

ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемое читателям справочное издание «Медиакультура. Словарь терминов и понятий» представляет собой результат многолетнего труда автора, научные и педагогические интересы которого тесно связаны с медиакультурой и медиатворчеством. Сложность в подготовке данного словаря заключалась в том, что медиакультура – понятие непростое, многозначное и включает в себя совокупность печатной (книжной) культуры и аудиовизуальной (кино и фотография, телевидение и видео, анимация и компьютерная графика, музыка и дизайн, видеоарт, net-арт и т. д.) В 2011 г. автором (совместно с доктором педагогических наук Н. Ф. Хилько) был подготовлен словарь «Аудиовизуальная культура». Есть глоссарии и в ряде учебных пособий, изданных автором с 2012 по 2015 год: «Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества», «Менеджмент социокультурной сферы», «Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации» и других.

Посвящая новое справочное издание основам медиакультуры, автор исходит из того, что медиакультура является важным фактором информационной эпохи, что доказывает необходимость ее изучения как комплексного явления. Тем более что во многих вузах страны в системе гуманитарного образования по направлениям «Журналистика», «Искусствоведение», «Культурология», «Социально-культурная деятельность», «Педагогика» и др. введены специальные дисциплины, изучающие медийную культуру и творчество в сфере медиа.

В Уральском федеральном университете им. первого Президента России Б. Н. Ельцина в Институте гуманитарных наук и искусств в рамках бакалавриата появилась дисциплина «Медиакультура и основы медиаменеджмента», а в рамках магистратуры – направление «Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности».

Издание словаря терминов и понятий включает в себя более широкий тематический спектр терминологической базы (см. Алфавитный указатель). Хочется отметить, что при его составлении отдавалось предпочтение тем терминам, которые связаны с рождением и развитием экранных (электронных) средств массовой коммуникации. В то же время нельзя не упомянуть обо всех тех понятиях, которые связаны с печатной (книжной) продукцией и с теми видами искусства, которые повлияли на специфику медийной культуры.

В словаре собрано и объяснено около тысячи терминов и понятий в сфере медиакультуры как новой отрасли знания, как синтеза культурологии, искусствоведения, социально-культурной деятельности, психологии и педагогики творчества.

Хочется отметить также, что отдельные термины и понятия даны достаточно развернуто, но в основном значение того или иного слова мы раскрываем в кратком определении, понятном читателю с точки зрения его практического использования.

Работая над словарем, пришлось столкнуться с тем, что специальная терминология в сфере медиакультуры еще недостаточно разработана. Многие термины пока не стали общепринятыми, унифицированными, их можно рассматривать как один из возможных вариантов профессионального языка специалистов, работающих в гуманитарной сфере. Чтобы студент смог более обстоятельно и глубоко осмыслить специфику и феномен

медиакультуры, ему предлагается список источников, в который, кроме книг, монографий, учебных пособий, включена и правовая документация, в том числе Конституция Российской Федерации, федеральные законы о культуре и средствах массовой коммуникации, указы президента России и др.

Мы не претендуем на полноту изложения материалов и охват объема терминологического запаса, что дает нам возможность в перспективе продолжить данную работу, выйдя на уровень энциклопедии «Медиакультура», посвященной этому феноменальному явлению информационной эпохи.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АВ – аудиовизуальный

АВИ – аудиовизуальные искусства

АВК – аудиовизуальная культура

АВП – аудиовизуальное произведение

АВТ – аудиовизуальное творчество

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии

РВ – радиовещание

СМИ – средства массовой информации

СМК – средства массовой коммуникации

ТВ – телевидение

ТВЦ – телевизионный центр

ТРК – телерадиокомпания

КС – киностудия

ФЗ – федеральный закон

ЭК – экранная (электронная) культура

A

АБРИС – линейное очертание предмета, контур воспроизведенного изображения. В визуальных искусствах: силуэтное изображение предмета, его линейная структура, плоскостное восприятие композиционной формы. В операторском творчестве – система светового решения.

АБСТРАКТНЫЙ ФИЛЬМ (АБСТРАКТНАЯ ФОТОГРАФИЯ) – производное от абстракционизма в живописи, беспредметная композиция, в которой наличествуют условные образы.

АБСУРДНОЕ КИНО – направление в идеологии и стилистике киноискусства, в котором в основе сюжетного и драматургического построения фильма, его режиссерских решений и приемов лежит абсурд, нелепица, бессмыслица.

АВАНГАРД – направление в западно-европейском кинематографе 1920-х гг., деятели которого стремились обновить художественную практику кино, ведя поиски оригинальных выразительных решений. Наиболее отчетливо А. проявился во французском и немецком кино.

ABC-ART – художественное направление в модернизме (см. Модернизм), конституированное в контексте авангарда «новой волны» (см. «Новой волны» авангард), основой эстетической программы которого является понимание художественного творчества как манипулирования с сериями однотипных модулей, а художественного произведения – как продукта пространственной конфигурации расположения модулей отно-

Автор

сительно друг друга. Антидекоративность и отказ от изобразительности как таковой сближает ABC-ART с ранними формами искусства модерн (дадаизм, кубизм, футуризм, экспрессионизм) и конструктивизмом.

АВТОР – 1. Создатель литературного или иного художественного произведения, научного труда, проекта, изобретения и т. п. 2. Физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение (ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»).

АВТОРСКИЙ ДОГОВОР – соглашение об условиях использования охраняемых авторским правом произведений между автором (или его наследниками) и издательством, кино- или телестудией и т. д.

«АВТОРСКОЕ КИНО» – теория, сложившаяся в рамках французской «новой волны» на рубеже 1950–1960-х гг., согласно которой главный автор фильма – режиссер-постановщик. Обоснованием этой идеи послужило творчество мастеров мирового кино яркой индивидуальности (С. М. Эйзенштейн, В. И. Пудовин, А. П. Довженко, Д. Вертов, а также М. Антониони, И. Бергман, М. Карне, А. Рене, Ф. Феллини и др.). Суть «А. К.» заключается в своеобразии «авторского» подхода к явлениям действительности, индивидуальном творческом «почерке», особой стилистике изобразительного решения и атмосфере фильма. На рубеже XX–XXI вв. синонимом «А. К.» является «артхаусное» кино (см. Артхаус).

АВТОРСКИЙ ЛИСТ – единица измерения текстового материала, равная 40 тыс. печатных знаков.

АВТОРСКОЕ ПРАВО – раздел гражданского права, регулирующий отношения, возникающие в связи с использованием произведений науки, литературы и искусства (ФЗ «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.1993 г.).

АВТОРСТВО В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ТВОРЧЕСТВЕ – 1. Принадлежность произведения автору или нескольким соавторам на основании того, кем про-

изводилась разработка и съемка. 2. Свой собственный взгляд на мир, обозначенный в произведении АВИ. 3. Приоритет в создании какого-либо произведения, благодаря которому сохраняется право первенства в осуществлении процесса коллективного творчества.

АГЕНТ – человек, представляющий интересы организации в системе маркетинга.

АГЕНТСТВО РЕКЛАМНОЕ – специализированная организация, выполняющая заказ рекламодателя самостоятельно или с привлечением других организаций и получающая за свою деятельность либо комиссионные за распространение рекламы, либо гонорар от рекламодателя.

АЙ-БИ-ЭМ (IBM) – американская электронная корпорация, крупнейший разработчик и производитель компьютеров и сетевого оборудования.

АКСИОЛОГИЯ – область АВК, исследующая особенности функционирования художественных архетипов в ценностно-ориентационной деятельности, направленной на перенесение их содержания в систему образов произведения.

АКЦЕНТ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ – главное смысловое ядро, сюжетно важный центр кадра, к которому по замыслу автора должно быть направлено внимание зрителя. Различают тональный, оптический, линейный, перспективный и масштабный способы акцентирования.

АКЦЕНТ МОНТАЖНЫЙ – важнейший элемент ритмической организации материала, например, выделение момента действия актера на крупном плане.

АЛГОРИТМ ВОСПРИЯТИЯ – система восприятия, которая обеспечивает аналитико-синтетическую переработку информации в ее ритмическом своеобразии, складывающемся в целостный образ.

АМОРАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ – экранное произведение, авторы которого отрицают моральные устои и общепринятые нормы поведения в обществе и тем са-

Анализ

мым подчеркивают свое нигилистическое отношение ко всяkim нравственным принципам. В таких фильмах оправдывается и проповедуется бесчеловечность, жестокость, насилие и вседозволенность.

АНАЛИЗ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ – 1. Рассмотрение видимого объекта реальности в процессе последовательного расчленения на отдельные части, складывающиеся в художественный образ. 2. Составная часть алгоритма восприятия, включающая в себя отбор явлений в качестве прообразов, прямое или ассоциативное их соотнесение. 3. Разбор, истолкование идейно-художественного содержания в его единстве с формой произведения.

АНАЛИЗ ИКОНОГРАФИЧЕСКИЙ – анализ и описание изображений ликов, символики и атрибутов по строго установленным правилам изображения.

АНАЛОГИЯ АВ – 1. Сходство аудиовизуальных образов с реальными явлениями, действиями и архетипами (см. Архетип), связанное с их внешней формой и внутренним содержанием. А. лежит в основе творческого поиска на эвристической стадии творчества в АВИ. 2. Изменение художественной формы по готовому образцу, связанному с ней в образной системе через своеобразие изобразительных средств и стилевых решений. 3. Режиссерский стилистический прием, построенный на сходстве функций, содержания, внешнем сходстве и т. д.

АНАЛОГИЯ В АВТ – ассоциативное, композиционное или эстетическое сходство между предметами реальной действительности и образами, воссоздаваемыми в фотографии, кино и на телевидении.

АНИМАЦИЯ – «оживление», создание эффекта движения; различные способы создания образности на основе рисованных, графических, кукольных и др. движений фигур в пространстве экрана. Движение в анимации создается путем подготовки каждой его фазы в отдельности и их покадровой съемки. В компьютерной анимации изображение полностью формируется с по-

мощью компьютера без использования кинокамеры. В зависимости от применяемой технологии изображение может выглядеть похожим как на рисованную, так и на объемную (3D) анимацию.

АННОТАЦИЯ – краткое изложение содержания темы, идеи, сюжета. Цель А. – заинтересовать зрителя, привлечь его внимание и донести до него основную мысль произведения, сделать своим единомышленником.

АНОНС – 1. Представление сжатой, емкой информации о произведении АВИ, его сюжете, идеином содержании и художественно-эстетической значимости. 2. Предваряющий событие видеорепортаж.

АНТИГЕРОЙ – 1. Негативный персонаж кино-, теле- или видеофильма, представляющий собой человека, отчужденного от мира, преступающего законы общества. 2. Обезличенный, «массовый» человек.

АНТИПОДЫ – люди с противоположными взглядами, вкусами или чертами характера – объект особого внимания автора и режиссера документальной дискуссионной передачи для создания динамичного телевизионного действия.

АНТИТЕЗА – сценарный или режиссерский прием, основанный на сопоставлении резко контрастных или прямо противоположных определений, положений, действий, образов.

АНТИЦИПАЦИЯ – предвосхищение, догадка; сценарный прием, чаще всего применяется в детективных фильмах.

АНТИЦИПАЦИЯ ОБРАЗА КАДРА – 1. Завершающая стадия интуитивного поиска и мгновенного нахождения идеи художественной организации кадра, творческий импульс, отражающий сложное отношение художника к действительности. 2. Способность действовать и принимать те или иные решения с определенной долей пространственно-временного упреждения в отношении ожидаемых явлений.

Антураж

АНТУРАЖ – окружающая героя обстановка в документальном или игровом фильме. Дополняет сведения о герое, помогает созданию экранного образа.

АНФАС – точка съемки, ракурс, положение камеры к объекту съемки; вид лица, предмета прямо спереди.

АПН – агентство печати новостей; организация, занимающаяся сбором, обработкой информации и передачей ее средствам массовой коммуникации, государственным организациям и частным лицам.

АППАРАТНАЯ ВИДЕОЗАПИСИ – аппаратная, содержащая несколько видеомагнитофонов и предназначенная для записи, монтажа и/или воспроизведения видеофонограмм.

АППАРАТНАЯ ОЗВУЧИВАНИЯ – аппаратная, содержащая комплекс аппаратуры видео- и звукозаписи, обеспечивающая сведение фонограмм, а также последующую синхронизацию изображения и звука.

АППАРАТНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ – помещение, вплотную примыкающее к режиссерской аппаратной и отгороженное от нее и от студии стеклянными перегородками. В ней за специальным пультом располагаются виде инженеры, которые визуально и по приборам следят за техническим качеством «картинки», получаемой от всех источников изображения. Кроме того, здесь располагаются коммутационные узлы и устройства всех технических средств ТВЦ.

АРТ-РЫНОК – совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация произведений аудиовизуального искусства (кино-, теле- и видео фильма, видеоклипа, телепередачи, продукции мультимедиа и др.), являющегося в условиях рынка товаром.

АРТХАУС – фильмы, нацеленные не на массовую, а на подготовленную к восприятию экранного искусства аудиторию. Эта категория АВП часто включает в себя

некоммерческие, элитарные, т. е. сложные для зрительского восприятия фильмы, а также фильмы, снятые на небольших киностудиях.

АРТЕФАКТ – 1. Носитель художественного смысла. 2. Дефект изображения, помехи на изображении.

АРХАИКА В АВИ – стилизация АВ образов под различные формы классического визуального искусства.

АРХЕТИП АВИ – 1. Образ, символ, эталон. 2. Первоначальный образ различных видов АВИ, которые служат основой создания новой системы художественного произведения.

АРХИВ – место хранения фото-, кино-, теле- и видеодокументов.

АРХИТЕКТОНИКА – 1. Художественное выражение структурных закономерностей, присущих композиции произведения. А. выявляется во взаимосвязи и взаимной расположенностии частей экспозиции, ритмическом строем форм, повторяемости, символах. Отчасти А. проявляется и в тональном строем. 2. Композиция произведения АВИ, обусловленная соотношением его главных и второстепенных элементов.

АСБ – аппаратно-студийный блок.

АССИСТЕНТ – помощник режиссера, оператора, звукорежиссера, художника и др. в процессе подготовки и съемки произведения АВИ.

АТОНАЛЬНОСТЬ – отсутствие доминирующего тона в графике, художественной фотографии, кадре фильма; преобладание промежуточных, нейтральных частей черно-белой гаммы.

АТТРАКЦИОН – в аудиовизуальном искусстве – эпизоды, сцены, куски будущего игрового кино-, телевидения и видеофильма. Соединенные вместе, в соответствии с идеей и сюжетом фильма, они представляют собой «монтаж аттракционов» (этот термин в теорию и практику кино впервые ввел С. М. Эзенштейн).

Аудио

АУДИО – составная часть сложных слов, относящихся к слуху, к восприятию звуковых сигналов (звукозапись, звуковоспроизведение).

АУДИОВИЗУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – сообщение, основанное на одновременном слуховом и зрительном восприятии.

АУДИОВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА АУДИОВИЗУАЛЬНАЯ

АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ – экранное произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой кадров, предназначенных для зрительного и одновременно слухового восприятия с помощью соответствующих технических устройств. К ним относятся кинопроизведения и все другие экраные произведения (теле- и видеофильмы, телеспектакли, художественные телепрограммы, диафильмы, слайд-фильмы и т. п.), независимо от способа их первоначальной и последующей фиксации.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ИСКУССТВА (АВИ) – виды искусства, основанные на синтезе техники и художественного творчества, произведения которых предназначены для просмотра на экране (синоним АВИ – экранное искусства). Для АВИ характерны тиражированность аудитории, доступность восприятия одновременно визуального и слухового. Основные виды АВИ: кино (игровое, документальное, анимация, научно-популярное, учебное), ТВ (фильмы, художественные программы, телеспектакли и т. д.), видео, продукция мультимедиа и т. д.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ – общее наименование различных технологических систем записи и воспроизведения звука и изображения.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ – кино-, теле- и видеофильмы, видеопрограммы, телепередачи, интернет-сайты и т. д.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ – основный на одновременном слуховом и зрительном восприятии.

АУДИОВОСПРИЯТИЕ – слуховое восприятие, возникающее при воздействии техногенных источников звука.

АУДИООБЪЕКТ – звуковой объект.

АУДИООДАРЕННОСТЬ – 1. Особая развитость координации слухового анализатора и голосового аппарата, направленная на воспроизведение, генерацию, восприятие и комбинирование звуков, лежащих в основе художественных образов. 2. Обостренное восприятие и использование звуков, связанных с их художественным оформлением. Выделяются следующие проявления АО: звукогенерирующая, звукоподражательная, звукомонтажная, звукотехническая.

АУДИОСИСТЕМА – совокупность технических приемов, средств, технологий воплощения звукового образа, соотносимых со сценарной основой постановочного действия.

АУДИОСФЕРА ПРОИЗВЕДЕНИЯ АВИ – 1. Сфера звукового сопровождения видеоряда, неотъемлемая часть АВ повествования. 2. Область восприятия слухом образов фильма, спектакля, выставки на основе синестезии.

АУДИОЭКОЛОГИЯ – ограничение и самоограничение сферы звукового восприятия различной аудиоинформации, отвечающее определенным духовным и нравственно-эстетическим критериям.

АУДИТОРИЯ СМИ – неопределенная многочисленная и качественно неоднородная группа населения, вступающая во взаимодействие со СМИ.

АФИШИРОВАТЬ – привлекать внимание зрителей и слушателей к фильму, передаче, программе и др.

Б

БАЙТ – единица измерения количества информации при компьютерной обработке данных. Состоит из восьми взаимосвязанных битов (двоичных единиц). Всего с помощью одного байта можно выразить 256 различных числовых значений.

БАЛАНС ЦВЕТОВОЙ – 1. Баланс между цветами, воспроизводимыми двумя и более ТВ-камерами. 2. Регулировка в телекамере или приемнике с целью компенсации разницы в эффективности трех лучей развертки цветного изображения. 3. Коррекция разности цветовых температур между солнечным светом и лампами накаливания при съемке в студии и на открытой площадке.

БАЛЕТМЕЙСТЕР (хореограф) – автор и постановщик балета, хореографических номеров, танцевальных сцен и эпизодов в театре, кино, на ТВ.

БАМПЕР – музыкальная или рекламная заставка на ТВ.

БАНАЛЬНЫЙ СЮЖЕТ АВП – лишенный оригинальности, тривиальный, заурядный, построенный на давно известных и избитых событийных ситуациях сюжет.

БАНК ДАННЫХ – совокупность баз данных, а также программных, языковых и других средств, предназначенных для централизованного накопления данных и их использования с помощью ЭВМ.

БАШНЯ ОСТАНКИНСКАЯ – бетонное сооружение высотой 533 м; построена в 1967 г. в Москве, в

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно
в интернет-магазине
«Электронный универс»
e-Univers.ru