.

The best antidote for unethical speech.

The most offensive public speaker's ideas to be oppressed by the society: pros and contras.

5. Public Speaking and Conversation: Similarities and Differences.

Criteria for comparing public speaking and conversation: (strict/no) time limit, (formal/informal) language, control of the voice, (erect/casual) posture, vocal habits.

6. Cicero's Light Bulb.

The main goals for persuading: stimulate the audience's emotions, change its opinion, get it to act.

Three persuasive steps: change the audience's mood, change the audience's mind, fill the audience with the desire to act.

7. Cicero's Five Canons of Persuasion.

- a) Invention (defining the goal of speech, clarifying the issue, defining audience's values, forming the central idea).
- b) Arrangement (ethos, logos, pathos).
- c) Style (values of style: proper language, clarity, vividness, decorum, ornament).
- d) Memory (the Roman tradition of memorizing things; "a personal memory house/landscape/villa").
- e) Methods of delivery (manuscript, memorized, impromptu, extemporaneous speaking). Definition of each method, advantages/disadvantages of each method, delivery cues.

8. The Outline of Public Speech.

Introduction, narration, division, proof, refutation, conclusion.

9. Non-Verbal Delivery Cues.

- a) Eye contact (its importance, credibility, priority, inclusion).
- b) Gestures of repeating, contradicting, substituting, complementing, emphasizing, regulating. Guidelines by which to judge effective gestures. Inappropriate gestures.
- c) Movement (purpose, physical behavior, immediacy, transitions).

10. Vocal Delivery.

Volume of the voice, articulation, pronunciation, rate.

After reading the texts and doing the exercises you should be able to

- define the terms "rhetoric" and "public speaking";
- explain the difference between rhetoric and public speaking in ancient Greece and medieval Europe;
- identify the shift from oratory to a conversational mode of public speaking;

- explain how the new media has transformed the nature of the relationship between an orator and listeners;
- understand why studying public speaking is important;
- evaluate the usual assessment of contemporary public speaking;
- explain why the majority of public speeches have been delivered in the political arena;
- evaluate rhetoric as moral, immoral or neither nor;
- explain how to combat unethical speech;
- compare and contrast public speaking and conversation;
- list and discuss Marcus Tullius Cicero’s three goals of persuasion;
- list, describe, and give examples of three persuasive steps;
- list and describe Cicero’s five canons of persuasion;
- identify and define invention, arrangement, style, memory, and delivery;
- compare and contrast the basic organization of speech (ethos, logos, pathos) and its classical outline (introduction, narration, division, proof, refutation, conclusion);
- understand the difference between the modern sense of style and its rhetorical sense;
- list and describe the ancient virtues for style (proper language, clarity, vividness, decorum, ornament);
- identify and define “a personal memory house/landscape/villa”;
- list, define, and describe four basic methods of delivery (manuscript speaking, memorized speaking, impromptu speaking, extemporaneous speaking);
- evaluate the importance of non-verbal delivery (eye contact, appropriate gestures, movement);
- give examples of an appropriate eye contact;
- give examples of appropriate (repeating, contradicting, substituting, etc.) and inappropriate (“parade rest”, “broken wing”, “fig leaf clutch”) gestures;
- list and discuss some guidelines by which to judge effective gestures;
- evaluate the purpose of movement and identify physical barriers, immediacy behavior, and transitions;
- evaluate the importance of vocal delivery and identify volume, articulation, pronunciation, and rate.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru