

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
Список сокращений	9
О РОССИИ	11
1. Образ России	11
2. В Россию с любовью	15
3. Особенности национального характера	18
О ЯЗЫКЕ	23
1. Иностранные языки	23
2. Сленг	25
3. Ненормативная лексика	28
О РАЗВЛЕЧЕНИЯХ И УВЛЕЧЕНИЯХ	32
1. Туризм: польза или вред?	32
2. Шопинг: развлечение или болезнь?	35
3. Подарки: что и как дарить?	37
4. Лотерея: играть или не играть?	40
5. Тесты: как к ним относиться?	42
О ЗДОРОВЬЕ	48
1. Традиционная медицина или альтернативная?	48
2. Информировать больного или нет?	51
3. Курить или не курить?	53
О ПИТАНИИ	57
1. Вегетарианство	57
2. Генетически измененные продукты	60

3. Пиво	65
4. Водка	67
О ПРОБЛЕМАХ СЕМЬИ	72
1. Родители и дети	72
2. Старость — это счастье	74
3. Количество детей в семье	76
4. Суррогатная мама	80
5. Кризис семьи	83
6. Мама из 7 «Б»	87
ОБ ОБРАЗОВАНИИ	91
1. Какой должна быть игрушка?	91
2. Нужны ли оценки в школе?	94
3. Нужна ли школьная форма?	97
4. Нужно ли раздельное обучение в школе?	99
5. Нужны ли уроки религии в школе?	102
О КУЛЬТУРЕ	107
1. Музеи. Плата за посещение	107
2. Возвращение ценностей	109
3. Диалектика русского комикса	111
4. Массовая культура	114
О СПОРТЕ	118
1. Допинг в спорте	118
2. Дети и профессиональный спорт	121
О ПОЛИТИКЕ	125
1. Борьба с коррупцией	125
2. Взятка	127
3. Свобода слова и ее ограничение	131

4. Источники финансирования партий	134
5. Выборы	137
О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ)	142
1. Мифы о СМИ	142
2. Реклама	147
3. Экстремальное телевидение	150
4. Реалити-шоу	154
5. Конкурсы красоты	160
ОБ АРМИИ	165
1. Служба в армии	165
2. Женщины в армии	169
О ЖИЗНИ В СТОЛИЦЕ И ПРОВИНЦИИ	172
1. Выбор места жительства	172
2. Две столицы России	174
3. Фобии столичных жителей	177
О МИГРАЦИИ	180
1. Мигрант: благо или напасть?	180
2. Мультикультурализм: вред или благо?	183
ОБ ЭМАНСИПАЦИИ	187
1. Ребенок или карьера?	187
2. Надо ли спасать мужчин?	189
О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ	194
1. Бомжи	194
2. «Рабы»	198
3. Расисты	202
4. Милиционеры	208

О ЗАЩИТЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	210
1. Геофизическое оружие	210
2. Захоронение ядерных отходов	213
3. Китобойный промысел	217
4. Животные в сфере развлечений	219
5. «Тестировано на животных»	223
О КОСМОСЕ	226
1. Надо ли изучать космос?	226
2. Надо ли отправлять в космос туристов?	230
3. Одни ли мы в этом мире?	233
О СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВАХ СВЯЗИ	237
1. Мобильник: друг или враг?	237
2. Интернет: игрушка или зависимость?	239
3. Интернет: абсолютная свобода или цензура?	242
О НОВЫХ ПОДХОДАХ К СТАРЫМ ПРОБЛЕМАМ	247
1. Смертная казнь: разрешить или запретить?	247
2. Наркотики: легализовать или запретить?	251
3. Оружие: иметь или не иметь?	255
О ПРОБЛЕМАХ СОВРЕМЕННОГО МИРА	259
1. Терроризм	259
2. Секта	264
3. Глобализация	268
4. Клонирование	272
5. Эвтаназия	277
6. Нетрадиционная сексуальная ориентация	280
7. Однополые браки	283
8. Дети в однополых семьях	286

ПРЕДИСЛОВИЕ

Пособие «Ваше мнение» адресовано иностранным учащимся продвинутого этапа обучения. Цель пособия — совершенствование коммуникативной компетенции учащихся в области говорения.

Пособие, материал которого организован на коммуникативно-функциональной основе, может быть использовано на занятиях в подготовке к экзамену по говорению третьего сертификационного уровня Государственного образовательного стандарта по русскому языку как иностранному (Общее владение).

Материал для пособия отобран с учетом определенных Государственным стандартом тем: «О развлечениях и увлечениях», «Об образовании», «О спорте», «О проблемах современного мира», «О России», «О языке», «О жизни в столице и провинции», «О социальных проблемах», «О политике», «О космосе», «О современных средствах связи», «О проблемах семьи», «О культуре». Выбор гипертемы, поступательная отработка материала подтем способствуют накоплению лексики, пополнению пассивного словаря и расширению активного. Темы (гипертемы) сгруппированы по их социальной значимости, начиная с вопросов, актуальных для отдельного индивида, затем семьи, общества и заканчивая глобальными проблемами. Однако учитывая уровень речевой подготовки учащихся, цели обучения, заданная в пособии очередность тем не является обязательной. Преподаватель может предложить студентам самостоятельно отобрать круг обсуждаемых вопросов и обозначить подтемы для дискуссии.

Задания подтемы скомпонованы в следующем порядке: 1. Прочитайте текст. 2. Что это значит? 3. Ответьте на вопросы по тексту. 4. Ваше мнение. 5. Разные мнения. 6. К вашему сведению (имеется не в каждом уроке).

Взятые из средств массовой информации тексты (сокращенные, но неадаптированные) выступают как модели тестового

материала, на котором проводится работа по развитию речевых умений учащихся.

Задание по лексике рассчитано на работу учащегося и направлено на развитие языковой компетенции, которая необходима для формирования коммуникативно-речевых навыков.

Задание «Ваше мнение» способствует развитию навыков монологической и диалогической речи в ситуациях, связанных с высказыванием собственного мнения, оценкой, рассуждением, аргументацией. Задание предполагает работу в парах или обсуждение в группе.

Дополнительные тексты «Разные мнения» представляют собой образец разговорной речи, содержат новую лексику для пополнения пассивного словаря. Данный материал может быть использован для проведения ролевых игр, когда учащимся предлагается занять позицию того или иного участника дискуссии и расширить аргументацию точки зрения по обсуждаемой проблеме.

На материале пособия возможна отработка навыков вербальной реализации простых и сложных интенций, а также блоков речевых интенций контактоустанавливающего, резюмирующего характера, а именно, выражение своей точки зрения на обсуждаемую проблему и оценки чужого мнения.

В пособии дан список аббревиатур и сложносокращенных слов, встречающихся в текстах подтем.

Список сокращений

Аббревиатуры

АиФ — Аргументы и факты (название газеты)
ВОЗ — Всемирная организация здравоохранения
ГУВД — Главное управление внутренних дел
МВД РФ — Министерство внутренних дел Российской Федерации
МГД — Московская государственная дума
МГУ — Московский государственный университет
МККП — Международная Комиссия по китобойному промыслу
МКС — Международная космическая станция
НАТО — Североатлантический союз
НИИ — научно-исследовательский институт
НЛО — неопознанный летающий объект
ОБСЕ — Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
ОМУ — оружие массового уничтожения
ООН — Организация объединенных наций
РАЕН — Российская академия естественных наук
РАМН — Российская академия медицинских наук
РАН — Российская академия наук
РГМУ — Российский государственный медицинский университет
РФ — Российская Федерация
СМИ — средства массовой информации
СПС — Союз Правых Сил
СРН — Совет Россия—НАТО
СССР — Союз Советских Социалистических республик
США — Соединенные Штаты Америки
ТВ — телевидение
ФАТФ (Financial Action Task Force on Money Laundering — FATF) —
Специальная финансовая комиссия по проблемам отмывания ка-
питалов, международный межправительственный орган по борьбе с
отмыванием.
ФЗ — Федеральный закон
ЦИК — Центральный избирательный комитет
ЦК КПРФ — Центральный комитет Коммунистической партии Рос-
сийской Федерации

ЦСКА — Центральный спортивный клуб армии
ЧП — чрезвычайное происшествие
ЭКО — экстракорпоральное оплодотворение

Сложносокращенные слова

Госдума — Государственная Дума
Госказна — государственная казна
Избирком — избирательный комитет
Минатом — Министерство атомной промышленности
Минфин — Министерство финансов
Мосгордума — Московская городская дума
Спецвоенчасть — специальная военная часть

О РОССИИ

1. Образ России

① Прочитайте текст

Имидж — одно из самых емких для мифов пространств. Собственно, в нем концентрируются те представления, которые, сложившись веками, остаются наиболее привычными и удобными.

Если в начале XVIII века англичанин Ричардсон писал о русских, что «это бородатые дети», то полагался не только на собственные впечатления, но и на опыт предшественников, торговцев и дипломатов Ченслера, Боуза, Горсея и Флетчера, попавших в Москву в середине — конце XVI века. Так, Ричард Ченслер писал о Руси как о стране огромной, несметно богатой продуктами, людьми, товарами, могущественной в военном и государственном отношении. При этом условия жизни характеризовались им как нищие, бесправные, рабские, хотя москвитов Ченслер описывал как сильных, бесстрашных, но покорных власти. Оппозиция богатства, роскоши, блеска царского двора и невиданной нигде более суровости народной жизни потрясала англичанина.

Эти же образы, как и тема беспробудного, дикого пьянства, развиваются и у сэра Джерома Горсея, который к ним добавляет характеристики языка, оцененного как необычайно красивый, благозвучный и богатый. Постепенно добавляются и другие характеристики, «обогащающие» мифологический образ «дикаря-варвара»: угрюмость, грубость нравов, одежды.

Пространство своей личности русский никогда не мог сохранить как нечто гарантированное. Только этим можно объяснить и проявлявшуюся в подобных случаях агрессивность, агрессивность от бессилия. Попытки очертить пространство своего «я», тонуше-

го в бескрайности государства и власти, практически всегда приводили если не к заключению или ссылке, то уж точно к изоляции и объявлению сумасшедшим.

Непредсказуемость, нестабильность, иррациональность, неспособность к самоконтролю, неумеренность во всем многими на Западе рассматриваются как наиболее характерные русские черты. Доброта и милосердие русских и те вызывают опасения. Ведь даже с самыми благими намерениями Россия может задуть в своих «медвежьих объятиях».

Имиджем России остаются в первую очередь сменявшие друг друга суровый, затянутый в корсет Николай I, Александр III на опустившей шею бронзовой кобыле, крутящий ус Сталин с трубкой, Хрущев с ботинком на трибуне ООН, запинаящийся Брежнев, дирижирующий оркестром Ельцин, инспектирующий дальневосточный заповедник Путин в спортивном костюме. Эти образы не менее узнаваемы, чем матрешка, но во всех случаях страдающее отсутствием логики сочетание несочетаемого стало привычным стереотипом в описании русской действительности. Стало имиджем России...

(Огонёк, 30 сентября 2002 г.)

② Что это значит?

- имидж
- москвиты
- дикарь-варвар
- медвежьи объятия
- ООН
- стереотип

③ Ответьте на вопросы по тексту

- ▲ Какие впечатления у иностранцев о Руси были в середине — конце XVI века? Изменились ли эти представления в начале XVIII столетия?
- ▲ Что говорили европейцы о характерных русских чертах?
- ▲ С какими образами ассоциируется Россия?

- ▲ Что стало привычным стереотипом в описании русской действительности?

④ Ваше мнение

- Из чего складывается имидж страны?
- Кто / что влияет на формирование имиджа страны?
- Какой образ России, по вашему мнению, существует сейчас?
- Какие черты русских вы можете отметить?
- Имидж страны и стереотип страны — в чем разница?

⑤ Разные мнения

КАК ВАМ ИМИДЖ РОССИИ?

Чрезвычайный Полномочный Посол Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии в РФ сэра Родерика Лайна.

Я думаю, что ее имидж не очень соответствует реальности, он не очень точен. Те люди, которые не живут в России, недостаточно понимают то, что здесь происходит. Потому что это уникальная цивилизация, сплав всех культур, другой подобной страны в мире нет. За 40 лет моего с ней знакомства я так до конца и не понял ни одной из сторон российской жизни. Думаю, что из иностранцев никто не в состоянии этого сделать. Мне кажется, даже не все россияне ее понимают. Это слишком сложная и противоречивая страна. Я постоянно говорю об этом нашим гостям из Великобритании, особенно если они первый раз в России. И прожив тут немного, все они утверждают, что здесь гораздо лучше, чем они себе представляли. И еще мне кажется, что на Западе сейчас лучше думают о России, чем сами россияне о ней.

Чрезвычайный и Полномочный Посол Королевства Нидерланды в РФ Тиддо Питер Хофстее. Динамика изменения образа России в глазах голландцев очень показательна. У нас был дли-

тельный период холодных отношений, когда, мягко говоря, мы просто не доверяли друг другу. В начале 90-х наступил период безграничного оптимизма, но вскоре и он закончился. Зато началось осознание того, как трудно России дается процесс перехода к демократии. Благодаря принятым Россией шагам, в том числе и законодательным, ее образ на Западе значительно улучшился. По крайней мере от имени своей страны я могу утверждать это совершенно определенно. Конечно, многое предстоит сделать, прежде всего с этой ужасной бюрократической структурой, которая существует в вашей стране, с защитой прав инвесторов и пр. Но в целом иностранцам полезно приехать сюда и посмотреть все собственными глазами: здесь все гораздо лучше, чем кажется.

Бывший Чрезвычайный и Полномочный Посол Федеративной Республики Германия в РФ Эрнст-Йорг фон Штудниц. Мне кажется, что наши народы, пережив драму войны и отчуждения, стали особенно близки в последнее десятилетие. За 60 лет и русские и немецкие ветераны поняли все и простили. И что важно, очень хорошие отношения установились и между молодыми людьми. Наша молодежь с большим уважением относится к России, ухаживает за кладбищами русских солдат в Германии, многие изучают русский язык и литературу. Сегодня образ России у немцев очень положительный. А просматривая ваши СМИ, я даже думаю, что он более положительный, чем у вас самих.

Чрезвычайный и Полномочный Посол Чили в РФ Пабло Кабрера. Мы, чилийцы, смотрим на все изменения, произошедшие в вашей стране за последнее время, через призму мировой истории, в которой Россия всегда была постоянным и важнейшим участником. Мы испытываем к вашей стране чувство дружбы и огромного интереса, который обусловлен еще и тем, что в Чили переход к демократии тоже идет не без проблем. Для того чтобы в эпоху глобализации мир развивался гармонично, всем нам нужна стабильная и сильная Россия.

Бывший Чрезвычайный и Полномочный Посол Австралии в РФ Лоррайн Пирс. Для большинства австралийцев Россия — это дру-

гая планета. Впрочем, как и для россиян Австралия. Мы мало знаем друг о друге. Мне кажется, должно пройти время, чтобы понять, что мы на одной планете. Единственное, что могу сказать с уверенностью, Россия — совершенно замечательная страна. Я все время сравнивала ее с Австралией и находила много общего — в характере, обычаях, поведении. Главное мое впечатление от России, что здесь идут серьезные изменения к лучшему. И мне кажется, что этот имидж воспринимают и австралийцы. По крайней мере те из них, кто после дефолта 1998 года свернул свой бизнес здесь, сейчас опять вернулись.

⑥ К вашему сведению

Результаты опроса ВЦИОМ «Какой образ России, по вашему мнению, существует сейчас за ее пределами?» (в %)

46,9 — «Страна, пребывающая в состоянии, близком к хаотическому»

13,1 — «Государство, переходящее от тоталитаризма к демократии»

10,9 — «Типичная страна “третьего мира”»

9,0 — «Страна, активно влияющая на мировую политику»

4,4 — «Демократическое государство»

3,6 — «Военизированная держава, угрожающая миру»

(Огонёк, 30 сентября 2002 г.)

2. В Россию с любовью

① Прочитайте текст

Живет среди нас обычная девушка Lena. Приехала Lena в Москву из Нью-Йорка. Мысль о надвигающейся на Россию страшной американизации не дает ей покоя.

— Свою миссию я вижу в том, чтобы не допустить американизации России. Русские знают о нас в основном по фильмам, которые каждый вечер идут по вашему телевидению. От этого у

русских складывается неправильный образ американцев и развивается плохой вкус. Я хочу, чтобы русские поняли, что у них замечательная страна, ее надо любить со всеми недоделками и недостатками. Многим русским кажется, что в Америке все идеально и если русские введут у себя такие же, как у нас, законы, построят высокие дома из стекла и бетона и станут питаться суррогатами Макдоналдса, то все изменится к лучшему. Ничего подобного! Русские не понимают, какая у них интересная жизнь. Интересная именно из-за нестабильности и борьбы со всем, чем только можно, начиная от тараканов на кухне и вплоть до уличных митингов. Я хочу, чтобы русские поняли, что стабильность — всего лишь иллюзия. На самом деле в жизни не может быть ничего стабильного. Все мы под Богом ходим. Стабильной может быть только культура. Культуру надо поддерживать во все времена. Беда в том, что культурный уровень граждан сейчас заметно снизился. Не только в России. Возьмите любую страну Европы, Америку. Я с ностальгией вспоминаю то время, когда в метро все читали. А сейчас человека с книжкой увидишь редко, все чаще курс доллара обсуждают.

— *А что изначально тебе было непонятно в русских, что удивляло?*

— Любой русский человек, вроде бы такой угрюмый и не улыбающийся, может толкнуть или обругать тебя на улице или в транспорте, но в то же время он имеет некую душевную теплоту и может пригласить тебя к себе домой, накормить, напоить, за жизнь поговорить и денег займы дать. А американец, который тебе широко улыбается на улице, вряд ли пригласит домой даже хорошего знакомого. А если и пригласит, то даже кока-колой не угостит. Я очень удивилась, узнав, что система брачных контрактов сейчас практикуется в России. Если честно, я иногда реву в подушку оттого, что здесь идет такая страшная американизация. Люди берут за образец то, чего толком не знают.

(Огонёк, № 11–12, март 2002 г.)

② Что это значит?

- американизация
- Макдоналдс
- все мы под Богом ходим
- брачные контракты

Конец ознакомительного фрагмента.
Приобрести книгу можно
в интернет-магазине
«Электронный универс»
e-Univers.ru