
ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемая вашему вниманию работа является одной из первых попыток систематизировать обширный теоретико-практический материал по ключевым вопросам теории культуры XX в.

Настоящее учебное пособие бифункционально. Его материал достаточно органично входит в известный сейчас курс по культурологии, с одной стороны, а с другой — может являться совершенно самостоятельным курсом, адресованым как студентам и аспирантам, так и преподавателям, читающим родственные учебные курсы.

Цели данной работы:

- выделить наиболее актуальные, практически значимые вопросы философии и теории культуры;
- представить преимущественно философский аспект анализа культуры, учитывая исключительную широту, многозначность и комплексность культурологической проблематики;
- предложить рекомендации методологического свойства с привлечением аналитического аппарата философской науки;
- изложить материал в контексте современной социально-политической и экономической ситуации;
- преодолеть тенденцию идеологизации представлений о культуре, освободиться от стереотипности, догматизма суждений о ней;
- дать definиции ключевых понятий теории культуры;
- выработать у студентов потребность к самостоятельному, свободному, творчески активному подходу и осмыслению системы гуманитарных знаний;
- изложить альтернативные точки зрения на ключевые проблемы философии и теории культуры.

В результате освоения данного материала студенты получат широкий спектр знаний по современной проблематике теории культуры.

Данное учебное пособие имеет некоторые отличительные черты, которые придают ему определенную эксклюзивность. Это касается как содержания, так и структурной организации материала. В учебном пособии читатель найдет немало мыслей и высказываний альтернативного характера по отношению к точкам зрения, традиционно укоренившимся в общественном сознании, в том числе по ряду ключевых вопросов теории культуры. Авторы вводят ряд новых понятий, которые ранее не употреблялись для анализа культурных явлений и процессов, а также дают интерпретации кардинальным категориям теории и философии культуры.

Теперь о структурном своеобразии работы. Наряду с традиционным текстом, вопросами и библиографией в пособие включена программа курса, которая, с одной стороны, своей основой имеет государственный образовательный стандарт по дисциплине «Теория культуры», а с другой — его авторскую интерпретацию. Здесь необходимо отметить, что в некоторых случаях потенциал программы несколько шире представленного в учебном пособии материала. Такая особенность дает возможность преподавателям и студентам творчески подойти к осмыслинию отдельных позиций, тем более что наряду с программой к каждому разделу учебного пособия прилагаются краткие фрагменты оригинальных текстов, имеющих, по мнению авторов, исключительное значение для освоения данного курса. Экспликации этих текстов, их комментарии весьма важны для организации практических занятий и дискуссий в учебном процессе. Ими в равной степени могут воспользоваться и студенты и преподаватели.

Завершают учебное пособие два раздела: творческие задания по культуре XX–XXI вв., о сути и предназначении которых будет упомянуто в преамбуле к ним, и наконец, глоссарий, без которого, по большому счету, не может обойтись ни одно учебное пособие, так как именно толкование категориального аппарата, разработка теоретического

инструментария любой науки и является важным этапом ее развития, но в то же время и неотъемлемой частью процесса познания.

Следуя заявленной структуре, авторы задались целью создать универсальное, полифункциональное пособие, в котором для удобства студентов и преподавателей под одной обложкой собраны различные научно-теоретические и методические материалы широкого спектра.

В заключение особо хотелось бы отметить тех, кто имел непосредственное отношение к данному изданию. Прежде всего, студенты: Высшего театрального училища им. М. С. Щепкина, факультета «Предпринимательство в культуре» Международного университета (Москва), а также аспиранты, докторанты и слушатели Института переподготовки и повышения квалификации преподавателей социальных и гуманитарных наук Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, в диалоге с которыми рождались многие идеи, нашедшие отражение в учебном пособии, да и сама мысль о его написании.

В теме об управлении культурой использован материал, любезно предоставленный Любовью Золотовой, собранный ею на стажировке в Великобритании.

Приятный долг авторов — выразить признательность рецензентам: Л. П. Буевой (главному научному сотруднику Института философии РАН, академику РАО), М. Н. Афасиеву (главному научному сотруднику Государственного института искусствознания Минкультуры РФ, профессору).

Всем названным лицам авторы выражают глубокую благодарность.

ПРОГРАММА¹

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИКО-ПОНЯТИЙНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

Многолисемантичность понятия культуры. Культура как качественная характеристика жизнедеятельности человека и создаваемой им реальности («второй природы»), где приоритетными являются духовные ценности. Духовность — проявление внутренней свободы личности, разделяющей высшие идеалы добра, красоты, истины. Духовность как онтологическое понятие [«*Дух и только дух есть бытие в себе и для себя*» (Гуссерль). «*Духовное — внутреннее бытие, не связанное с внешним*» (Вундт). «*Культура — поток продуктов духовного опыта*» (Кребер)]. Духовность как нравственно-этическая категория. Ориентация на человека — конечная цель культуры.

Сфера проявления культуры. Духовная и материальная культура. Соотношение эстетического и утилитарного в культуре. Морфология культуры: язык, мифология, этническое, эстетическое, нравственное, религиозное, гуманистическое знание. Полифонизм культуры.

Соотношение понятий «культура» и «цивилизация»: противостояние или взаимопроникновение? Критерии определения цивилизации и культуры. Цивилизация — социальная форма организации и упорядоченности мира. Культура как составная часть цивилизации и форма ее проявления. Прагматическая направленность цивилизационных процессов.

¹ В предложенной программе используется цитатный материал для акцентирования внимания к тому или иному теоретическому тезису посредством высказываний мировых авторитетов.

Гуманистическая и эстетико-художественная природа культуры, ее амортизирующее и фильтрующее по отношению к цивилизационным процессам свойство. Аккумулирующая функция культуры — человеческая память. Компенсаторная и коммуникативная функции культуры. Ценостные отношения в культуре. Культура репродуцирующая и преобразующая. Враждебна ли цивилизация культуре? [«На смену культуре приходит цивилизация» (Шпенглер)]. Временные и пространственные характеристики культуры. Аполлоническое и дionисийское в культуре. Рациональное и иррациональное, самостийное в культуре. Два этажа культуры: этнический и общечеловеческий. Знаково-символическая форма культуры. Понятия классической и современной культуры. Преемственность по отношению к традиции. Принцип антитезы в культуре. Нормативность, статика и динамика в культуре. Тиражирование культурных ценностей.

ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Культурология как область философского знания. Единство принципа историзма и логико-гносеологического анализа. Культура — целостная, динамично развивающаяся, открытая система. Комплексный подход и его основные составляющие: философско-эстетический, социально-психологический, семиотический, информационный. Аспекты анализа: концептуальный (соответствующий господствующим в истории мировоззренческим ориентациям); цивилизационный; формационный; природно-географический; демографический; по культурно-историческому типу человека.

ТЕМА 3. ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Понятие типа культуры как качественно-содержательной характеристики. Культурный код эпохи. Исторические типы европейской культуры: природно-символическая

(первобытно-магическая), антропокосмогоническая (антинность), религиозная (Средневековье), универсально-гармоническая (Возрождение), рационально-нормативная (классицизм), критико-просветительская (Просвещение), романтическо-утопическая и индивидуально-прагматическая (буржуазная), тоталитарно-бюрократическая и демократически-технотронная (современная).

Н. Бердяев о трех стадиях развития истории культуры:

1) природно-органическая (погружение духа в природу);

2) собственно культурная (выделение духа из природы);

3) технически машинная (господство над культурой).

Парадигмы культуры Запада и Востока. Общие типологические характеристики. Культура органическая и организованная. От символики природной, натуральной к символике знаковой, искусственной. От локальных мозаичных культур к интегративным. От эры гутенберговой к эре технотронной. Замещение природной зависимости технологической. Нарастание прагматической тенденции в культуре. Цикличность и неравномерность развития культуры. [«*Афины и Рим повторяются*» (Берг)]. Непредсказуемость развития культуры, рождение ее новых форм и типов. Есть ли прогресс в культуре?

ТЕМА 4. КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА

Понятия человека, индивидуальности, личности. Культура — духовное измерение личности и общества. Условие приустроенности к конституционному, гуманистическому образу жизни. Высокая культура народа — гарантия совершенства регулятивных систем общества, демократичности его институтов. Культурный иммунитет. Защитные свойства культуры как своего рода иммунные системы личности и общества.

«Инь» и «янь» (китайск.) — «быть» и «иметь». «Инь» — женское, иррациональное, порождающее, целостное, вечное («кто ты такой?»). «Янь» — мужское, рассудочное, разграничитывающее, обладание вещью, властью («что

ты имеешь?»). Колебания человечества между «иметь» и «быть». Тенденция к росту престижа обладания в современной цивилизации. Сосуществование и взаимопроникновение инстинктов жизни (эрос) и смерти (танатос). Понятие судьбы, рока, смысла жизни.

Идеи равновесия, сбалансированности оптимизма и скептицизма в обществе.

Случайное и закономерное в культуре. Изменение и переоценка системы ценностей культуры. Диалог культур. Плюрализм и закономерность оппозиций в культуре. Противоестественность конфронтации идей внутри культуры. Природа социальных утопий. Конфликт между желаемым, должным и действительностью. «Убыстрение социального времени» и «отставание» культуры [«*Нет выхода в мгновение*» (Кьеркегор)]. Симптом исчезновения ритуалов и потребности в них.

Культура и власть. Политическая культура. Соотношение политики, идеологии и мировоззрения. Оппозиция культуры по отношению к власти, инакомыслие. Идеологизация и канонизация. Феномен «иконы». Тоталитаризм: целое есть все, его части — ничто. Поощрение эгалитарной, одномерной, конформистской культуры.

Экономика и культура. [«*Царство необходимости*» и «*царство свободы*» (Маркс)]. Культура труда, материального производства и быта. Эстетизация среды жизнедеятельности человека. Экология и культура. Влияние материального благосостояния народа на востребованность культуры. Потребительское отношение к ценностям культуры. Формы собственности и культура.

Влияние культуры на политическую организацию и экономическую жизнь общества. Политический и экономический механизмы обюрокрачивания культуры. Реакция культуры на политические и экономические кризисы. Кризис культуры. Фиксация и осмысление распада духа — акт творения духа. Причины распространения мистицизма в культуре. Формы отчуждения в культуре: политическое, экономическое, нравственное. Что первично — экономика, политика, культура? Проблемы коммерциализации культуры.

Личность и культура. Роль культуры в социализации личности. Личность как носитель культуры. Влияние образа жизни и деятельности на личность. Позитивность парадокса. [«Сущность человека как совокупности общественных отношений» и «Каковы индивиды, такова и сама эта общественная связь» (Маркс)]. Проблема выбора и раздвоенности в культуре. Противоречие между индивидуальной волей и господствующей идеологией. Идея гармонизации личного и общественного. Декларация прав человека и свободы личности. Обезличенная, «прикладная» культура. Деиндивидуализация культуры. [«Нам неинтересна личная драма Ивана, Петра, Сидора. Интересно место Ивана, Петра, Сидора в марше, в бою, действии» (Вс. Вишневский)]. Культ безличности — причина культа личности. Отождествление своего «Я» с определенной идеей (патриотической, национальной, религиозной, социалистической, фашистской и т. п.). Мировоззрение без мировосприятия. Уход в себя, «капсулирование» сознания. Возрастной и образовательный ценз.

ТЕМА 5. НРАВСТВЕННОСТЬ И КУЛЬТУРА

Источник и условие нравственного становления личности. Социальная детерминированность морали; неоднородность объективных детерминант для разных групп индивидов. Нравственный императив. Нравственные противоречия и нравственная свобода. Преодоление противоречий между сознанием и поведением, разумом и чувством, склонностью и долгом. Нравственно-этическое просвещение и «метод проб и ошибок». Роль житейского опыта, интуиции и чувства в нравственном выборе. Моральные конфликты, их продиктованность нетерпимостью к проявлениям социального зла. Интересы, мотивы и цели поведения, поступков, деятельности. Удовлетворение личных потребностей, самоутверждение, самосовершенствование, сублимация эротических мотивов. [«Все подлинно гениальное — эротично» (Бердяев)]. Универсальность эгоизма

и двусмысленность альтруизма. Постоянство негативных архетипов: нарциссизма, агрессивности, лицемерия.

Моральный релятивизм и реальная общезначимость основных принципов морали. Уровни функционирования морали: 1) конкретные, единичные, нравственные представления и оценки; 2) нормы «среднего» уровня общности; 3) предельно абстрактные, внеисторические, общезначимые, абсолютные принципы — «золотое правило нравственности» (кантовский «категорический императив»). Невозможность научного (рационального, логического) обоснования моральных начал. Мораль как самоценная, самодостаточная, не выводимая из внеморальных оснований и ценностей сущность. Противоречия между обыденным нравственным сознанием и теоретическим (этическим).

Интеллигентность — концентрированное выражение культурного генофонда общества. Критерий интеллигентности — приоритет духовных ценностей, бесспокойность судьбой народа, готовность к жертвенности во имя гуманистических идеалов (А. Лосев, Д. Лихачев, А. Сахаров). Российское происхождение интеллигенции. Социальная неоднородность интеллигенции и ее роль в обществе (А. Блок. «Интеллигенция и революция» и др.).

Культура — индикатор духовного здоровья общества и человека. Благополучие культуры на путях возвращения природе человека как ее неотъемлемой части и высшей ценности.

ТЕМА 6. НАЦИОНАЛЬНОЕ, ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ, КОСМОПОЛИТИЧЕСКОЕ В КУЛЬТУРЕ

Общее и особенное, родовое и социальное в культуре. Национальная почва — исходная детерминанта самобытности культуры. Нация — «продукт работы конституции в теле этноса» (Мамардашвили). Этнопсихологический стереотип — приоритетный признак в определении национальной принадлежности. Национальный менталитет — своеобразие духовного поля, языка, характера, образа

мышления и восприятия. Национальное — «коллективное бессознательное» (Юнг), форма родовой принадлежности человека.

Национализм — «спровоцированное эго индивидов, сублимация (превращение) эго “Я” в эго коллективное» (Юнг).

Права нации и права человека. Этнократия — главенство коллективных прав национальности над индивидуальными правами личности. Позитивные и негативные аспекты национального самосознания. Возможны ли две национальные культуры в каждой национальной культуре (Ленин)? Культура — продукт жизнедеятельности нации и форма ее самосознания. Провинциализм в культуре. Со-существование, взаимодействие и взаимопроникновение национальных культур — предпосылка их общечеловеческой значимости. Развитие национальных культур в контексте мировой культуры. Культурные ценности нации — форма проявления общечеловеческих ценностей. Многообразие национальных культур. Самоизоляция национальных культур, их размежевание — проявление «внутренней агрессии», «социального самоубийства», «инстинкта смерти» (Фрейд). Национально-политическая дифференциация и культурная интеграция.

Маргинальная культура — вненациональная по своим художественно-эстетическим характеристикам, находящаяся на пересечении разных национальных культур. Универсальный, вневременной характер общечеловеческих культурных ценностей. Культура национальна и универсальна; хранилище национального духа и общечеловеческих ценностей. Вненациональные элементы культуры. Космополитический характер художественной культуры авангардизма. *Kosmopolites* (лат.) — гражданин мира. Космополитизм в культуре как разновидность проявления общечеловеческого. Тенденция усиления элементов космополитизма в мировой культуре. Процессы дифференциации и интеграции в современной мировой культуре. Соотношение национального, интернационального, космополитического и общечеловеческого в культуре. Нации и религии.

ТЕМА 7. КУЛЬТУРА И РЕЛИГИЯ

Понятие религиозной культуры. Мировые религии: буддизм, христианство, ислам и единая картина мира. Стремление к вере и знанию. Вера и истина. Вера (от лат. *veritas*) — истина, достоверность, надежность, доверие (см. Библию). Драматизм размежевания веры и истины. Эразм Роттердамский («О свободе воли»): свобода и изживание людьми догматизма и схоластики на путях Просвещения. Мартин Лютер («О рабстве воли»): спасение души лишь с помощью веры. Идея красоты в философско-религиозной традиции.

Религия и церковь. Религиозный конформизм — подчинение нормам, авторитетам, доминирующим в определенной религиозной группе или обществе. Церковь и власть. Религиозное сознание и светская культура. Церковные традиции в светской культуре (обряды, праздники, их нравственно-этическое значение и смысл). Греховно ли изображение Христа в искусстве? Способность церкви адаптироваться к светской культуре.

Религия и нравственность. Религиозные максимы и заповеди, их общечеловеческий исток и предназначение. Рациональность господствующих религиозных идей. Возможности и границы регуляции человеческих отношений на основе религиозных максим. Нравственный смысл трехъярусного строения мира (небеса, земля, преисподня) в европейской религиозной традиции. Обряд поминовения (3-й, 9-й, 40-й дни). Три искушения Сатаны: 1) преврати камни в хлебы; 2) господствуй над природой; 3) властвуй над людьми. Л. Толстой о православии.

Вера истинная и ложная. Проблематичность возрождения религиозной духовности. [Жермена де Сталь: «Понимать — значит прощать» (христианское). Ницше: «Понимать — значит презирать» (антихристианское). Ломоносов: «Я и у Господа Бога в дураках числиться не желаю»]. Юридическая и религиозная сторона регуляции общественной и личной жизни. Право (конституция) — защита от «другого», вера — преимущественно от «себя». Вера и ритуал. Эзотеричность и гипнотическая сила ритуала. Смысл и возможные социальные последствия веры

в очищающий ритуал наказания. Позитивный смысл христианской идеи терпимости и ее негативные метаморфозы в общественной жизни.

Религия как мировая идеология. Экуменизм — движение в поддержку духа мира и любви в обществе христиан различных конфессий. Глубинный смысл евангельского принципа: «Царство Божие благовествуется, и всякий усилием входит в него» (Лк. 16, 16). Является ли религия классической утопией? Аргументы «за» и «против».

ТЕМА 8. КУЛЬТУРА И НАУКА

Наука как явление цивилизации и культуры. Нетождественность путей развития науки и культуры. Противоречие между вечными ценностями культуры и поступательным развитием науки. [Планкаре: «Древо искусства вечно живо; наука — кладбище гипотез»]. Двойственный характер взаимоотношений культуры и науки. Позитивные и негативные стороны воздействия науки на культуру. Роль науки в создании технической базы культуры, расширении средств и форм ее распространения и влияния. Рождение средств массовой коммуникации и информации: пресса, радио, телевидение, кинематограф. Специфика и характер их воздействия на массовую аудиторию. Телевидение: сближение миров и ослабление, вытеснение межличностных связей. Инертность телесообщества, замещение интеллектуальных стимулов эмоциональными. Средства массовой информации и манипуляция общественным сознанием. Маклюэновская концепция телематического уровня культуры: омассовление культуры через мировые стереотипы.

Конфликт природы и техники. Превращение техники из средства в «цель». Фауст, продавший душу Мефистофелю. Роботизация, обезличивание человека. Машинизация культуры. Принципы техники — демократический и деспотический. Процесс научно-технического творчества как способ самореализации человека — суть феномен культуры. [«Доверяйте тому, кто ищет истину, а не тому, кто ее уже нашел» (А. Жид)].

Наука фундаментальная, прикладная и мораль. Проблемность нравственного выбора в науке. Бескомпромиссность и радикализм науки. Сосуществование ортодоксальности, консервативности и компромиссности в культуре. Граница, очерченность научных знаний тем, что подвластно разуму, что возможно рационально осмыслить. Запредельность, открытость культуры по отношению к иррациональному, мифологическому, мистическому. Различие в ориентациях естественно-научного и гуманитарного знания. Возможен ли союз «физиков» и «лириков»? От Жан-Жака Руссо, романтиков к движению «зеленых». Проблема гуманизации науки и техники.

ТЕМА 9. ЭЛИТАРНАЯ И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Теория элитарной и массовой культуры (Адорно, Неизвестный). Соотношение понятий «элитарная культура», «массовая культура», «народная культура», «высокая культура», «низкая культура». Различные нормы эстетического вкуса. Тенденция противопоставления элитарной и массовой культур. Социально-историческая обусловленность элитарной и массовой культур. Две стороны (позитивная и негативная) элитарной и массовой культур.

Истоки, почва созревания элитарной культуры. [Культура эзотерическая — для избранных и экзотерическая — для широких масс (Аристотель)]. Признаки элитарности культуры: новизна, оригинальность, нонконформизм, анти-теза традиционному, опережающее развитие, локальность (нераспространенность). Интеллектуально-авангардистская направленность, тяготение к эксперименту в области формы, сложность, неординарность языка, изобразительно-выразительных средств. Проблема доступности элитарной культуры.

Элита — передовая, одаренная часть представителей различных социальных слоев и групп. Взаимоотношения элиты и народных масс. Признание и отторжение элиты. Антагонизм во взаимоотношениях между элитарной и официальной идеологией. Непривилегированность подлинной элиты. Кон-

цепция множественности элит: художественная, научная, политическая, экономическая, военная, религиозная.

Причина потребности общества в массовой культуре. Праздничные ритуалы и обряды — первые исторические формы массовой культуры (дионасии, элевсинии, сатурналии, карнавальная культура Средневековья и др.). Формы современной массовой культуры. Функции развлечения, украшения жизни, замещения и снятия нервно-психологического напряжения. Признаки массовой культуры: акцентированность чувственно-эмоционального восприятия и реакции, упрощенность вербально-интеллектуальной интеграции, зрелищность, стереотипизация качественных характеристик культуры, серийность.

Демократичность массовой культуры. Телематические средства информации и коммерческая индустрия в массовой культуре. [«Средство есть сообщение» (Маклюэн)]. Психология воздействия и широкая доступность массовой культуры. Опасность распространения потребительского отношения к культуре, засилия посредственности. Политическая лояльность массовой культуры, ее манипулятивные возможности. [«Популярное искусство уже в самом себе содержит реакцию зрителя» (Макдональд)]. Аудитория элитарной и массовой культуры, характер отношения к ним и их оценка.

ТЕМА 10. МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА

Молодежная субкультура — подсистема целостной системы культуры. Место субкультуры в общем контексте современной культуры. Социальные истоки молодежной субкультуры.

Специфика отношения молодого поколения к культурным ценностям и процессам. Два типа отношений к традиционной культуре. Выход в жизненное пространство за пределы традиционного понимания культуры. Конфликт поколений в зеркале культуры.

Молодежная субкультура как мироотношение и образ жизни, как форма самовыражения и самовысказывания. Идеологические и мировоззренческие ориентации

молодежной субкультуры. Потребность субъекта субкультуры в самоутверждении через преодоление социокультурных стереотипов. Отказ от тоталитаризма и канонов в образе жизни и культуры. Альтернативная жизненная позиция и ее отражение в культуре. Отношение к официальной культуре: оппозиция, конфронтация, протест. Автономная система ценностей. Множественность форм проявления молодежной субкультуры: хиппи, панки, металлисты, рокеры, кришнайты, сатанисты. Их различия.

Эстетика молодежной субкультуры. Создание новой эстетической реальности. Связь с культурой постмодернизма. Игровая природа молодежной субкультуры. Снятие границ между игрой и деятельностью. Эстетическая игра как способ самовыражения членов субкультурных групп. Роль ритуалов, символики, мифотворчества, внешней атрибутики в создании особого психологического пространства и имиджа группы. Функциональные свойства символов: коммуникативные, художественно-эстетические, самоутверждающие, сакральные, мифотворческие. Артизация действия посредством комплекса экспрессивно-ярких театрализованных форм. Импровизационное начало, карнавализация, театрализация жизни. Демонстративно-эпатажная форма поведения. Своеобразие проявления принципа артизации в обрядах и ритуалах различных молодежных групп.

Тенденция к преобладанию вненациональных форм молодежной культуры. Исторические судьбы молодежной субкультуры. Причины относительно частой сменяемости молодежной субкультуры. Повторяемость элементов субкультурных форм. Возможность перехода, превращения молодежной культуры в традиционную.

ТЕМА 11. ПРАЗДНИК КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

Исторические истоки праздников, связь с магией, ритуалом, трудовой деятельностью, мировосприятием, образом жизни, ценностными ориентациями.

Общечеловеческая потребность в празднике. Функции праздника: компенсаторная, эстетическая, нравственно

облагораживающая, способ духовного единения, коллективной формы самовыражения, обретения свободы, раскрепощения, снятия будничных забот и тревог.

Жизнеутверждающая сила праздника; духовность его содержания; связь с идеалом красоты, свободы, равенства, справедливости. Многовековая преемственность традиционных ценностей. Эстетическая природа праздника. Чувственно-эмоциональная насыщенность содержания. Выразительность, экспрессивность, алогизм форм. Игровая природа, яркая образность, карнавальность, сближение с искусством. Психологический механизм воздействия праздника. Комическое (юмористическое, сатирическое) и безобразное в празднике. Знаково-символическая атрибутика, маски празднеств.

Праздники народные (национальные), религиозные, государственные (официальные), профессиональные — их основные характеристики. Естественность, органичность, самостоятельность народных праздников. Выраженная идеологическая направленность, высокая степень регламентированности государственных праздников. Близость, слияние народных и религиозных праздников. Возможность превращения в исторической перспективе государственных праздников в народные.

Отражение социальных противоречий в зеркале праздника: ущемление демократических форм жизни общества, забвение национальных культурных традиций, крушение идеалов, политизация духовной жизни, разрыв между официальной идеологией, общественным сознанием и объективными реалиями действительности.

Проблема и перспективы возрождения народных (национальных) праздников. Вероятность возникновения новых праздников.

ТЕМА 12. УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРОЙ

Система управления культурой, ее открытость и многообразие форм. Государственные и общественные структуры управления. Учреждения культуры, их виды и функции. Социально-экономический механизм управления

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно
в интернет-магазине
«Электронный универс»
e-Univers.ru