

О КНИГЕ

Эта книга – для тех, кто хочет сделать мир лучше и запустить свой социальный или волонтерский проект.

Она поможет тебе:

- придумать идею и превратить ее в настоящий проект;
- понять, зачем он нужен людям и какие изменения может принести;
- составить простой план действий и начать воплощать задуманное;
- рассказать о своем проекте другим и найти поддержку;
- подготовиться к защите на конкурсе.

Внутри – понятные инструкции, примеры проектов, вопросы для самопроверки и ссылки на полезные ресурсы.

Кроме того, ты получишь электронную рабочую тетрадь – в ней можно удобно фиксировать свои шаги и собирать материалы для презентации без стресса.

6

КАК ЧИТАТЬ ЭТУ КНИГУ И ЗАЧЕМ ЭТО ДЕЛАТЬ

Что такое социальные проекты

Зачем нужны социальные проекты

Зачем лично тебе участвовать в социальных проектах

С чего начать, как получить первый опыт

Как устроена эта книга

Как читать эту книгу и куда записывать ответы на задания

1. КОНЦЕПЦИЯ

1.1. Где найти готовую идею проекта

1.2. Какие проблемы требуют решения

1.3. Как найти свое решение выбранной проблемы

1.4. Как выбрать «тот самый» проект

1.5. Какую проблему решает проект

1.6. В чем заключается проект

1.7. Как именно улучшится мир благодаря проекту

1.8. Как проверить свою концепцию

1.9. Итоги главы «Концепция»

66

2. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД

2.1. Как сформулировать цель проекта

2.2. Как построить план проекта

2.3. Какой должна быть команда проекта

2.4. Как правильно спланировать событие

2.5. Как рассчитать бюджет проекта

2.6. Итоги главы «Проектный подход»

104

3. КОММУНИКАЦИИ

- 3.1. Введение в теорию коммуникации, или как информировать правильно
- 3.2. Как найти волонтеров
- 3.3. Как собрать людей на мероприятие
- 3.4. Как рассказать о проекте всему миру
- 3.5. Как составить контент-план
- 3.6. Итоги главы «Коммуникации»

138

4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕСУРСОВ (ФАНДРАЙЗИНГ)

- 4.1. Кто поможет, или кто такие доноры
- 4.2. Почему они помогают
- 4.3. Как до них достучаться
- 4.4. Что писать в обращении к потенциальному донору
- 4.5. Как (технически) доноры передадут ресурсы проекту
- 4.6. Как провести благотворительную ярмарку
- 4.7. Что такое краудфандинг
- 4.8. Как лучше работать с донорами
- 4.9. Итоги главы «Фандрайзинг»

164

5. СОВЕТЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТОМ

- 5.1. Как управлять командой
- 5.2. Какие роли должны играть в проекте взрослые
- 5.3. Как учитывать деньги
- 5.4. Какую отчетность надо составлять по ходу проекта
- 5.5. Как провести анализ результатов проекта
- 5.6. Итоги главы «Управление проектом»

198

6. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

- 6.1. Что должно
быть в презентаци
и проекта
- 6.2. Как подгото
вить презента
цию и выступ
ление
- 6.3. Итоги главы
«Презентация
проекта»

209

ПОСЛЕСЛОВИЕ

Что помогает разви
ваться в социальном
проектировании
Как твой проект
влияет на мир

214

ПРИЛОЖЕНИЕ. ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

- 1. Организация ак
ции по отдельно
му сбору отходов
в школе
- 2. Проведение заня
тий по безопасно
сти в интернете
- 3. Организация
обмена книгами
- 4. Организация по
мощи приюту для
животных
- 5. Уборка мусора
в парке, лесу
или на берегу
озера
- 6. Обучение пожи
лых людей
работе
в смартфоне
- 7. Обучение детей
игре в шахматы
- 8. Помощь пожилым
или больным лю
дям по хозяйству
- 9. Благоустройство
школьного двора

237

СЛОВАРИК

КАК ЧИТАТЬ ЭТУ КНИГУ И ЗАЧЕМ ЭТО ДЕЛАТЬ



Привет! Я – Андрей Андрусов, автор книги «Твой первый бизнес», которая с 2021 года помогла десяткам тысяч школьников сделать первые шаги в предпринимательстве. А книгу, которую ты держишь в руках, я написал для ребят,

которые хотят изменить мир к лучшему с помощью социальных проектов. Больше 10 лет я занимаюсь поддержкой проектов, создаваемых школьниками, и еще дольше помогаю в этом деле взрослым, так что в теме, что называется, разбираюсь.

Ты хочешь самостоятельно придумать и реализовать свой первый социальный проект? Прекрасно! А если этого хотят взрослые и дали тебе мою книгу в помощь, не спеши отказываться: если не результат, то сам процесс создания проекта даст тебе полезный опыт – вот увидишь!

Желание совершить что-то большое, полезное, настоящее – это уже полдела. А с моей книгой ты с минимальными потерями преодолеешь все предназначенные тебе препятствия. Я видел, как запускались, развивались и, увы, закрывались сотни проектов, поэтому знаком с наиболее частыми ошибками, которые люди допускают на этом пути. Вот почему я написал свою книгу-инструкцию, которая поможет тебе справиться с трудностями, не свернуть с пути и добиться **УСПЕХА**, что бы для тебя ни значило это слово.

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Когда люди объединяются для полезного дела во благо общества – это и есть **социальный проект**. Он осуществляется не ради денег, а чтобы решить определенную проблему и улучшить жизнь.

Вот самые распространенные примеры социальных проектов:

- Помощь бездомным животным (покупка корма, строительство вольеров для приюта).
- Экологическая акция (уборка парка, посадка деревьев).
- Поддержка пожилых или больных людей (отправка им писем или открыток, помощь по хозяйству).
- Благотворительная ярмарка (продажа поделок или еды, чтобы направить вырученные деньги, например, на лечение больных детей).

Такие проекты делают мир добрее и справедливее. Благодаря им жизнь людей продлевается и становится лучше.

Социальные проекты (от латинского слова *socium*, «общество») – это дела, нацеленные на улучшение качества жизни людей в настоящем или будущем. Вот почему экологические проекты можно считать частью социальных: забота о природе – это забота о качестве жизни будущих поколений. Поэтому дальше я буду использовать слово «социальные» и применительно к экологическим проектам.

Социальные проекты всегда начинаются с маленького доброго дела, но со временем могут вырасти до масштабов страны или даже всего мира.



Например, общество Красного Креста началось в 1863 году с желания швейцарца Анри Дюнана помогать раненым, независимо от стороны, за которую они воевали. А сейчас национальные общества Красного Креста и Красного Полумесяца существуют в 192 странах мира, в том числе и в России.

Перечислю некоторые из самых известных социальных проектов, которые действуют сегодня в России:

- «Подари жизнь» – помогает детям с онкологией получить нужное лечение.



- «Ночлежка» – помогает людям, которым негде жить, получить самое необходимое и найти работу.



- «Посади лес» – помогает природе. В рамках проекта посажены миллионы деревьев.



- «Лиза Алерт» – помогает найти потерявшихся людей. В проекте заняты тысячи волонтеров.



**Посмотри примеры
социальных проектов
и историю их создания.**



izibiz.club/rid/7001

Таких проектов десятки и сотни тысяч, и все они были созданы неравнодушными людьми, которые хотели помочь обществу и природе. Многие из них собрали вокруг себя целые армии единомышленников, которые помогают доброму начинанию делами или деньгами.

Социальные проекты вдохновляют людей, подкрепляют их веру в добро, мотивируют их на действие: «Если у кого-то получилось, то и меня ждет успех». Все известные истории начинались с маленького первого шага, и твое дело тоже может превратиться в знаменитый проект, который изменит к лучшему жизнь миллионов людей.

На первый взгляд может показаться, что социальных проектов и так уже слишком много. Неверное впечатление! К сожалению, в ближайшем будущем мы вряд ли ощутим переизбыток соцпроектов, потому что в любом обществе остаются люди, нуждающиеся в помощи, страдающие от болезней, неравенства и несправедливости. И над нами всегда дамокловым мечом будут висеть проблемы окружающей среды, требующие немедленных действий с нашей стороны.

Социальные проекты не нацелены на получение дохода, не приносят денег своим создателям: они **некоммерческие** (благотворительные). Однако по мере того, как деятельности становится больше, у руководителя и других сотрудников социального проекта может появиться возможность получать доход. В России много благотворительных организаций, где люди трудятся и получают за это зарплату. Социальные проекты – их основная работа.

Иногда коммерческая (нацеленная на получение дохода) деятельность тоже может быть направлена на решение социальной проблемы. Например, есть компании, где людей обучают полезным навыкам, где делают инвалидные коляски или нанимают сотрудников с ограниченными физическими возможностями, чтобы дать им возможность заработать. У таких компаний две цели: помогать людям (социальная) и зарабатывать деньги (коммерческая). Их работа называется **социальным предпринимательством**, и она тоже меняет мир к лучшему.

Моя книга рассказывает о некоммерческих проектах. Но там, где потребуется, я объясню также и устройство коммерческой части социального предпринимательства.

ЗАЧЕМ НУЖНЫ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Представь, что мир – это огромный **оркестр**, где каждый человек – музыкальный инструмент, исполняющий свою партию. У одного звук громче, у другого тише, кто-то играет не в такт, а иной и вовсе замолчал. Но когда все настроены друг на друга, получается музыка – красивая, живая, настоящая.

Социальные проекты и являются такой настройкой. Помочь тем, кому трудно, исправить то, что сломано, создать то, чего не хватает, – значит сделать мир гармоничнее. И дело не только в деньгах, экологии или политике, а в том, что все мы связаны, как ноты в мелодии. Чья-то фальшь отзывается и в тебе, а если кому-то больно, то же самое почувствуют и окружающие.

Но есть и хорошая новость: ты можешь влиять на эту музыку. Если хочешь, чтобы вокруг было меньше боли, одиночества, несправедливости или равнодушия, – действуй! Не просто по велению сердца (хотя это важно), но и с умом: считай ресурсы, продумывай шаги и оценивай их последствия. Так твоя помощь станет более действенной.

Социальные проекты – это путешествие по дороге, на которой встречаются добро и расчет, безоглядное милосердие и холодная логика. И если идти по этой дороге, наметив четкий маршрут и рассчитывая свои силы, можно не просто сделать нечто хорошее, но и изменить мелодию мира.

ЗАЧЕМ ЛИЧНО ТЕБЕ УЧАСТВОВАТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

Попробую доказать, что участие в соцпроектах тебе не помешает, даже если ты еще школьник.

- **Прокачка полезных навыков.** Активное участие в проекте делает тебя более организованным, а твои поступки – осознанными. Это развивает навыки взаимодействия в команде,

эмпатию, креативность и многие другие «мягкие навыки», которые сегодня нужны каждому человеку не только для работы, но и просто для жизни в современном обществе.

- **Понимание мира взрослых.** Изучая проектный подход, без которого невозможно будет реализовать твой план, ты узнаешь, как устроен мир взрослых. Ведь почти все они занимаются теми или иными проектами – причем не только на работе. Вся жизнь современных взрослых – это череда больших и маленьких проектов. Взрослые и дня не могут обойтись без слов «цели», «задачи», «план», «бюджет» – они войдут и в твою жизнь.
- **Поиск своего призвания.** По ходу проекта тебе придется познакомиться с десятком разных специальностей. Ты будешь составлять бюджет, как финансист, придумывать плакаты, как дизайнер, а еще – писать тексты, общаться с людьми и убеждать их в своей правоте, управлять командой... Наблюдая за собой, обращай внимание на то, какие из этих видов деятельности тебе ближе, и это поможет тебе выбрать профессию в соответствии с твоим призванием.
- **Плюс проект в портфолио.** При поступлении в вузы и устройстве на работу всё чаще требуется продемонстрировать не только школьные оценки, но и практический опыт (а для этого – показать свое портфолио). Социальный проект станет частью такого портфолио, и это повысит твои шансы при поступлении в вуз или поиске работы твоей мечты.
- **Бесценный опыт ошибок.** Даже если не всё у тебя будет получаться, ты окажешься в выигрыше: ведь любые ошибки – важный шаг на пути развития. Быстрее и успешнее всего человек учится, когда анализирует свои промахи и учитывает возможность их повторения в будущем.

Так что не жалея времени, ничего не бойся и попробуй сделать хотя бы первый шаг.

С ЧЕГО НАЧАТЬ, КАК ПОЛУЧИТЬ ПЕРВЫЙ ОПЫТ

Открою тайну: чтобы участвовать в социальном проекте или даже приступить к собственному доброду делу, не нужна никакая книга. Просто начинай помогать людям или делать что-то полезное для природы. Если хочешь и можешь делать – делай! Чем раньше попробуешь, тем лучше.

То есть я предлагаю тебе начать не с теории, а сразу с практики. Более того: я уверен, что такая практика у тебя уже была. Вспомни, что полезного ты совершил за последние пару лет, какие проекты вы делали в школе. Для кого и для чего они создавались? Может быть, вы выпускали школьную газету, рисовали плакаты по технике безопасности или помогали младшим классам с уроками? Или, например, ты участвовал в уборке мусора в лесу, в благотворительной ярмарке или в сборе денег и покупке подарка для одноклассника? Все это примеры социальной деятельности. С помощью моей книги ты сможешь сделать ее полезнее для себя и других.

Когда я учился в школе, у нас было много такой деятельности. Она называлась общественно-полезной и активно поддерживалась школой и молодежными организациями (пионерской и комсомольской).

Если подобной практики у тебя не было, рекомендую получить ее **прежде, чем ты перейдешь к следующей главе**. Собственный опыт поможет тебе лучше понимать то, о чем расскажет книга.

Чтобы получить первый опыт, достаточно поучаствовать в социальном проекте, который кто-то организовал. Или придумать небольшой несложный проект и реализовать его. Можно сделать это самостоятельно, вместе с учителем или же выбрать среди примеров, которые приведены в конце этой книги (см. **Приложение. Примеры проектов**, стр. 214). Там есть инструкции по реализации нескольких типичных социальных проектов, которыми занимаются школьники:

1. Акция по раздельному сбору отходов в школе.
2. Занятия по безопасности в интернете.
3. Обмен книгами (книготорговля).
4. Помощь приюту для животных.
5. Уборка мусора в парке, лесу или на берегу озера.
6. Помощь пожилым людям в использовании телефона.
7. Обучение детей игре в шахматы.
8. Помощь пожилым или больным людям по хозяйству.
9. Благоустройство школьного двора.

Каждый из этих проектов описан в 5–7 этапах – их надо пройти, чтобы выполнить задачу. Эти инструкции основаны на опыте таких же школьников, как ты, и даны как подсказки: можно импровизировать, но лучше следовать рекомендациям. Попробуй – и увидишь, что это не так уж и сложно, надо только начать.

Если ты уже участвовал в социальном проекте, рекомендую обратиться старой командой (можно с кем-то из взрослых) и обсудить, что тогда получилось отлично, а что было сложно и вышло не так. Так ты поймешь, каких знаний тебе не хватило и в чем эта книга будет тебе полезна.

А сейчас я поделюсь тем, что обычно говорят школьники после реализации своего первого социального проекта. Думаю, ты сделаешь похожие выводы.

1

Делать добрые дела приятно. Когда делаешь полезное дело для людей или природы, получаешь от них много положительной обратной связи. Те, кому ты помогаешь, подходят, благодарят или пишут сообщения, в которых выражают признательность за твои дела. Иногда такое происходит неожиданно, но всякий раз это очень приятно – большой плюс социальных проектов. Мы хотим сделать их максимально полезными.

Этому в книге посвящен раздел «Как именно улучшится мир благодаря проекту».

2

В команде работать сложно. Ни одно большое дело нельзя реализовать в одиночку. Даже если ты всё придумал сам, понадобятся помощники (дети или взрослые), чтобы сделать именно так, как ты придумал. Тебе понадобятся волонтеры, которые позаботятся об участниках мероприятия. Будет нужен водитель, который привезет лопаты и грабли, а также дизайнер, который сделает красивое объявление, и так далее. Организовывать людей сложно, но школьный проект – возможность научиться этому.

Мы будем
подробно
говорить
о команде
в разделе
«Какой должна
быть команда
проекта»
из главы про
проектный
подход.

3

Проект надо планировать. Всё должно происходить в свое время: объявления, встречи с директором, закупка материалов... Множество прекрасно задуманных проектов так и не были реализованы из-за путаницы. Никто не понимал, что и когда нужно сделать, или ребята не успевали вовремя подготовиться. И всё это – из-за ошибок в планировании. Поэтому для проекта необходим план, и все (и команда, и школа) должны ему следовать.

Планы мы
обсудим
в разделе «Как
построить план
проекта».

4

Всё важно согласовать заранее. Если ты планируешь сделать что-то (даже очень хорошее) на территории школы или парка, предварительно эту акцию надо согласовать с администрацией школы или парка. Иначе можно нарушить правила (возможно, пока тебе о них даже не известно). И как же бывает жаль, когда полезное дело не реализовалось только из-за того, что оно вовремя не было согласовано!

О том, как учесть правила школы и другие законы «взрослого» мира, мы поговорим в разделе «Какие роли должны играть в проекте взрослые».

5

О проекте нужно много рассказывать. Очень важная часть работы в социальных проектах – информирование людей о том, что ты планируешь совершить или уже совершил. Это делает твою работу более полезной, потому что увеличивается число участников проекта, расширяется круг тех, кому ты помогаешь, и тех, кто захочет сделать нечто похожее. А если людей не информировать, то получится грустное мероприятие, на которое придут всего два участника вместо пятидесяти. И работа по подготовке акции окажется напрасной.

Тому, как рассказать о проекте, посвящена целая глава этой книги – «Коммуникации».

КАК УСТРОЕНА ЭТА КНИГА?

Итак, ты уже попробовал **реализовать** проект и понял: тебе не хватает знаний, инструкций или шаблонов. Спокойствие: в моей книге ты найдешь всё необходимое для того, чтобы делать социальные проекты лучше, больше или понятнее. А если планируешь участвовать в конкурсе проектов или рассказывать где-то о своих успехах, то все эти инструкции и шаблоны помогут тебе.

Всю структуру моей книги можно изобразить как игровое поле. По нему следует идти от точки выбора идеи до анализа результатов заверченного проекта и его презентации. Иногда полезно возвращаться на шаг-другой назад, чтобы углубить понимание своего проекта, а потом двигаться дальше. Главы книги – это темы, которые надо последовательно пройти (проиграть) на практике:



Первая глава («Концепция») поможет придумать идею и четко сформулировать, *зачем* нужен твой социальный проект, *как именно* он изменит мир к лучшему. Эти формулировки очень важны, поскольку на них, как на фундаменте, будет строиться вся твоя работа. Если фундамент шаткий или хрупкий, проект просто развалится.

Вторая глава («Проектный подход») посвящена структурированию проекта в целом: формулированию цели, формированию плана и бюджета, определению состава команды. Весь этот скучный проектный формализм поможет избежать многих ошибок, сэкономит время и деньги. Благодаря ему дальше всё будет происходить вовремя и с удовольствием.

Третья глава («Коммуникации») – про то, кому и как рассказывать про проект на его старте (для поиска помощников), на этапе реализации (для поиска тех, кому ты будешь помогать) и после его завершения (чтобы как можно больше людей узнали о его итогах).

Четвертая глава («Привлечение ресурсов (фандрайзинг)») поможет получить поддержку для твоего проекта – в том случае, если для его реализации понадобится помещение, оборудование или деньги.

В пятой главе («Советы по управлению проектом») я собрал рекомендации, которые помогут тебе избежать ошибок и добиться успеха. Во-первых, это советы о том, как работать с людьми – и с твоими ровесниками, и со взрослыми. Во-вторых, это инструкции по учету денег и подготовке отчетности по проекту. В конце главы я помогу тебе подвести итоги. Как видишь, только в одной главе речь идет о реализации проекта. Предыдущие четыре главы посвящены его планированию.

Шестая глава («Презентация проекта») – самая короткая. В ней я расскажу, как подготовить презентацию про завершившийся проект, и дам несколько советов, чтобы помочь тебе блестяще выступить на его защите (или на конкурсе, где ты будешь делиться своей историей успеха).

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru