

СОДЕРЖАНИЕ

Основные показатели информационного общества	13
--	----

1. Сектор ИКТ

1.1. Общая характеристика	16
1.1.1. Сектор ИКТ в российской экономике	16
1.1.2. Организации сектора ИКТ по видам экономической деятельности	17
1.1.3. Структура организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	18
1.2. Производство продукции и услуг в секторе ИКТ	19
1.2.1. Оборот организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	19
1.2.2. Структура оборота организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	20
1.2.3. Объем отгруженной продукции собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами, в организациях сектора ИКТ по видам экономической деятельности	21
1.2.4. Продукция и услуги, связанные с ИКТ, в общем объеме отгруженной продукции собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами	22
1.2.5. Структура отгруженной продукции (услуг) собственного производства, связанной с ИКТ, по видам	22
1.2.6. Услуги, связанные с ИКТ, по видам	23
1.2.7. Структура отгруженной продукции (услуг) собственного производства, связанной с ИКТ, по видам экономической деятельности организаций: 2007	24
1.2.8. Структура отгруженной продукции (услуг) собственного производства, связанной с ИКТ, по видам и формам собственности организаций: 2007	25
1.2.9. Структура отгруженной продукции (услуг) собственного производства, связанной с ИКТ, по видам и величине организаций: 2007	26

1.2.10. Ожидаемая динамика объема продукции и услуг: 2007	27
1.3. Занятость в сфере ИКТ	28
1.3.1. Численность работников организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	28
1.3.2. Специалисты по ИКТ в организациях сектора ИКТ	29
1.3.3. Специалисты по ИКТ в расчете на 1000 работников организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности: 2007	30
1.3.4. Специалисты по ИКТ в расчете на 1000 работников организаций сектора ИКТ по формам собственности: 2007	30
1.3.5. Специалисты по ИКТ в расчете на 1000 работников организаций сектора ИКТ по величине: 2007	31
1.4. Инвестиции в секторе ИКТ	32
1.4.1. Инвестиции в основной капитал организаций сектора ИКТ	32
1.4.2. Динамика инвестиций в основной капитал организаций сектора ИКТ	32
1.4.3. Инвестиции в основной капитал организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	33
1.4.4. Структура инвестиций в основной капитал организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	34
1.4.5. Иностранные инвестиции в организации сектора ИКТ	35
1.4.6. Структура иностранных инвестиций в организации сектора ИКТ по видам экономической деятельности	35
1.5. Исследования и разработки в секторе ИКТ	36
1.5.1. Организации, осуществляющие исследования и разработки в секторе ИКТ, по видам экономической деятельности	36
1.5.2. Организации, осуществляющие исследования и разработки в секторе ИКТ, и затраты на эти цели по видам экономической деятельности	37

1.5.3. Организации, осуществляющие исследования и разработки в секторе ИКТ, и затраты на эти цели по формам собственности	38
1.5.4. Организации, осуществляющие исследования и разработки в секторе ИКТ, и затраты на эти цели по величине организаций	39
1.5.5. Уровень наукоемкости продукции сектора ИКТ по видам экономической деятельности организаций	40
1.5.6. Уровень наукоемкости продукции сектора ИКТ по формам собственности организаций	41
1.5.7. Уровень наукоемкости продукции сектора ИКТ по величине организаций	42
1.6. Инновационная деятельность организаций сектора ИКТ	43
1.6.1. Инновационная активность организаций сектора ИКТ	43
1.6.2. Организации сектора ИКТ, осуществлявшие производство инновационных товаров, работ, услуг, по видам экономической деятельности	44
1.6.3. Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	45
1.6.4. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	46
1.7. Финансовые результаты деятельности организаций сектора ИКТ	47
1.7.1. Основные финансовые результаты деятельности организаций сектора ИКТ	47
1.7.2. Сумма убытка организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	48
1.7.3. Сумма прибыли организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	49
1.7.4. Рентабельность (убыточность) активов и продукции (работ, услуг) организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	50
1.7.5. Финансовая устойчивость и платежеспособность организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности	51
1.7.6. Структура оборотных активов организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности: 2007	52
1.8. Основные показатели деятельности организаций сектора ИКТ по субъектам Российской Федерации	53
1.8.1. Организации сектора ИКТ по видам экономической деятельности и субъектам Российской Федерации: 2007	53
1.8.2. Продукция и услуги в общем объеме отгруженной продукции (услуг) собственного производства, связанной с ИКТ, по видам и субъектам Российской Федерации: 2007	57
1.8.3. Инвестиции в организации сектора ИКТ по субъектам Российской Федерации: 2007	61
1.9. Внешнеэкономическая деятельность	65
1.9.1. Экспорт товаров, связанных с ИКТ	65
1.9.2. Удельный вес товаров, связанных с ИКТ, в общем объеме экспорта товаров	66
1.9.3. Структура экспорта товаров, связанных с ИКТ	67
1.9.4. Импорт товаров, связанных с ИКТ	68
1.9.5. Удельный вес товаров, связанных с ИКТ, в общем объеме импорта товаров	69
1.9.6. Структура импорта товаров, связанных с ИКТ	70
1.9.7. Соотношение экспорта и импорта товаров, связанных с ИКТ	71
1.9.8. Экспорт и импорт вычислительных машин	72
1.9.9. Структура экспорта и импорта вычислительных машин по странам: 2007	72

1.9.10. Экспорт и импорт аппаратуры телефонной и телеграфной связи	73
1.9.11. Структура экспорта и импорта аппаратуры телефонной и телеграфной связи по странам: 2007	73
1.9.12. Экспорт и импорт видеоаппаратуры	74
1.9.13. Структура экспорта и импорта видеоаппаратуры по странам: 2007	74
1.9.14. Экспорт и импорт телевизионных приемников	75
1.9.15. Структура экспорта и импорта телевизионных приемников по странам: 2007	75
1.9.16. Экспорт и импорт компьютерных и информационных услуг	76
1.9.17. Соотношение экспорта и импорта компьютерных и информационных услуг	76
1.9.18. Экспорт и импорт телекоммуникационных услуг	77
1.9.19. Соотношение экспорта и импорта телекоммуникационных услуг	77
1.9.20. Удельный вес услуг, связанных с ИКТ, в общем объеме экспорта (импорта) услуг	78

2. Использование ИКТ в организациях

2.1. Основные показатели	80
2.1.1. Организации, использующие ИКТ	80
2.1.2. Использование вычислительной техники	81
2.1.3. Организации по удельному весу работников, использующих персональные компьютеры	82
2.1.4. Работники, использующие персональные компьютеры	82
2.1.5. Использование глобальных информационных сетей в организациях	83
2.1.6. Использование глобальных информационных сетей в организациях по видам	84
2.1.7. Организации по удельному весу работников, использующих глобальные информационные сети	85

2.1.8. Работники, использующие глобальные информационные сети	86
2.1.9. Организации по виду подключения к Интернету	86
2.1.10. Организации по максимальной скорости передачи данных через Интернет	87
2.1.11. Организации, имеющие веб-сайт	88
2.1.12. Организации, использующие выделенные каналы связи	88
2.1.13. Использование ИКТ в предпринимательском секторе	89
2.1.14. Организации, использующие вычислительную технику, по видам экономической деятельности	90
2.1.15. Организации, использующие локальные вычислительные сети, по видам экономической деятельности	91
2.1.16. Организации, использующие глобальные информационные сети, по видам экономической деятельности	92
2.1.17. Организации по виду подключения к Интернету и видам экономической деятельности	94
2.1.18. Организации, имеющие веб-сайт, по видам экономической деятельности	95
2.1.19. Организации, имеющие выделенные каналы связи, по видам экономической деятельности	96
2.1.20. Организации, использующие вычислительную технику, по формам собственности	97
2.1.21. Динамика удельного веса организаций, использующих персональные компьютеры, по формам собственности	97
2.1.22. Организации, использующие локальные вычислительные сети, по формам собственности	98
2.1.23. Динамика удельного веса организаций, использующих локальные вычислительные сети, по формам собственности	98
2.1.24. Организации, использующие глобальные информационные сети, по формам собственности	99

2.1.25. Динамика удельного веса организаций, использующих глобальные информационные сети, по формам собственности	100
2.1.26. Организации по виду подключения к Интернету и формам собственности	100
2.1.27. Организации, имеющие веб-сайт, по формам собственности	101
2.1.28. Динамика удельного веса организаций, имеющих веб-сайт, по формам собственности	101
2.1.29. Организации, имеющие выделенные каналы связи, по формам собственности	102
2.1.30. Динамика удельного веса организаций, имеющих выделенные каналы связи, по формам собственности	102
2.1.31. Организации, использующие вычислительную технику, по величине	103
2.1.32. Динамика удельного веса организаций, использующих персональные компьютеры, по величине	103
2.1.33. Организации, использующие локальные вычислительные сети, по величине	104
2.1.34. Динамика удельного веса организаций, использующих локальные вычислительные сети, по величине	104
2.1.35. Организации, использующие глобальные информационные сети, по величине	105
2.1.36. Динамика удельного веса организаций, использующих глобальные информационные сети, по величине	106
2.1.37. Организации по виду подключения к Интернету и величине	107
2.1.38. Организации, имеющие веб-сайт, по величине	108
2.1.39. Динамика удельного веса организаций, имеющих веб-сайт, по величине	108
2.1.40. Организации, имеющие выделенные каналы связи, по величине	109

2.1.41. Динамика удельного веса организаций, имеющих выделенные каналы связи, по величине	109
2.2. Персональные компьютеры и программные средства	110
2.2.1. Персональные компьютеры в организациях	110
2.2.2. Персональные компьютеры в сетях	110
2.2.3. Персональные компьютеры в локальных вычислительных сетях в организациях по видам экономической деятельности	111
2.2.4. Персональные компьютеры в глобальных информационных сетях в организациях по видам экономической деятельности	112
2.2.5. Приобретение персональных компьютеров организациями по видам экономической деятельности	113
2.2.6. Персональные компьютеры в составе локальных вычислительных сетей в организациях по формам собственности	114
2.2.7. Персональные компьютеры, имеющие доступ к глобальным информационным сетям, в организациях по формам собственности	115
2.2.8. Приобретение персональных компьютеров организациями по формам собственности	116
2.2.9. Персональные компьютеры в составе локальных вычислительных сетей в организациях разной величины	117
2.2.10. Персональные компьютеры, имеющие доступ к глобальным информационным сетям, в организациях разной величины	118
2.2.11. Приобретение персональных компьютеров организациями разной величины	119
2.2.12. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях	120
2.2.13. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях по видам экономической деятельности	121

2.2.14. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к глобальным информационным сетям, работников в организациях по видам экономической деятельности	122
2.2.15. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к Интернету, работников в организациях по видам экономической деятельности	123
2.2.16. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях по формам собственности	124
2.2.17. Динамика обеспеченности персональными компьютерами работников в организациях по формам собственности	124
2.2.18. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к глобальным информационным сетям, работников в организациях по формам собственности	125
2.2.19. Динамика обеспеченности персональными компьютерами, имеющими доступ к глобальным информационным сетям, работников в организациях по формам собственности	125
2.2.20. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к Интернету, работников в организациях по формам собственности	126
2.2.21. Динамика обеспеченности персональными компьютерами, имеющими доступ к Интернету, работников в организациях по формам собственности	126
2.2.22. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях разной величины	127
2.2.23. Динамика обеспеченности персональными компьютерами работников в организациях разной величины	127
2.2.24. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к глобальным информационным сетям, работников в организациях разной величины	128
2.2.25. Динамика обеспеченности персональными компьютерами, имеющими доступ к глобальным информационным сетям, работников в организациях разной величины	128

2.2.26. Обеспеченность персональными компьютерами, имеющими доступ к Интернету, работников в организациях разной величины	129
2.2.27. Динамика обеспеченности персональными компьютерами, имеющими доступ к Интернету, работников в организациях разной величины	129
2.2.28. Специальные программные средства в организациях	130
2.2.29. Организации, использующие CRM-, ERP-, SCM-системы	131
2.2.30. Организации, использующие средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям	131
2.2.31. Специальные программные средства в организациях по видам экономической деятельности	132
2.2.32. Организации, использующие CRM-, ERP-, SCM-системы, по видам экономической деятельности	134
2.2.33. Организации, использующие средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, по видам экономической деятельности	135
2.3. Цели и результаты использования Интернета	136
2.3.1. Использование Интернета в целях общего характера	136
2.3.2. Использование Интернета в коммерческих целях	137
2.3.3. Использование Интернета для взаимодействия с органами управления	138
2.3.4. Использование Интернета в целях общего характера в организациях по видам экономической деятельности	139
2.3.5. Использование Интернета в целях общего характера в организациях по формам собственности	140
2.3.6. Использование Интернета в целях общего характера в организациях разной величины	141
2.3.7. Использование Интернета для взаимодействия с органами управления в организациях по видам экономической деятельности	142

2.3.8. Использование Интернета для взаимодействия с органами управления в организациях по формам собственности	143
2.3.9. Использование Интернета для взаимодействия с органами управления в организациях разной величины	144
2.3.10. Результаты использования Интернета	145
2.3.11. Результаты использования Интернета в организациях по видам экономической деятельности: 2007	146
2.3.12. Результаты использования Интернета в организациях по формам собственности: 2007	147
2.3.13. Результаты использования Интернета в организациях разной величины: 2007	148
2.4. Электронная торговля	149
2.4.1. Использование Интернета в коммерческих целях	149
2.4.2. Использование Интернета для связи с поставщиками в организациях по видам экономической деятельности	150
2.4.3. Использование Интернета для связи с поставщиками в организациях по формам собственности	151
2.4.4. Использование Интернета для связи с поставщиками в организациях разной величины	152
2.4.5. Использование Интернета для связи с потребителями в организациях по видам экономической деятельности	153
2.4.6. Использование Интернета для связи с потребителями в организациях по формам собственности	154
2.4.7. Использование Интернета для связи с потребителями в организациях разной величины	155
2.4.8. Закупки и продажи с использованием Интернета	156
2.4.9. Организации по удельному весу закупок с использованием Интернета	157
2.4.10. Организации по удельному весу закупок с использованием Интернета и видам экономической деятельности	158

2.4.11. Организации по удельному весу закупок с использованием Интернета и формам собственности	159
2.4.12. Организации по удельному весу закупок с использованием Интернета и величине	160
2.4.13. Организации по удельному весу продаж с использованием Интернета	161
2.4.14. Организации по удельному весу продаж с использованием Интернета юридическим и физическим лицам	161
2.4.15. Организации по удельному весу продаж с использованием Интернета и видам экономической деятельности	162
2.4.16. Организации по удельному весу продаж с использованием Интернета и формам собственности	163
2.4.17. Организации по удельному весу продаж с использованием Интернета и величине	164
2.4.18. Организации, использующие Интернет в коммерческих целях, по виду подключения к Интернету	164
2.4.19. Организации, использующие Интернет в коммерческих целях, по максимальной скорости передачи данных через Интернет	165
2.4.20. Организации, использующие Интернет в коммерческих целях и имеющие CRM-, ERP-, SCM-системы	166
2.4.21. Организации, использующие Интернет в коммерческих целях и имеющие средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям	166
2.4.22. Результаты использования Интернета в коммерческих целях	167
2.5. Затраты на ИКТ	168
2.5.1. Затраты на ИКТ по видам	168
2.5.2. Динамика затрат на ИКТ	168
2.5.3. Структура затрат на ИКТ по видам	169
2.5.4. Структура затрат на ИКТ в организациях по видам экономической деятельности	170

2.5.5. Структура затрат на ИКТ в организациях по формам собственности	171
2.5.6. Структура затрат на ИКТ в организациях разной величины	172
2.5.7. Затраты на ИКТ в расчете на одну организацию по видам экономической деятельности	173
2.5.8. Затраты на ИКТ в расчете на одну организацию по формам собственности	174
2.5.9. Динамика затрат на ИКТ в расчете на одну организацию по формам собственности	174
2.5.10. Затраты на ИКТ в расчете на одну организацию по величине	175
2.5.11. Динамика затрат на ИКТ в расчете на одну организацию по величине	175
2.6. Сдерживающие факторы	176
2.6.1. Факторы, сдерживающие использование ЭВМ, по значимости	176
2.6.2. Оценка технологических и экономических факторов, сдерживающих использование ЭВМ: 2007	177
2.6.3. Оценка производственных факторов, сдерживающих использование ЭВМ: 2007	178
2.6.4. Наиболее значимые факторы, сдерживающие использование ЭВМ, для организаций по видам экономической деятельности: 2007	179
2.6.5. Наиболее значимые факторы, сдерживающие использование ЭВМ, для организаций по формам собственности: 2007	180
2.6.6. Наиболее значимые факторы, сдерживающие использование ЭВМ, для организаций разной величины: 2007	181
2.6.7. Технологические и правовые факторы, сдерживающие использование Интернета	182
2.6.8. Экономические и производственные факторы, сдерживающие использование Интернета	183

2.6.9. Оценка технологических и правовых факторов, сдерживающих использование Интернета: 2007	184
2.6.10. Оценка экономических и производственных факторов, сдерживающих использование Интернета: 2007	185
2.6.11. Наиболее значимые факторы, сдерживающие использование Интернета, для организаций по видам экономической деятельности: 2007	186
2.6.12. Наиболее значимые факторы, сдерживающие использование Интернета, для организаций по формам собственности: 2007	187
2.6.13. Наиболее значимые факторы, сдерживающие использование Интернета, для организаций разной величины: 2007	188
2.7. Специалисты по ИКТ и работники, обладающие навыками использования ИКТ, в организациях	189
2.7.1. Численность специалистов по ИКТ в организациях: 2007	189
2.7.2. Удельный вес специалистов по ИКТ в общей численности работников организаций	190
2.7.3. Организации, испытывающие потребность в специалистах по ИКТ и работниках, обладающих навыками использования ИКТ	191
2.7.4. Организации, проводившие обучение специалистов по ИКТ и работников, обладающих навыками использования ИКТ	191
2.7.5. Оценка трудностей по привлечению специалистов по ИКТ: 2007	192
2.7.6. Оценка трудностей по привлечению работников, обладающих навыками использования ИКТ: 2007	193
2.7.7. Организации, привлекавшие специалистов по ИКТ со стороны	194
2.7.8. Численность специалистов по ИКТ высшего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников организаций по видам экономической деятельности	195

2.7.9. Численность специалистов по ИКТ среднего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников организаций по видам экономической деятельности	196
2.7.10. Организации, испытывающие потребность в специалистах по ИКТ и работниках, обладающих навыками использования ИКТ, по видам экономической деятельности	197
2.7.11. Организации, проводившие обучение специалистов по ИКТ и работников, обладающих навыками использования ИКТ, по видам экономической деятельности	198
2.7.12. Организации, привлекавшие специалистов по ИКТ со стороны, по видам экономической деятельности: 2007	199
2.7.13. Численность специалистов по ИКТ высшего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников организаций по формам собственности	200
2.7.14. Численность специалистов по ИКТ среднего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников организаций по формам собственности	201
2.7.15. Организации, испытывающие потребность в специалистах по ИКТ и работниках, обладающих навыками использования ИКТ, по формам собственности	202
2.7.16. Организации, проводившие обучение специалистов по ИКТ и работников, обладающих навыками использования ИКТ, по формам собственности	203
2.7.17. Организации, привлекавшие специалистов по ИКТ со стороны, по формам собственности	204
2.7.18. Численность специалистов по ИКТ высшего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников в организациях разной величины	205
2.7.19. Численность специалистов по ИКТ среднего уровня квалификации в расчете на 10 000 работников в организациях разной величины	206

2.7.20. Организации, испытывающие потребность в специалистах по ИКТ и работниках, обладающих навыками использования ИКТ, по величине	207
2.7.21. Организации, проводившие обучение специалистов по ИКТ и работников, обладающих навыками использования ИКТ, по величине	208
2.7.22. Организации, привлекавшие специалистов по ИКТ со стороны, по величине	209
2.8. Использование ИКТ в субъектах Российской Федерации	210
2.8.1. Использование ИКТ в организациях по федеральным округам: 2007	210
2.8.2. Организации, использующие персональные компьютеры и Интернет, по субъектам Российской Федерации	211
2.8.3. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях по федеральным округам: 2007	215
2.8.4. Обеспеченность персональными компьютерами работников в организациях по субъектам Российской Федерации	216
2.8.5. Использование Интернета в коммерческих целях в организациях по субъектам Российской Федерации	220
2.8.6. Использование Интернета в организациях для взаимодействия с органами управления по федеральным округам: 2007	224
2.8.7. Использование Интернета в организациях для взаимодействия с органами управления по субъектам Российской Федерации	225
2.8.8. Специалисты по ИКТ в организациях по федеральным округам: 2007	230
2.8.9. Организации, испытывающие потребность в специалистах по ИКТ и работниках, обладающих навыками использования ИКТ: 2007	231

3. Использование ИКТ в домашних хозяйствах и населением

3.1. Основные показатели	236
3.1.1. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к Интернету	236
3.1.2. Персональные компьютеры и аудиовизуальная техника в домашних хозяйствах	237
3.1.3. Персональные компьютеры и аудиовизуальная техника в домашних хозяйствах по уровню дохода	238
3.1.4. Персональные компьютеры и аудиовизуальная техника в домашних хозяйствах в городской и сельской местности: 2007	239
3.1.5. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и аудиовизуальную технику с доступом к Интернету: 2007	240
3.1.6. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и аудиовизуальную технику с доступом к Интернету, по уровню дохода: 2007	241
3.1.7. Частота использования Интернета населением	242
3.1.8. Место использования Интернета населением	243
3.1.9. Расходы населения на приобретение товаров и услуг, связанных с ИКТ	244
3.2. Цели использования Интернета населением	245
3.2.1. Цели использования Интернета: 2006	245
3.2.2. Цели использования Интернета по полу и возрастным группам населения: 2006	246
3.2.3. Цели использования Интернета по уровню образования и социально-профессиональному статусу населения: 2006	248
3.2.4. Цели использования Интернета по уровню дохода населения: 2006	250
3.3. Сдерживающие факторы	252

3.3.1. Факторы, сдерживающие использование Интернета населением: 2006	252
3.3.2. Факторы, сдерживающие использование Интернета, по полу и возрастным группам населения: 2006	253
3.3.3. Факторы, сдерживающие использование Интернета, по уровню образования и социально-профессиональному статусу населения: 2006	254
3.3.4. Факторы, сдерживающие использование Интернета, по уровню дохода населения: 2006	255
3.4. Навыки использования персональных компьютеров и Интернета населением	256
3.4.1. Навыки работы на персональном компьютере: 2006	256
3.4.2. Навыки работы на персональных компьютерах по полу и возрастным группам населения: 2006	257
3.4.3. Навыки работы на персональных компьютерах по уровню образования и социально-профессиональному статусу населения: 2006	258
3.4.4. Навыки работы на персональных компьютерах по уровню дохода населения: 2006	259
3.4.5. Навыки работы в Интернете: 2006	260
3.4.6. Навыки работы в Интернете по полу и возрастным группам населения: 2006	261
3.4.7. Навыки работы в Интернете по уровню образования и социально-профессиональному статусу населения: 2006	262
3.4.8. Навыки работы в Интернете по уровню дохода населения: 2006	263
3.4.9. Обучение навыкам применения ИКТ: 2006	264
3.5. Использование ИКТ в домашних хозяйствах и населением в субъектах Российской Федерации	265
3.5.1. Наличие персональных компьютеров и Интернета в домашних хозяйствах	265
3.5.2. Население, использующее Интернет	269

4. Международные сопоставления

4.1. Основные показатели деятельности сектора ИКТ: 2006	272
4.2. Удельный вес сектора ИКТ в предпринимательском секторе по странам: 2006	273
4.3. Организации сектора ИКТ по видам экономической деятельности и странам: 2006	274
4.4. Занятые в организациях сектора ИКТ по видам экономической деятельности и странам: 2005	275
4.5. Добавленная стоимость по видам экономической деятельности организаций сектора ИКТ и странам: 2005	276
4.6. Инвестиции по видам экономической деятельности организаций сектора ИКТ и странам: 2005	277
4.7. Основные показатели использования ИКТ в организациях: 2007	278
4.8. Организации, использующие ИКТ, по странам: 2007	279
4.9. Работники, использующие персональные компьютеры и Интернет, по странам: 2007	281

4.10. Организации по виду подключения к Интернету и странам: 2007	282
4.11. Организации, использующие Интернет для продажи/закупки продукции (услуг) по странам: 2007	284
4.12. Организации, использующие Интернет для взаимодействия с органами управления, по странам: 2007	286
4.13. Организации, использующие Интернет для обучения и повышения образовательного уровня работников, по странам: 2007	288
4.14. Основные показатели использования ИКТ в домохозяйствах и населением: 2008	289
4.15. Население, использующее персональные компьютеры и Интернет, по странам: 2008	290
4.16. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к Интернету, по странам: 2008	291
4.17. Уровень навыков использования компьютеров среди населения по странам: 2006	292
Методологические комментарии	293

Условные обозначения:

... нет данных

– явление отсутствует

0.0 незначительная величина

В отдельных случаях небольшое расхождение итогов с суммой слагаемых объясняется округлением данных.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

	2002	2004	2005	2006	2007
Деятельность организаций сектора ИКТ					
Число организаций (на конец года), тыс. ед.	...	103	115	109	120
Среднесписочная численность работников:					
тыс. чел.	...	1263	1367	1387	1359
в процентах от общей численности работников организаций	...	2.6	2.8	2.9	2.8
Валовая добавленная стоимость:					
млрд руб.	...	663	785	929	1219
в процентах от ВВП	...	4.5	4.2	4.0	4.3
Инвестиции в основной капитал:					
млрд руб.	...	153*	280	243	321
в процентах от общего объема инвестиций организаций в основной капитал	...	7.0*	7.8	5.1	4.8
Иностранные инвестиции в организации сектора ИКТ:					
млн долл. США	...	...	...	5001	4645
в процентах от общего объема иностранных инвестиций в организации	...	...	...	9.1	3.8

* Без субъектов малого предпринимательства.

Источники: Институт статистических исследований и экономики знаний ГУ–ВШЭ, Росстат.

(окончание)

	2002	2004	2005	2006	2007
Использование ИКТ в организациях					
Удельный вес организаций, использующих персональные компьютеры, в общем числе организаций, <i>проценты</i>	81.1	87.6	91.1	93.3	93.3
Удельный вес работников организаций, использующих персональные компьютеры, в общей численности работников организаций, <i>проценты</i>	23.4	28.1	29.8	34.6	36.8
Удельный вес организаций, использующих Интернет, в общем числе организаций, <i>проценты</i>	37.7	48.8	53.3	61.3	67.8
Удельный вес работников организаций, использующих Интернет, в общей численности работников организаций, <i>проценты</i>	8.1	10.8	12.4	16.5	19.2
Удельный вес организаций, имеющих веб-сайт, в общем числе организаций, <i>проценты</i>	11.6	14.4	14.8	21.1	19.8
Удельный вес организаций, использующих Интернет для взаимодействия с органами управления, в общем числе организаций, <i>проценты</i>	...	28.9	34.3	45.9	53.8
Затраты на ИКТ, <i>млрд руб.:</i>					
в действующих ценах	160	168	215	252	299
в постоянных ценах 2002 г.	160	141	167	183	198
Использование ИКТ в домашних хозяйствах и населением					
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональные компьютеры, в общем числе домашних хозяйств, <i>проценты</i>	...	...	...	31	37
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к Интернету с персональных компьютеров, в общем числе домашних хозяйств, <i>проценты</i>	...	...	...	17	19
Удельный вес населения, использующего Интернет хотя бы раз в месяц, в общей численности опрошенных, <i>проценты</i> *	7	13	18	21	24

* Данные Фонда "Общественное мнение".

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru