

*Посвящаю эту книгу своему сыну Павлу,
у которого с юмором все в порядке*

В в е д е н и е

Человеку свойственно смеяться
Франсуа Рабле

Юмор — дело тонкое
Сухов

Мир выжил, потому что смеялся

Желание радоваться жизни и смеяться, наверное, было присуще человеку всегда. Известно, что древние греки составляли сборники анекдотов. Героем одного такого веселого сборника под названием «Филогелос» («Смехач») был некий Педант, отличавшийся удивительной логикой.

1. Гуляя, Педант заметил врача, который его лечил, и стал от него прятаться. Приятели спросили его: «Почему ты прячешься?». Он ответил: «Я давно не болел, и мне стыдно перед ним».
2. Однажды Педант плыл по морю; разразилась сильная буря, и его рабы стали плакать. «Не плачьте, — сказал он, — в моем завещании я вас всех отпускаю на волю!»

3. В другой раз Педант увидел двух братьев-близнецов, сходству которых дивились люди. «Нет, — сказал Педант, — первый похож на второго больше, чем второй на первого».

Древнегреческий философ Демокрит (460 до н.э.), серьезный и глубокий ученый, отец атомистики и атараксии (науки о душевном спокойствии как высшей ценности), любил высмеивать своих сограждан, за что получил прозвище «Насмешник». Многие известные ученые обладали замечательным даром юмориста. Да что отдельные люди, были и есть целые города, о юморе жителей которых ходят легенды. Это пошехонцы, шотландцы, жители болгарского города Габрово, наконец, жители столицы юмора — Одессы.

Так, в Габрово проводятся фестивали юмора, а габровцы славятся своей изощренной экономностью. Кстати, эмблемой города Габрово является кошка без хвоста. Почему без хвоста? А потому, что габровец отрубил своей кошке хвост, чтобы она зимой быстрее проскакивала в дом и меньше его охлаждала.

Исследованием остроумия и юмора занималось множество ученых: психологов, социологов, литераторов и искусствоведов, однако предмет исследования оказался весьма сложным, видимо потому, что чувство юмора — очень непростое чувство, предполагающее наличие и у юмориста, и у слушателя развитого образного, ассоциативного и логического мышления, воображения,

наблюдательности, смекалки, знаний и даже смелости. Просто фантазировать и логично (по алгоритмам) рассуждать легче и доступнее, чем оригинально острить, ибо при прочих равных (ум, оригинальность) сказанное должно быть еще и смешным. А что такое «смешно» и как этого добиться? Чтобы понять шутку или анекдот, знаний у нас вполне достаточно. А почему же так трудно создать анекдот или хорошую остроту? Может быть, мы просто не хозяева своих знаний? Или смекалки не хватает, или настроя души?

Рассмотрению природы юмора и смеха посвящена эта книга.

Классификация людей по отношению к юмору.

Можно выделить пять категорий людей:

1. Не имеющие чувства юмора. То есть не понимающие ни шуток, ни юмора.
2. Понимающие шутки и юмор, но сами не умеющие шутить.
3. Умеющие шутить, но использующие не свои, а другими созданные шутки, юмор, анекдоты.
4. Умеющие самостоятельно «генерировать» шутки, юмор, анекдоты, юмористические афоризмы и т.п. Это — «высший пилотаж». Умение шутить сложнее умения ставить задачи. Я преклоняюсь перед этой категорией людей.
5. И, наконец, «сверхвысший пилотаж» — это люди, обладающие всеми перечислен-

ными качествами плюс еще умением учить юмору других, т.е. учителя юмора.

Насколько известно автору, для развития юмора учебного курса нет. Но такой курс, несомненно, нужен. Социологи отмечают, что нас губит невероятная серьезность, мы не умеем смеяться, шутить, радоваться жизни. Смех в автобусе, на улице порой нас даже раздражает. Исследования показали ужасную картину: среди учителей чувством юмора обладают 26%, 62% обладают им частично, а 12% совершенно не имеют чувства юмора. Оптимистический настрой имеет только половина учителей, многие испытывают недовольство и даже уныние. А уныние (неверие в то, что можно что-то изменить к лучшему) — это один из смертных грехов! Мне кажется, что человека без чувства юмора опасно подпускать к детям. Абитуриентов — будущих учителей и воспитателей, думается, надо тестировать на обладание чувством юмора, а во время учебы в педвузе специально развивать у них чувство юмора и обучать методикам воспитания чувства юмора у детей.

Анализу комического как категории эстетики посвящено немало трудов, а вот книг, позволяющих развить чувство юмора, обучить умению шутить, практически нет. И это, скорее всего, не случайно. Считается, что чувство юмора — врожденное чувство. Либо оно есть, либо его нет! Поэтому и развивать его нельзя. И в школе шутить нас не учат. Нет такой четкой функции у педагогики — развитие чувства юмора. Ни в программах

детских садов, ни в программах школ или вузов не заложено развитие юмора, а между тем шутки, веселость, юмор мы очень любим. Но спросите вдумчивых воспитателей, и они скажут, что чувство юмора воспитать можно. Почему же не учимся?

Не приходит в голову такая идея — учиться юмору.

Не знаем, как это делать. Нет методик.

Уверены, что чувство юмора — это врожденное чувство и учить этому нельзя.

Не придаем большой важности юмору как элементу общения и счастья.

Смирились с безрадостной жизнью.

А жить счастливо, как известно, — это великое искусство и труд, и одной из составляющих счастья являются смех, шутки, радость, юмор, оптимизм.

Психологи отмечают важнейшую роль, которую играют родители в душевном здоровье и нездоровье детей. В первую очередь виноваты родители, если их дети становятся невротиками. И одна из причин — родители сами не умеют радоваться жизни. Предвижу обычную отповедь: «При такой-то жизни чему радоваться? Только дураки радуются, не до шуток». Ну, хорошо, а дети чем виноваты? И разве нужны деньги для того, чтобы пошутить, создать хорошее настроение? А калечить психику детей жалобами на жизнь и унынием — это допустимо?

Настоящая книга — попытка помочь сделать первые шаги в развитии чувства юмора, в понима-

нии смешного, даже в создании собственных шуток. Не ждите, что, прочитав эту книгу, вы будете шутить, как Задорнов или Жванецкий. Увы, таблеток для развития юмора я не знаю. Но если потрудиться, выполнить рекомендации, пройти все тесты, помещенные в этой книге, то определенного успеха вы добьетесь. В худшем случае просто узнаете кое-что интересное о юморе и прочитаете немало анекдотов, шуток, забавных афоризмов и т.п.

Если есть твердое желание сделать подарок себе и своему ребенку — развить чувство юмора и научиться и научить шутить, то надо внимательно прочитать книгу и выполнить предлагаемые упражнения и тесты. Упражняться следует как можно чаще, памятуя, что есть прямая и обратная связь между хорошим настроением и желанием шутить, между крепким здоровьем и радостным отношением к жизни. Ваши усилия в достижении цели будут во сто крат успешнее, если вам удастся сделать так, чтобы ваш ребенок сам захотел развивать у себя чувство юмора и превзошел бы вас. И чтобы вы гордились этим.

Книга доступна пониманию и может самостоятельно использоваться старшеклассниками. С детьми среднего и младшего возраста надо заниматься лично. Будет замечательно, если ваш ребенок с самых малых лет привыкнет к шуткам.

Позвольте дать совет родителям, бабушкам и дедушкам.

Помимо общего радостного настроения жизни в семье хорошо, если вам удастся запланировать

специальное время для занятий с детьми юмором. Это будет замечательным подарком детям — минутами смеха. Самое простое — это совместить занятия по развитию юмора с развитием других качеств творческой личности (мышление, память, воображение, воля), а еще проще совместить с обычными житейскими делами в семье. Например:

- по дороге в детский сад или в школу, в магазин или в мастерскую, на прогулке или в транспорте;
- можно поупражняться в остроумии за чашкой чая;
- развлечь компанию за столом хорошей шуткой, веселым розыгрышем или побаловать смешным анекдотом;
- на огороде, когда копаете картошку, пропалываете морковь; на даче, когда идете в лес или купаться;
- пофантазировать и посмеяться на ночь.

Сделайте традицией интеллектуальные и юмористические разминки: решение одной-двух задач на смекалку и разбор одного-двух анекдотов или шуточных ситуаций каждый день или через день. За год окажутся решенными свыше двухсот интеллектуальных задач и шуток, а за все школьные годы — тысячи! Это трудно выполнить, но нет закона, по которому это невозможно. Где взять такое количество анекдотов и шуток?

Я не знаю другого способа, кроме терпеливого, упорного собирания хорошего, доброго и доб-

ротного юмора — в сборниках и штучно. Делайте это систематически, и результаты такой работы будут вам и вашим детям много лет служить верой и правдой. Вы соберете «кладезь радости». При этом анекдоты и шутки должны быть отборными, высочайшего нравственного уровня. К сожалению, нередко современные сборники анекдотов переполнены пошлятиной. Поэтому к отбору шуток, анекдотов следует относиться весьма внимательно. Встречаются столь мерзкие анекдоты, что сами сборники кажутся какими-то липкими, мерзкими и дурно пахнущими. Говорят, анекдоты отражают мир. Плохой мир — плохие анекдоты, плохой человек — плохие шутки и анекдоты. А хорошие, остроумные анекдоты и шутки, даже ирония и сарказм — созидают хороший мир.

I. О ЮМОРЕ И СМЕХЕ

Чувство юмора — мерило ума
(Английская пословица)

Основные виды комического

Сначала поговорим о терминах и дадим определения основных видов комического, а потом о системе основных идей комического. Расширенный список терминов приведен в соответствующем разделе. Обратите внимание на огромное количество форм, видов, нюансов и тонкостей комического — их более 100 (!). Это показывает важность для нас основных функций комического — дарить радость и разить недостатки.

Начнем определения с эстетики.

Эстетика — это наука о сущности прекрасного в природе, в жизни и в художественном творчестве. Она включает следующие основные категории: прекрасное и безобразное, возвышенное и низменное, трагическое и комическое.

Прекрасное — это гармоничное сочетание красоты, формы, мастерства исполнения, глубокого смыслового содержания и некоторой недосказанности, тайны. Это, мне думается, и есть то, что называют шедевром.

Возвышенное — это нечто, созданное ради человека (например, подвиги Прометея), ради научной истины (Бруно), ради искусства или ради служения жизни. Вспомните Сикстинскую Мадонну Рафаэля, которая отдает сына на муки, или хрестоматийный пример презрения к врагам и к смерти — поступок древнеримского героя Муция Сцевола.

Трагическое — это страдание, поражение или даже гибель прекрасного в борьбе с силами зла. Трагедия принимает страдание как должное, в отличие от комедии, которая не мирится с ним, а пытается бороться посредством смеха.

Пример трагедии народа выразил Пушкин двумя словами: «Народ безмолвствует». Правители приходят и уходят, а положение народа не улучшается, в частности и потому, что он безмолвствует. Боится и не знает что делать? Потому и безмолвствует? За свои права, как известно, надо бороться, ни одна власть их просто так не отдаст, поскольку по сути своей безнравственна. Так, некоторые критики считают, что трагедия Гамлета не в самой смерти Гамлета, она глубже — это трагедия гуманизма, ибо смерть Клавдия — символа мерзости и подлости — ничего в мире не изменила. Действительно, трагическое из жизни не исчезает, но Гамлет продемонстрировал решимость и ответил на свой вопрос «Быть или не быть?» утверждающе.

Комическое — означает смешное, забавное или критическое видение действительности. Явления,

поступки, предметы, характеры, вызывающие смех, называют комическим. Общепризнанной концепцией комического является «отклонение от нормы», то есть расхождение свойств объекта и принятой нормы, сформированной в нашем сознании, например, нормы наших моральных идеалов. Об этом речь пойдет дальше.

Комическое — одно из средств духовного оружия людей против любого вида зла.

Многие исследователи эстетики (Н. Гартман, Е. Громов, Ю. Борев и др.) отмечали, что комическое — наиболее сложная проблема эстетики. Видимо, потому, что предполагает наличие особых качеств как у автора комического, так и у слушателя (читателя) комического. Подчеркивается, например, что умение шутить — весьма сложное умение, неразвитость чувства юмора препятствует пониманию комического, а также многофункциональность смеха.

Различают много форм (видов) комического, перечислим основные.

Остроумие — это любое создание комического, «акт творения» шутки, юмора, сатиры. Без остроумия нет комического. Заметим: для того чтобы быть остроумным, надо иметь, как минимум, ум. «Сначала *умие*, потом остроумие». Остроумный человек может выразить суть одной меткой фразой, да так, что и добавить нечего. В хорошей остроте нет презрения, но есть шутка. Другое своеобразие остроумия — это краткость. Однако краткость еще не острота, нужна «острая» неожидан-

ная мысль. Истинное остроумие человечно, ему чуждо разрушение, хотя зачастую критика может быть довольно едкой.

Вот определение Вольтера: «Под острым умом понимают то неожиданное сравнение, то тонкий намек; иногда это самовольная игра словом, которое дается в одном смысле, тогда как его следует понимать в ином, это изящная связь между двумя необщепринятыми идеями — редкая метафора...»

Юмор — этот термин имеет два значения: первое — понимание комического, то есть умение видеть и показывать смешное; второе — мягкая снисходительная критика, устная или письменная. Юмор — центр нашего исследования — очень емкое понятие. Юмор сочетает легкую безобидную насмешку и веселость. Юмор — это смех беззлостный, хотя и не беззубый. Под маской смешного в юморе таится серьезное отношение к предмету смеха, не сводимое только к смешному.

Отметим, что у юмора нет ничего общего с язвительностью и коварством, с ехидством и злобой — это функции сатиры, сарказма, насмешки, издевательства. **Юмор же — это изящество ума, несущее добро.** Это раскованность ума, легкость ассоциации, умение видеть необычное в обычном, это то, что отражает творческие способности ума. Истинный юмор предполагает наличие высокого вкуса, чувства прекрасного, чувства меры, наблюдательности и, конечно, творчества. Поэтому чувство юмора — это одно из важней-

ших Качеств Творческой Личности (смотрите Приложение).

Чувство юмора — это способность понимать юмор, воспринимать смешное. Это комплексное чувство: и моральное, и эстетическое, и интеллектуальное, и эмоциональное. Многие считают это чувство врожденным. С этим можно согласиться. Оно довольно редкое, поэтому оно так и ценится, как редкие дорогие камни или самородки золота и платины. Наверное, поэтому юмор так сложно создать. Но, считать, что чувство юмора не поддается воспитанию и развитию, не следует.

Шутка — то, что говорится или делается не всерьез, а ради развлечения, забавы и веселья.

Ирония — это тонкая скрытая насмешка, даже издевка, например, над необоснованными претензиями или когда говорят о желаемом, как о существующем в действительности.

◆ Ученик на бегу столкнулся с учителем, остановился, но ничего не сказал.

Учитель: «Извините, что я не уступил вам дорогу, в следующий раз буду внимательней».

Сатира — по сравнению с иронией и юмором, это еще более мощное средство обличения и осмеяния серьезных пороков и недостатков. Сатира обличает и бичует хамство, нечестность, взыточничество, воровство, произвол, коррупцию...

«Люблю, где случай есть, пороки пощипать» — слова знаменитого сатирика И.А. Крылова.

Ильф и Петров писали: «буде строгий гражданин снова заявит, что сатира не должна быть

смешной, — просить прокурора республики привлечь упомянутого гражданина к уголовной ответственности по статье, карающей за головотяпство со взломом».

Сатира использует гиперболу, гротеск, пародию, аллегория, карикатуру, фельетон, памфлет, шарж, сарказм. Сатира может быть и не смешной, когда, как говорится, «не до смеха». Сатира может быть устной (А. Райкин, М. Жванецкий, М. Задорнов), графической (Гойя, Домье, Бидstrup), театральной (Мольер, Горин), литературной (Ювенал, Аристофан, Свифт, Салтыков-Шедрин, Проспер Мериме, Э. Кроткий, И. Ильф и Е. Петров).

Пример устной сатиры.

◆ Армянское радио спрашивают:

— Как идет перестройка?

— Стремительно! Даже Красная площадь превращена в международный аэропорт «Шереметьево-3». (Намек на посадку самолета Росса на Красной площади.)

Графика тоже может быть сатирической. Хорошая графическая сатира, особенно политическая, повышает гражданскую ответственность, социальное самосознание, выявляет политические симпатии и антипатии огромной аудитории читающей публики. Отмечено, что в периоды общественного подъема большое распространение приобретает политическая сатира (Окна РОСТА, Кукрыниксы, Куклы).

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru