

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	5
<b>1. Предпринимательство и предпринимательская деятельность .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Правовые аспекты создания и функционирования предприятий .....</b>	<b>12</b>
2.1. Понятие и признаки юридических лиц .....	12
2.2. Организационно-правовая форма юридических лиц .....	13
2.3. Процедуры регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц .....	16
2.4. Процедуры реорганизации и ликвидации юридических лиц .....	17
<b>3. Конкуренция в предпринимательской среде .....</b>	<b>22</b>
<b>4. Риски в предпринимательстве .....</b>	<b>28</b>
<b>5. Составление бизнес-плана .....</b>	<b>33</b>
5.1. Коммерческая деятельность предприятия .....	33
5.2. Составление детального бизнес-плана .....	33
5.3. Структура бизнес-плана .....	37
5.4. Методики составления бизнес-плана .....	40
5.4.1. Методика TACIS .....	41
5.4.2. Методика UNIDO .....	41
5.4.3. Методика KPMG .....	43
5.4.4. Методика ЕБРР .....	44
5.4.5. Методика Ernst & Young .....	45
5.5. Основные ошибки при составлении бизнес-плана .....	45
<b>6. Финансирование предпринимательской деятельности .....</b>	<b>48</b>
6.1. Источники формирования капитала предприятия .....	48
6.2. Эффект финансового рычага .....	49
<b>7. Культура предпринимательства .....</b>	<b>51</b>
<b>8. Выбор оптимальной системы налогообложения .....</b>	<b>57</b>
8.1. Система налогов и сборов в Российской Федерации .....	57

8.2. Федеральные налоги и сборы .....	59
8.2.1. Налог на добавленную стоимость .....	59
8.2.2. Акцизы .....	61
8.2.3. Налог на доходы физических лиц .....	63
8.2.4. Налог на прибыль организаций .....	69
8.2.5. Сборы за пользование объектами животного мира и пользование объектами водных биологических ресурсов ...	71
8.2.6. Водный налог .....	72
8.2.7. Государственная пошлина .....	74
8.2.8. Налог на добычу полезных ископаемых .....	74
8.2.9. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья .....	75
8.3. Региональные налоги .....	77
8.3.1. Транспортный налог .....	77
8.3.2. Налог на игорный бизнес .....	80
8.3.3. Налог на имущество организаций .....	81
8.4. Местные налоги и сборы .....	82
8.4.1. Земельный налог .....	82
8.4.2. Налог на имущество физических лиц .....	83
8.4.3. Торговый сбор .....	85
8.5. Специальные налоговые режимы .....	86
8.5.1. Система налогообложения для сельскохозяйственных производителей. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) .....	86
8.5.2. Упрощенная система налогообложения .....	88
8.5.3. Патентная система налогообложения .....	92
8.6. Страховые взносы .....	95
8.7. Выбор оптимальной системы налогообложения .....	98
8.8. Особый статус самозанятого .....	101
<b>9. Бухгалтерский учет предпринимательской деятельности .....</b>	<b>103</b>
Список библиографических ссылок .....	116
Информационные ресурсы, рекомендуемые к изучению .....	122
<i>Приложение. Пример составления бизнес-плана по организации нового бизнеса .....</i>	<i>124</i>

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Эффективность функционирования экономики страны в целом напрямую зависит от успешности деятельности и устойчивости развития малого, среднего и крупного бизнеса, который действует не только в условиях обостряющейся конкуренции, но и в стремительно меняющихся внешних условиях. Новые реалии и вызовы внешней среды требуют ускорения процесса импортозамещения, разработки отечественных технологий и новых продуктов во многих отраслях народного хозяйства. Это дает дополнительные возможности активной части населения открыть свой бизнес, развивать предпринимательство, роль которого в любой стране сложно переоценить. От уровня развития предпринимательства зависит доход государственного бюджета, создание новых рабочих мест, ускоренное внедрение инноваций, социальная стабильность.

Предлагаемое учебное пособие позволит читателям разобраться в специфических особенностях процесса организации предпринимательской деятельности, получить знания, необходимые для начала своего дела.

Учебное пособие состоит из девяти глав. В первой главе «Предпринимательство и предпринимательская деятельность» раскрывается понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности, рассматриваются этапы становления предпринимательства. Во второй главе «Правовые аспекты создания и функционирования предприятий» рассмотрены вопросы выбора формы организации бизнеса с правовой точки зрения, процедуры регистрации, реорганизации и ликвидации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ИП). В третьей главе «Конкуренция в предпринимательской среде» дается определение конкуренции и монополии, рассматриваются четыре модели рынка, конкурентные стратегии поведения фирм на рынке, изучаются вопросы антимонопольного законодательства, посвященные недобросовестной

конкуренции. Четвертая глава «Риски в предпринимательстве» посвящена оценке предпринимательских рисков и знакомит читателя со способами их минимизации. В пятой главе «Составление бизнес-плана» рассмотрена процедура разработки бизнес-плана с применением различных методик. Важнейшим вопросом для предпринимательства является поиск источников финансирования, оценка рисков, связанных с привлечением заемных средств. Этим вопросам посвящена шестая глава пособия «Финансирование предпринимательской деятельности». В седьмой главе рассмотрено понятие культуры предпринимательства, вопросы этики делового общения. Восьмая глава рассказывает о системах налогообложения, которые предприниматель может выбрать с целью оптимизации своей деятельности. Девятая глава посвящена основам бухгалтерского учета в предпринимательской деятельности.

Учебное пособие написано коллективом авторов, занимающихся не только теоретико-методологическими вопросами предпринимательства, но и имеющих практический опыт организации собственного бизнеса.

Авторы надеются, что данное учебное пособие поможет читателям организовать и наладить эффективную работу собственного предприятия или ИП.

# 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Раскрываются понятия предпринимательства и предпринимательской деятельности, рассматриваются этапы становления предпринимательства в России и в мире.*

Предпринимательство в России появилось еще в XV в. Рассмотрим основные этапы его зарождения:

I этап – появление предпринимательства в сфере ремесла и торговли (до XV в.).

II этап (XV в. – начало XIX в.) – образование сообщества предпринимателей, состоящего из ремесленников, купцов, ростовщиков и др. Появляется термин «предпринимательство», который относится ко всем лицам, занятым деятельностью, направленной на развитие производства, торговли и получение дохода. Наибольшее развитие предпринимательства пришлось на годы правления Петра I (1689–1725). В это время в России создаются мануфактуры, бурно развиваются такие отрасли, как горная, оружейная, суконная, полотняная.

III этап (вторая половина XIX в.) характеризуется появлением новых методов корпоративного финансирования, которые способствовали образованию предпринимательских союзов. В данных союзах капиталисты не всегда выступали в роли предпринимателей, а предприниматели не всегда являлись капиталистами. Серьезным стимулом развития предпринимательства стала отмена крепостного права в 1861 г. Начинается строительство железных дорог, оживляется акционерная деятельность. Развитию и перестройке промышленности способствует появление иностранного капитала. В начале XX в. предпринимательство становится массовым явлением в России, предприниматель формируется как собственник.

IV этап (с октября 1917 г.) – установление государственной монополии и централизация экономики, что лишило производителей экономической самостоятельности и устранило конкуренцию между ними. В этот период был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей.

V этап (1921–1924) – период новой экономической политики. Данная политика предусматривала становление предпринимательства в форме смешанных и частных концессий, акционерных обществ. Частное предпринимательство было представлено такими организационными формами, как аренда, кооперативы, акционерные общества, товарищества.

VI этап (1925 – вторая половина 1980-х гг.) характеризуется перемещением предпринимательской деятельности из легального в нелегальное положение (сервис, услуга) и теневую экономику.

Теневая экономика – это определенная часть незаконно действующей экономики, которая показывает совокупность производственных отношений и действия которой не подлежат фиксированию в официальной финансовой отчетности.

Главным источником теневой экономики был дефицит товара, который определялся диспропорциями между растущими потребностями и ограниченными возможностями производства, между спросом и предложением, между сервисом и производством.

VII этап (конец 1980-х гг.) – поставлена задача по формированию экономического мышления на базе социалистической предприимчивости. В рамках плановой модели экономики возрождались такие забытые формы хозяйствования, как подряд, аренда, кооперация.

VIII этап (1990-е гг.) характеризуется переходом к рыночной экономике, который коренным образом изменил отношение к частной собственности, конкуренции, предпринимательству. Предпринимательство является составным и основным компонентом рыночной экономики.

Проблемы перехода от плановой экономики к рыночной:

- отсутствие знаний и умений по поводу того, что и как делать;
- психологическая неготовность к переменам;
- отсутствие правовой базы;

- безработица;
- системный кризис в экономике;
- отсутствие предпринимательской инфраструктуры.

В экономической науке выделяют ряд этапов становления предпринимательства, основанных на следующих концепциях:

1. Концепция XVIII в., в которой предпринимательство рассматривается через функцию, связанную с несением бремени риска или неопределенности. Эту концепцию рассматривали А. Смит, Р. Кантильон, И. Тюнен, Ф. Найт.

2. Концепция XVIII–XIX вв., рассматривающая предпринимательство как один из четырех базовых экономических ресурсов, наряду с трудом, землей и капиталом. Эту концепцию представляют исследования Ж.-Б. Сэя, считавшего главной функцией предпринимательства функцию координации факторов производства.

3. Инновационная (модернизационная) концепция связана с именем Й. Шумпетера. В рамках данной концепции предпринимательская деятельность представляется как функция новаторства, функция по осуществлению новых комбинаций ресурсов, реализуемых в системе экономических отношений по поводу создания нового материального блага, введения нового способа производства, новой организации дела, а также создания новых рыночных возможностей для целей хозяйственной практики.

4. Концепция неоавстрийской школы (И. Кирцнер, Ф. Хайек, Л. Мизес, М. Ротбард и др.), которую называют вторым по значимости вкладом австрийской школы в экономическую науку. В соответствии с этой концепцией предпринимательская деятельность является не только атрибутом рыночной экономики, но и необходимым условием ее эффективного функционирования. Делается акцент на управление.

В современной науке под *предпринимательством* понимается особый вид экономической активности, которая, в свою очередь, основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее. Предпринимательство характеризуется *обязательным наличием инновационного момента* и выступает в качестве особого вида экономической активности,

так как его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей, результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

*Экономическая активность* – форма участия индивида в общественном производстве. Такими формами являются одна или комбинация нескольких общественно-функциональных обязанностей, при которых он выступает в качестве:

- собственника каких-либо объектов, приносящих ему постоянный и гарантированный доход;
- наемного работника;
- индивидуального предпринимателя;
- государственного или муниципального служащего (менеджера), осуществляющих управление чужим предприятием;
- пенсионера (пассивная форма участия в производстве как степень прошлой активности);
- учащегося (подготовительный этап);
- безработного (вынужденное неучастие в производстве);
- занятого оборонно-охранной деятельностью;
- вовлеченного в экономически преступную деятельность (теневая экономика).

*Предпринимательский доход* – дополнительный доход (от инноваций, внедряемых предпринимателем, излишек), получаемый предпринимателем благодаря его природным качествам или особому умению анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий. Для развития предпринимательства необходимо наличие предпринимательской среды.

*Предпринимательская среда* – общественная экономическая ситуация, включающая в себя степень экономической свободы, наличие или возможность появления предпринимательского корпуса, делегирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использование необходимых ресурсов.

Показателем степени экономической свободы служит число вновь появляющихся самостоятельных предпринимателей.



За стимулирование этого процесса отвечает государство:

- управляемый процесс формирования предпринимательской среды;

- реализация национальных проектов;
- стимулирование предпринимательства;
- тренд на импортозамещение.

Государство как ускоритель предпринимательского процесса выполняет следующие функции:

- образовательная (по профессиональной подготовке кадров, созданию бизнес-инкубаторов);

- разработка и создание программ по поддержке малого бизнеса;

- создание предпринимательской инфраструктуры (институты, без которых невозможно функционирование предпринимательства).

Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- предприниматель;
- государство;
- партнер;
- потребитель;
- наемный работник.

## **Вопросы и задания**

1. Назовите основные этапы становления предпринимательства в России.

2. Назовите основные проблемы, с которыми столкнулась страна при переходе от плановой к рыночной экономике.

3. Какова основная отличительная черта предпринимательства?

4. Как государство может влиять на ускорение предпринимательского процесса?

5. Что такое предпринимательская среда?

6. Назовите субъектов предпринимательской деятельности и объясните, как они взаимодействуют.

## **2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Рассматриваются вопросы выбора формы организации бизнеса с правовой точки зрения, процедуры регистрации, реорганизации и ликвидации юридических лиц и ИП.*

### **2.1. Понятие и признаки юридических лиц**

В соответствии со статьей 48 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) [1] юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего лица приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Основные признаки юридического лица:

- Организационное единство, которое проявляется в том, что организация как единое целое имеет свои органы управления, которые для выполнения своих функций образуют определенную иерархию. Отношения между учредителями и органами управления четко регламентируются законодательством, а также учредительными документами (уставами и учредительными договорами).
- Имущественная обособленность, которая предполагает, что имущество юридического лица обособляется от имущества других лиц, в том числе от имущества его членов и учредителей. Организация может иметь имущество на праве собственности, праве хозяйственного ведения или праве оперативного управления, учитываемого в самостоятельном бухгалтерском балансе.
- Самостоятельная имущественная ответственность означает, что всякая организация, являясь юридическим лицом, отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ей имуществом.

Если иное прямо не предусмотрено в законе или учредительных документах, ни учредители, ни участники юридического лица не отвечают по его долгам, и точно так же юридическое лицо не отвечает по долгам учредителей.

- Выступление в гражданском обороте под собственным именем предполагает, что юридическое лицо может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

По цели деятельности юридические лица делятся на коммерческие и некоммерческие организации.

*Коммерческая организация* – это организация, основной целью деятельности которой является получение прибыли.

*Некоммерческая организация* – это организация, занимающаяся некоммерческой деятельностью, основой деятельности которой является та или иная цель, не связанная с получением прибыли, которая, в свою очередь, не подлежит распределению между участниками данной организации.

Юридическое различие между коммерческой и некоммерческой организациями в современном Гражданском кодексе РФ сводится лишь к следующему: и та и другая организация может иметь прибыль, но в коммерческой организации эта прибыль может распределяться между учредителями (участниками), а в некоммерческой организации вся полученная прибыль расходуется на уставные цели.

## **2.2. Организационно-правовая форма юридических лиц**

*Организационно-правовая форма юридического лица* – это совокупность конкретных признаков, объективно выделяющихся в системе общих признаков юридического лица и существенно отличающих данную группу юридических лиц от всех остальных. По организационно-правовой форме каждый класс юридических лиц подразделяется на группы.

Коммерческие организации могут создаваться в следующих организационно-правовых формах:

1. *Хозяйственные товарищества* – коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников: ИП или юридических лиц) складочным капиталом. Организационно-правовые формы хозяйственных товариществ:

- *полное товарищество* – товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом;

- *товарищество на вере (коммандитное товарищество)* – товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

2. *Хозяйственные общества* – коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным капиталом. Организационно-правовые формы хозяйственных обществ:

- *акционерное общество (АО)* – общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Под публичным (ПАО) понимается акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются или обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Непубличное акционерное общество (НАО) – форма организации непубличного предприятия, акции которого распределяются только среди учредителей или заранее определенного круга лиц (в противоположность открытому) [2];

- *общество с ограниченной ответственностью (ООО)* – учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов [3].

3. *Производственные кооперативы* – производственными кооперативами (артелями) признаются добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении их членами (участниками) имущественных паевых взносов.

4. *Государственные и муниципальные унитарные предприятия* – коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество государственных или муниципальных унитарных предприятий находится соответственно в государственной или муниципальной собственности и принадлежит таким предприятиям на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Организационно-правовые формы государственных и муниципальных унитарных предприятий:

- *унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения* – созданное по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления унитарное предприятие, имущество которого находится в государственной или муниципальной собственности и принадлежит ему на праве хозяйственного ведения;

- *унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления (федеральное казенное предприятие)* – унитарное предприятие, образованное по решению Правительства Российской Федерации на базе имущества, находящегося в федеральной собственности, и основанное на праве оперативного управления.

5. *Индивидуальный предприниматель (ИП)* – гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность и зарегистрированный в установленном порядке в органах государственной регистрации.

### **2.3. Процедуры регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц**

Процедура регистрации *юридического лица* включает в себя следующие этапы:

- Подготовка документов: подготовка учредительных документов, протокол о создании юридического лица; если вклад в виде имущества – заключение независимого оценщика по стоимости этого имущества или решение учредителей о стоимости имущества.

- Уплата госпошлины за регистрацию юридического лица.

- Посещение регистрирующего органа (подразделение ФНС РФ): заявление в установленной форме, представление протокола о создании юридического лица, квитанция об уплате госпошлины, подготовленные учредительные документы.

- В течение пяти рабочих дней регистрирующий орган рассматривает заявление. Сведения вносятся в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), выдаются свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ.

Процедура регистрации *индивидуального предпринимателя* осуществляется регистрирующим органом (подразделение ФНС РФ). Для регистрации требуется заявление в установленной форме, оригинал паспорта, квитанция об уплате пошлины за регистрацию.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

[e-Univers.ru](http://e-Univers.ru)