

ПРЕДИСЛОВИЕ

Современный молодой гражданин России остро нуждается в знаниях, которые дают общее представление об экономике семьи, фирмы, государства в целом и международной сфере. Выпускник должен выйти из школы подготовленным не только теоретически, но и практически. Ценность полученных знаний будет расти, если Вы сможете их эффективно использовать на практике и одновременно научитесь постоянно обновлять и дополнять. Поэтому в учебнике, который Вы держите в руках, содержится как теория экономики, так и практические аспекты ее применения.

Идея написания учебника для учащихся принадлежит доктору экономических наук, профессору, заслуженному работнику высшей школы Российской Федерации, член-корр. Академии экономических наук и предпринимательства Наталье Николаевне Думной. Учебники по экономической теории, подготовленные коллективом кафедры, которой она руководила многие годы, популярны среди студентов и выдержали несколько изданий.

Предлагаемый учебник полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, и состоит из 4 модулей: основные концепции экономики, микроэкономика, макроэкономика и международная экономика, каждый из которых представляет несколько глав, глоссарий и литературу.

Помимо основного материала учебник содержит и дополнительный материал. Обязательный к изучению материал набран в учебнике более крупным шрифтом, а дополнительный – более мелким и в «рамках».

Перед каждой главой в учебнике помещены предметные требования **«Выпускник научится»** и **«Выпускник получит возможность научиться»**. Работая с текстом параграфов, Вы получите и приобретете необходимые навыки для решения практических заданий в реальной жизни и подготовки к итоговой государственной аттестации. В конце каждого параграфа представлены **ВОПРОСЫ**, которые помогут Вам проверить усвоенный материал, и во многих параграфах – **ЗАДАНИЯ**, которые содержат контролируемые элементы содержания ЕГЭ по предмету «Обществознание», раздел «Экономика». В конце каждой главы Вы найдете **ЗАДАНИЯ К ГЛАВЕ**, которые направлены на активизацию знаний, полученных ранее в процессе изучения курсов обществознания, истории, географии и других школьных предметов; темы

сочинений и творческие задания. В текстах параграфов Вы встретите **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ ПОНЯТИЯ**, которые помогут Вам развить умения определять, создавать обобщения, устанавливать аналогии с другими понятиями в различных науках.

Хорошим подспорьем для обучения является **ГЛОССАРИЙ**, в котором объясняются основные понятия и дается расшифровка сокращений.

В век информации авторы ориентируют Вас на поиск информации в сети Интернет (во многих главах даны **интернет-задания**). Это способствует формированию навыков нахождения экономической информации из источников различного типа, отделения основной информации от второстепенной, критического оценивания достоверности полученной информации из неадаптированных источников.

Для тех, кто хочет более глубоко изучить ту или иную тему, написать сочинение, подготовить доклад или выполнить индивидуальный проект, приводится список дополнительной литературы, интернет-ресурсов и примерный перечень тем индивидуальных проектов.

Желаем Вам успехов в учебе и отличных знаний в области экономики!

Авторский коллектив

МОДУЛЬ «ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ»

Глава 1

ЭКОНОМИКА КАК НАУКА И СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Выпускник научится:

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Выпускник получит возможность научиться:

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- объяснять влияние ограниченности ресурсов на поведение экономических субъектов;
- использовать приобретенные знания для анализа практических ситуаций, связанных с использованием факторов производства в российской экономике;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни.

1.1. Предмет экономической теории

Экономика как сфера деятельности

Экономика (от греч. «правила домохозяйства») как сфера деятельности человека возникла с незапамятных времен. Древние люди охотились на диких животных, собирали плоды, ловили рыбу. Все это они делали ради того, чтобы выжить. Их работа была первым прототипом сегодняшней экономической деятельности.

В современных условиях, когда экономика способна производить разнообразные товары и услуги, проблема физического выживания человечества ушла на второй план. Речь теперь идет об удовлетворении широкого круга потребностей человека.

На протяжении столетий экономика развивалась и претерпела значительные изменения в технологиях, количестве отраслей, способе организации рабочего места. Не изменилось главное – цель экономики. Она всегда существовала и будет существовать ради человека и удовлетворения его потребностей.

В экономике выделяют четыре основные сферы (стадии) воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление (рис. 1.1).



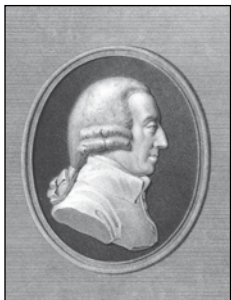
Рис. 1.1. Сферы экономики

Человек является центром и главной целью экономики.

Производство – это процесс активного преобразования ресурсов в какой-либо продукт или услугу. Распределение – это разделение материальных благ между субъектами экономических отношений. Обмен в экономике связан с общественным разделением труда, выступает как обмен деятельностью, продуктами, услугами. Потребление представляет собой использование продукта в процессе удовлетворения потребностей.

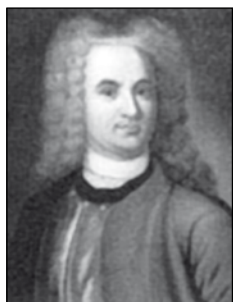
Наука об экономике

Экономика как наука возникла тоже очень давно. Первые экономические идеи появились во II тысячелетии до н. э. в Вавилоне. Современные очертания экономической теории начала приобретать в XVII–XVIII веках. У истоков экономической науки на Западе стоял английский экономист Адам Смит, а в России – Иван Тихонович Посошков.



Английский экономист **Адам Смит** (1723–1790) написал эпохальную работу «Исследование о природе и причинах богатства народов» в 1776 году. В этом труде он создал теорию, объясняющую основы рыночной экономической системы. Адам Смит показал, что частный, «эгоистический» интерес каждого отдельного человека стимулирует его к увеличению своих доходов. В условиях конкуренции получить доход можно, только производя качественную продукцию для потребителей. Человек, желая реализовать свой частный интерес, «невидимой рукой» рынка направляется на служение интересам потребителей и общества в целом.

Адам Смит доказал, что рынок способен к саморегулированию. Правило «невидимой руки» стало центральной идеей саморегуляции рынка.



Иван Тихонович Посошков (1652–1726) родоначальник русской экономической мысли. Посошков жил и работал в эпоху петровских преобразований на рубеже XVII–XVIII веков. Главный экономический труд Посошкова – «Книга о скудости и богатстве, сие есть изъявление от чего приключается скудость, и от чего гобзовитое богатство умножается» (1726). Посошков написал свой знаменитый труд до начала распространения в

нашем отечестве зарубежных теорий, при отсутствии знакомства хотя бы с ранней западноевропейской экономической наукой. Его исследование стало не только первым, но и «чистым образцом» российской экономической мысли. Оно появилось за полвека до знаменитой работы Адама Смита.

Главный вопрос учения И.Т. Посошкова – государственное хозяйство. Богатство страны он видел в создании таких условий, при которых будет обеспечен непрерывный рост национального дохода путем обогащения всего народа.

Глава государства, с его точки зрения, являлся строителем не только материально-вещественного богатства, но и неимущественного, под которым он понимал «правду».

Главная и очень русская черта предложений Посошкова – «снискание неимущественного богатства», «снискание правды»! Не обогащение господствующих классов, а повышение материального благосостояния всего народа, по его мнению, создает прочную экономическую основу страны.

Экономическая наука постоянно развивается вместе с экономикой. Со временем менялось и определение предмета экономической теории. На сегодняшний день оно звучит следующим образом.

- ! **Предметом экономической теории** являются решения по наиболее эффективному использованию ограниченных экономических ресурсов для наиболее полного удовлетворения человеческих потребностей.

Рассмотрим подробнее определение предмета экономической теории. Из него вытекает ряд важных положений.

1. Соотношение цели экономики и средств ее достижения.
 2. Ограниченность ресурсов по отношению к растущим потребностям.
 3. Проблема выбора. Поиск наиболее эффективного применения ресурса при помощи минимизации альтернативных издержек.
- Их взаимосвязь наглядно представлена на рис. 1.2.



Рис. 1.2

Цель
экономики
и средства
ее достижения

Первое важное положение, следующее из определения предмета экономической теории, заключается в цели экономики – удовлетворении потребностей человека. Средством достижения данной цели является эффективное использование ресурсов. Поскольку один из ресурсов

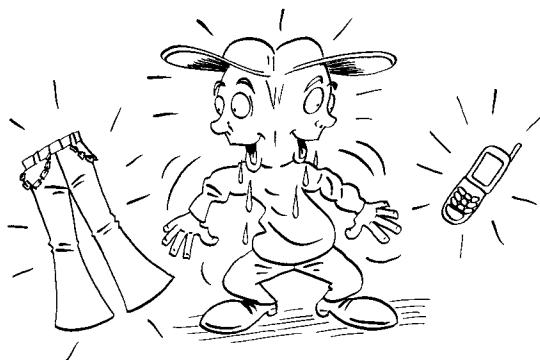
– человеческий труд, может возникнуть заблуждение, что человека надо рассматривать сначала как рабочую силу, а уже потом как основного субъекта, ради которого все создается. На самом деле экономика существует ради человека, а не наоборот.

В последние десятилетия на планете обострилась экологическая ситуация. Поэтому цель экономики включает экологическую составляющую. Это значит, что человек рассматривается в гармонии с природой и окружающим миром. Реализация его потребностей не должна приводить к разрушению и опустошению природы. Более того, хозяйственная деятельность человека должна во все большей степени облагораживать природу: для этого создаются замкнутые безотходные технологии производства, орошаются и засаживаются пустынные земли, объявляются национальными заповедниками большие территории как естественная среда обитания редких животных и многое другое.

Ограниченность ресурсов

Второе положение, выраженное в определении предмета экономической теории, заключается в том, что ресурсы ограничены по сравнению с растущими потребностями людей. Не удастся реализовать все желания сразу. Например, юноше или девушке хочется купить модную одежду, мобильный телефон самой последней модели, съездить в путешествие и еще сходить на выступление любимой рок-группы. Спрашивается, хватит ли средств на все это, причем сразу? Скорее всего, нет. Следовательно, придется выбирать, на что потратить доход в первую очередь. Законы ограниченности ресурсов действуют не только на уровне бюджета семьи (домохозяйства), но и на уровне отдельной фирмы, и на уровне национальной экономики государства.

Проблема ограниченности ресурсов является относительной, а не абсолютной.



Экономика России

Например, наша страна, Россия, не может быстро найти средства для одновременного решения таких важных вопросов, как прорыв в новые технологии, преодоление бедности, решение жилищного вопроса, строительство новых современных дорог и т.д. Приходится ставить и решать задачи в зависимости от размеров государственного бюджета. Государственный бюджет формируется за счет налогов, которые платят государству граждане и фирмы, а размеры налогов невозможно быстро увеличить, поэтому государство ограничено в своих расходах для проведения экономической политики.

Потребности людей

Ресурсов не хватает по отношению к растущим потребностям. Это значит, что потребности людей увеличиваются быстрее, чем возможности для их реализации. Растущие потребности выступают сильным импульсом для развития экономики. Желание удовлетворить потребность в материальных благах или услугах является для людей мотивом к деятельности. Чем интенсивнее потребность и сильнее желание ее реализовать, тем выше у каждого человека мотивация к деятельности, поиску возможных путей увеличения своих доходов. И наоборот, чем ниже и неразвитее потребности, тем меньше импульсов для развития экономики.

Например, потребность человечества в перемещении по протяженным территориям с целью торговли, освоения новых земель для поселений, путешествий привели к развитию транспорта и появлению многих отраслей экономики: судостроения, автомобилестроения, самолетостроения.

Благодаря интенсивной потребности путешествовать по миру, человечество имеет множество железных дорог, портов, аэропортов, автомобильных дорог.

Свободное благо

При рассмотрении проблемы ограниченности ресурсов остановимся на понятиях **свободного блага** и **экономического блага**.

Человек дышит воздухом, купается в реке, собирает грибы в лесу и за это ничего не платит. Это и есть пример свободных благ. Потребление свободных благ не ограничено, поскольку нет собственника этих благ, который бы ими владел и продавал их. Для свободных благ рынка и цены не существует.

Экономическое благо

В нашем мире все меньше остается свободных благ. Даже чистый воздух становится дефицитом. Так, в Японии на улицах установлены аппараты, при помощи которых можно подышать чистым воздухом за деньги. Сбор грибов в лесу, находящемся в частной собственности, возможен только по договоренности с хозяином. В таких случаях свободные блага становятся экономическими. А экономические блага подчиняются закону редкости, или ограниченности ресурсов. У них есть собственник и производитель, на них складывается цена на рынке.

Проблема выбора

Третий важный элемент, определяющий предмет экономической теории, заключается в проблеме выбора. Почему возникает такая проблема? Необходимость выбора порождается экономической ограниченностью ресурсов. Выбор приходится делать всем: семье, фирме, государству. Для этого нужно определить, какое благо является более важным.

В экономической теории на уровне домохозяйств выделяют: 1) потребительские товары первой необходимости; 2) товары долгосрочного потребления; 3) предметы роскоши. Поскольку доходы домохозяйств ограничены, сначала приобретаются товары и услуги первой необходимости: продукты питания, одежда, оплачивается квартира, транспорт. Затем, в зависимости от возможностей семьи, покупаются товары длительного пользования – бытовая техника, автомобиль и т.д. Количество приобретаемых товаров и услуг ограничено текущими доходами семьи, размерами прежних сбережений и возможностью получения потребительского кредита. Как только семья определяет набор потребляемых благ, или свою «потребительскую корзину», теряется возможность приобретения других товаров.

ВОПРОСЫ

1. Что изучает экономическая теория?
2. В чем заключается проблема ограниченности ресурсов и проблема выбора?

1.2. Методы экономической теории

Эмпирический метод

Экономическая наука использует разнообразные методы научного познания. Научное исследование начинается со сбора фактов экономической жизни. Эти факты обобщаются и систематизируются. Такой метод научного познания называется эмпирическим. Описание, наблюдение, измерение – все это приемы эмпирического метода. В экономической теории фактические примеры представлены в первую очередь статистическими данными. Например, экономист, изучающий закономерности банковского сектора, должен собрать данные о количестве банков, размере и структуре их капитала, о величине вкладов и кредитов и т.д. Эмпирический метод является первичным в экономических исследованиях.

Логические методы познания

В экономической теории используются логические методы познания, основанные на формальной логике. К ним относятся такие приемы познания, как анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и моделирование.

Анализ и синтез

! **Анализ** экономических явлений заключается в мысленном разделении целого на составные части.

! **Синтез** – объединение частей в единое целое. Этот прием научного познания позволяет лучше понять структуру явления и взаимосвязь между отдельными элементами.

Например, изучение спроса потребителей очень важно для успешной работы фирмы. Спрос потребителей зависит от многих факторов – цен, моды, доходов людей и др. Анализ спроса происходит при помощи изучения отдельных факторов, оказывающих то или иное влияние на спрос. Затем все факторы рассматриваются вместе, то есть их синтез позволяет изучить спрос как сложное многоуровневое явление.

Индукция и дедукция

! **Индукция** – это метод познания, основанный на движении исследования от единичного (факта, наблюдения) к общему (обобщению в выводах).

Сбор фактических данных об экономических процессах позволяет их обобщать, находить закономерности. Однако этот путь познания связан со сложностью получения всех фактов и данных о явлении. Поэтому индуктивные обобщения называют эмпирическими законами и рассматривают как вероятностные.

! **Дедукция** заключается в движении познания от общего к единичному.

Дедуктивные заключения позволяют из известных обобщений получать новое знание.

Например, знание общих закономерностей экономического роста позволяет изучить особенности роста национальной экономики, в том числе российской. Это помогает проведению экономической политики по стимулированию экономического роста со стороны государства.

**Метод
научной
абстракции**

! **Метод научной абстракции** заключается в мысленном отвлечении от ряда свойств явления при одновременном выделении наиболее значимого свойства.

Например, при изучении общих закономерностей рынка труда следует сначала абстрагироваться от его профессионально-отраслевой структуры. В дальнейшем исследовании знание общих закономерностей поможет лучше понять структурные изменения на рынке труда.

**Метод
моделирования**

Моделирование экономических процессов основано на методе научной абстракции. В экономической теории получило большое распространение экономико-математическое моделирование. Одним из его видов является графическое изображение зависимостей. Например, функции спроса и предложения рассматриваются в зависимости от изменения цены.

ВОПРОСЫ

1. Какие методы экономического исследования Вы можете выделить?
2. Чем отличается эмпирический метод от логического? Какова их взаимосвязь?
3. На каких стадиях развития науки применяется эмпирический метод исследования?

4. Каковы достоинства и недостатки метода научной абстракции?

1.3. Альтернативная стоимость

Проблема альтернативной стоимости связана с тем, что один и тот же ресурс можно использовать по-разному. Самое многовариантное применение имеют деньги. На них можно приобрести все или почти все. Другим универсальным ресурсом для человека является время. Вопрос о том, как его провести, каким делам или развлечениям его посвятить, является для любого человека актуальным.

Решение проблемы выбора не отдельным человеком или семьей, а другими субъектами экономики – это дело не простое. Процедура минимизации альтернативной стоимости состоит в сравнении возможных вариантов для достижения цели.

Предположим, строительная фирма получила заказ от города на возведение школьного комплекса. Для строительства школы необходимы профессиональные рабочие, стройматериалы, техника. У фирмы есть выбор в закупке стройматериалов.

Необходимо подобрать нужное качество, цвет и другие параметры. Если это будут самые изящные материалы, как, скажем, для строительства дворца, не хватит бюджета города. Если закупить все только самое дешевое, здание получится унылым и непривлекательным. Дети будут без удовольствия ходить в такую школу. Выбор должен быть оптимальным, для этого надо найти материалы экономичные и привлекательные. В отсеивании неподходящих материалов и поиске нужных и заключается процедура минимизации альтернативной стоимости.

Таким же образом фирма поступит при найме на работу людей необходимой профессии и квалификации. Этим занимается отдел кадров. И так же тщательно выбирается и закупается строительная техника. Сравнивая все возможные варианты и отсеивая неподходящие, фирма минимизирует альтернативную стоимость. Главным критерием выбора является поиск тех ресурсов, которые дадут наибольшую отдачу и позволят наиболее дешево достигнуть требуемой цели.

- ! **Альтернативной стоимостью** называются **издержки упущенных возможностей** при выборе оптимального, то есть наилучшего использования ресурсов.

Эффективность использования экономических ресурсов связана с возможностью их многоцелевого применения. Именно поэтому возникает такое понятие, как альтернативная стоимость.

- При помощи альтернативной стоимости соизмеряют полезность использования ресурсов для определенной цели.
- В условиях ограниченных ресурсов проблема выбора стоит перед всеми: домохозяйствами, фирмами, обществом.

Представьте семью молодоженов, которые решают вопрос, что купить в первую очередь в свою новую квартиру – холодильник или компьютер. Приобрести сразу две нужные вещи они не могут, поскольку у них ограничен бюджет. Сначала они спорят, а потом приходят к согласию, что для них в данный момент важнее холодильник, поскольку оба любят вкусно поесть. Альтернативная стоимость их выбора измеряется неудобствами, связанными с отсутствием компьютера. Семья сравнила выгоды, которые она получит с приобретением холодильника, и неудобства, которые возникнут с отсутствием компьютера.



Семья любителей поесть выбрала холодильник. Этот выбор позволил уменьшить упущенные возможности, или альтернативную стоимость.

Рис. 1.3



Семья «умников» предпочла компьютер, тем самым уменьшила альтернативную стоимость своего выбора.

Рис. 1.4

В данном случае возможность хранить продукты, реже ходить в магазин за покупками для семьи более ценно, чем работа на компьютере. Альтернативная стоимость минимизирована, выбор для данной семьи сделан правильный (рис. 1.3).

В то же время другая семья при тех же условиях сделала выбор в пользу компьютера. Успешность их учебы и работы зависит от возможности получения информации в Интернете, ведения деловой переписки по e-mail. Потеря всех этих благ, связанных с наличием компьютера, для семьи была бы более болезненной, чем решение проблемы с хранением продуктов. Данная семья оптимизировала свой выбор и уменьшила альтернативную стоимость, купив в первую очередь компьютер (рис. 1.4).

ВОПРОСЫ

1. Что такое альтернативная стоимость? Приведите примеры.
2. Как уменьшить альтернативную стоимость?

ЗАДАНИЯ

1. Примените процедуру минимизации альтернативной стоимости к своему учебному дню. Как вы тратите время? Можно ли сделать больше?
2. Укажите две ситуации, когда вы потратили деньги на первый попавшийся товар, потом вам не хватило денег на более важную и полезную на тот момент покупку. Аргументируйте свои действия в тот момент.

1.4. Кривая производственных возможностей

Проблему выбора можно решить при помощи экономической модели, которая называется «кривая производственных возможностей». Идея этой модели заключается в том, что общество (или отдельный экономический субъект) сталкивается с ограниченностью ресурсов и поэтому вынуждено выбирать, какое благо и в каком количестве будет произведено при помощи имеющихся в наличии ресурсов.

Рассмотрим пример выбора в обществе на уровне макроэкономики, то есть на уровне всей национальной экономики. Предположим, в стране решается вопрос о том, сколько необходимо производить благ для обороны страны и сколько необходимо производить потребительских благ для нужд населения. На рис. 1.5 приведена кривая производственных возможностей. По осям отложены соответственно блага, которые можно произвести в рамках военно-промышленного комплекса (ВПК) и в сфере гражданского производства.

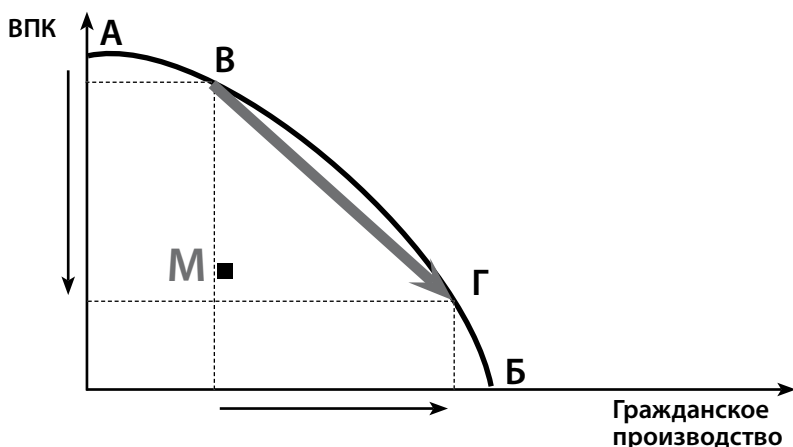


Рис. 1.5. Кривая производственных возможностей

Возможен такой выбор, когда все ресурсы страны будут направлены на создание только военной продукции. Эта позиция показана на рисунке точкой **А**. В этом случае на производство гражданской продукции средств не хватит, и они вообще не будут произведены. Таким образом, координаты точки **А** следующие: по вертикальной оси отложено максимально возможное количество военной продукции, по горизонтальной оси – нулевое количество гражданских благ. Такой выбор характерен для стран, ведущих войну.

Возможен выбор другой крайности, когда все ресурсы страны направлены на производство только гражданской продукции. Эта позиция показана на рисунке точкой **Б**. Следовательно, координаты точки **Б** – нулевое количество военной продукции и максимально возможное количество гражданской продукции.

Не обязательно прибегать к таким крайним решениям, возможен выбор, при котором производится и та, и другая продукция, например, как в точках **В** и **Г**.

Во всех случаях выбор ограничен имеющимися ресурсами. Поэтому определение звучит следующим образом:

- ! **Кривая производственных возможностей** выражает потенциально возможный объем производства при полном использовании ресурсов и данном технологическом уровне.

Кривую производственных возможностей иногда называют границей производственных возможностей. Поскольку она показывает границы экономического потенциала страны, то есть максимально возможный уровень производства.

Экономический потенциал

Экономический потенциал страны зависит от факторов производства. Ими называются ресурсы, участвующие в создании товаров и услуг. Выделяют следующие факторы производства: 1) труд; 2) природные ресурсы; 3) капитал; 4) технический прогресс и информацию; 5) предпринимательские способности.

Факторы, влияющие на экономический потенциал

Экономический потенциал страны тем выше, чем больше ресурсов в стране, чем лучше их качество, чем эффективнее они используются.

Общество не всегда использует свой потенциал полностью. Если имеются безработные, остановленные заводы и предприятия, экономика не использует весь экономический потенциал, а создает товаров и услуг меньше своих возможностей. Причиной того, что экономический потенциал не задействован полностью, могут быть кризисы, нестабильная политическая обстановка, неэффективные управленческие решения, отсутствие правовой базы и др.

Ситуацию неполного использования экономического потенциала графически иллюстрируется на рис. 1.5 точкой **М**. Точка находится не на самой кривой производственных возможностей, а ниже. Это значит, что в экономике временно не используются все имеющиеся возможности, и экономика не функционирует на уровне своего экономического потенциала. Не следует принимать позицию в точке **М** за разрушение экономического потенциала. Перевести экономику из точки **М** до кривой производственных возможностей, то есть полного использования экономического потенциала, все же проще, чем увеличивать сам экономический потенциал.

Однако ситуация полного использования экономического потенциала порождает проблему. При росте потребности в гражданских товарах общество сможет производить их больше только при уменьшении производства военных благ. На рис. 1.5 это показано стрелкой, идущей из точки **В** в точку **Г**. Увеличение одного блага связано с сокращением производства другого блага. Такое изменение структуры экономики и соотношения отраслей довольно болезненно, поскольку приводит к необходимости строительства новых предприятий при одновременном закрытии старых. Увольняются люди военных профессий, а специалистов для гражданского производства не хватает.

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru