

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Дополнительное профессиональное образование — важнейшая составляющая непрерывного профессионального образования	6
1.1. Дополнительное профессиональное образование на современном этапе.....	6
1.2. Особенности рыночной экономики в системе дополнительного профессионального образования	11
Глава 2. Обучение взрослых в дополнительном профессиональном образовании	23
2.1. Модель процесса обучения взрослых	23
2.2. Виды непрерывного образования: формальное, неформальное, информальное	38
2.3. Роль дополнительного образования в становлении неформального образования.....	46
Глава 3. Практический опыт реализации дополнительных профессиональных программ	50
3.1. Педагогические технологии обучения взрослых.....	50
3.2. Проектирование отдельных структурных компонентов занятий в системе дополнительного профессионального занятия.....	54
3.3. Проект как формат неформального образования и вариант пиара.....	57
3.4. Индикаторы эффективности реализации дополнительных профессиональных программ	62
Глава 4. Проектирование образовательных дополнительных профессиональных программ	70
4.1. Нормативно-правовое обеспечение дополнительных профессиональных программ	70
4.2. Современные требования к структуре и содержанию дополнительной профессиональной программы.....	73

4.3. Примеры дополнительных профессиональных программ повышения квалификации	84
4.3.1. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Особенности воспитательной работы в образовательной организации на современном этапе» (фрагмент)	84
4.3.2. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Тренинг Математикарь (цифровая среда для преподавания и изучения математики)» (фрагмент)	103
4.3.3. Профессиональная дополнительная программа повышения квалификации для руководителей общеобразовательных организаций «Менеджмент в образовании»	120
4.3.4. Примеры индивидуальных образовательных маршрутов	137
Сведения об авторах	150

Введение

Парадигма нашего времени: от образования на всю жизнь — к образованию через всю жизнь. Дополнительное профессиональное образование один из важных элементов образовательной деятельности, роль которого особенно возросла в связи с резким ускорением научно-технического прогресса, т. к. полученные знания быстро устаревают, а количество новых — стремительно увеличивается, возрастает необходимость владения новыми технологиями и сформированности новых компетенций.

Реализация дополнительных профессиональных программ имеет свои формы и особенности такие как: продолжительность обучения может быть различной во временном отношении; слушатели нацелены на рассмотрение конкретных ситуаций, новейших научных и технических достижений; их профессиональный и жизненный опыт достаточно высок. Из этого следует, что образовательный процесс в системе дополнительного профессионального образования организуется по определенным технологиям, учитывающим специфику взрослой профессиональной аудитории, и при этом дополнительные профессиональные программы должны быть ориентированы на соответствующие профессиональные стандарты. Все это предполагает особые требования к разработке учебно-методической документации, проведению образовательного процесса, рекламным кампаниям и т. д.

Авторы данного пособия имеют достаточно большой опыт (более 20 лет) в системе дополнительного профессионального образования: в разработке учебно-методической документации, дополнительных профессиональных программ и их непосредственной реализации. Авторами отработаны технологии обучения взрослых как в очном режиме обучения, так и в электронном образовании с использованием дистанционных технологий, формы пиар-деятельности по привлечению слушателей на программы, индикаторы эффективности реализации дополнительных профессиональных программ и т. д.

В пособии наряду с теоретическими основами дополнительного профессионального образования значительное место занимает практическая составляющая.

Представленное учебно-методическое пособие нацелено на формирование у преподавателей, осуществляющих дополнительное профессиональное образование, компетенций для осуществления образовательного процесса при обучении взрослых.

Глава 1.

Дополнительное профессиональное образование — важнейшая составляющая непрерывного профессионального образования

1.1. Дополнительное профессиональное образование на современном этапе

Непрерывное образование осуществляет целостную совокупность средств, способов и форм приобретения, углубления и расширения общего образования, профессиональной компетентности, культуры, воспитания, гражданской и нравственной зрелости, эстетического отношения к действительности. В связи с этим, для каждого человека непрерывное образование выступает процессом формирования и удовлетворения его познавательных запросов и духовных потребностей, развития задатков и способностей в сети учебных заведений и путем самообразования, гарантией сохранения его как личности и профессионала в динамично меняющемся обществе.

Для общества в целом непрерывное образование является механизмом расширенного воспроизводства его профессионального и культурного потенциала, условием развития общественного производства, ускорения социально-экономического прогресса страны. Главными особенностями непрерывного образования являются его гуманизм и демократизм, опережающий характер содержания и направленности образовательных процессов по отношению к нуждам общественной практики, гибкость и многообразие используемых средств, способов и организационных форм, открытость образовательной системы по отношению к дальнейшему самосовершенствованию и развитию.

Оно выступает как способ сохранения, развития и взаимообогащения национальных культур и общечеловеческих ценностей, важным фактором в условиях международного сотрудничества в сфере образования и решения глобальных проблем современности. Идеи непрерывности образования были восприняты Россией и нашли свое отражение в государственных нормативно-правовых документах. Так, ст. 10 Федерального закона от 29.12.2012 ФЗ-№ 273 «Об образовании в Российской Федерации» определяет возможность обеспе-

чения непрерывности образования в течение всей жизни через одновременное освоение нескольких образовательных программ с учетом имеющихся уровня образования, квалификации, опыта, практической деятельности при получении образования, в том числе в рамках дополнительного образования.

В нашей работе мы остановимся более подробно на такой подсистеме непрерывного профессионального образования как дополнительное профессиональное образование.

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) — одна из важнейших подсистем непрерывного образования взрослых, которое включает в себя переподготовку специалистов (второе высшее образование), повышение квалификации, профессиональную подготовку, стажировку и самообразование. Оно занимает наиболее продолжительный период в жизни человека и в системе его непрерывного образования, так как фактически начинается от «старта» профессиональной деятельности и продолжается до ее «финиша».

Основу системы дополнительного профессионального образования работников образовательной сферы, как известно, составляют соответствующие институты, специализированные факультеты вузов, центры повышения и переподготовки кадров и т. п.

Дополнительному профессиональному образованию принадлежит важная роль в развитии современного российского общества, поскольку, реформы, проводимые в стране, требуют профессиональной переориентации граждан, овладения новыми знаниями и специальностями. ДПО призвано помочь личности адекватно ориентироваться в новой социально-экономической и политической обстановке, представлять и защищать свои интересы, уважая интересы и права других людей.

Следовательно, сфера ДПО сориентирована на тесную связь с изменениями в реальном секторе экономики, с производством, непроизводственной сферой и на удовлетворение потребностей личности, общества и государства в непрерывном образовании.

ДПО как часть системы образования взрослых характеризует следующие качества:

- многофункциональность;
- динамизм;
- опережающий характер развития по отношению к объектам профессиональной деятельности обучающихся;
- открытость;

– ориентация на конечный результат, связанный с решением актуальных профессиональных проблем;

– гибкость, определяемую возможностью учета объективных потребностей специалистов в их профессионально-личностном развитии;

– вариативность, предполагающая дифференцированность ДПО как системы;

– многообразие используемых средств;

– разветвленность структуры образования.

Анализ отечественной и зарубежной теории и практики современного обучения позволяет выделить основные направления профессионального образования:

- изменения взаимоотношений преподавателя и обучающего на основе демократичности, взаимопонимания, взаимоуважения;

- изменение организации образовательного процесса, переход на деятельностный режим, важным моментом которого является соответствие внешних и внутренних целей, вызывающих и удовлетворяющих потребности обучающихся в познавательной деятельности.

Эти направления еще более усиливаются в дополнительном профессиональном образовании.

Исходя из теоретических основ непрерывного образования и понятия дополнительного профессионального образования, можно выявить следующие особенности ДПО:

1. Направленность на удовлетворение социальной потребности в непрерывном профессиональном развитии кадрового потенциала.

2. Взаимосвязь курсового обучения и самообразования; обучение с жизненным и профессиональным опытом обучающихся.

3. Междисциплинарный характер содержания обучения.

4. Построение обучения на основе изучения и учета профессиональных потребностей и познавательных интересов специалистов, на должностных функциях служебного статуса (совокупность прав и обязанностей) и профессионально значимых качествах личности.

5. Зависимость (зависимость гораздо большая, чем у других образовательных структур) от потребностей государственных органов власти и ориентация на их заказ.

6. Участие специфической категории взрослых обучающихся, имеющих базовое профессиональное образование и опыт профессиональной деятельности.

7. Постоянное обновление деятельности преподавателя с двух позиций:

- а) преподавателя для обучения учащихся, студентов;
- б) преподавателя для работы в системе ДПО.

8. Переход на коммерческую основу образовательных услуг сферы ДПО.

9. Участие в торгах на выделение бюджетных средств на проведение и организацию ДПО.

10. Самостоятельная роль в разработке образовательных программ.

11. Андрогогические основы обучения взрослых.

12. Зависимость от потребностей государственных органов власти и ориентация на их заказ. Это связано, прежде всего, с тем, что существенное значение имеет установленная в законодательном порядке связь между назначением на должность, аттестацией на квалификационную категорию, уровнем оплаты труда с поэтапным освоением основных и дополнительных профессиональных образовательных программ.

Следует также отметить, что обучение специалистов в системе ДПО представляет собой целостную педагогическую систему, обусловленную в своем функционировании и развитии разнообразными объективными факторами: социальными, психологическими, организационно-педагогическими, материально-техническими и другими. Оно может рассматриваться с разных позиций: как деятельность, как процесс, как общение, как соотношение педагогического руководства и самоуправления учением.

В современных условиях система ДПО переживает реструктуризацию и реорганизацию своих структур и содержания. Принятие закона об автономных образовательных учреждениях создает высокую конкуренцию в данном сегменте рынка образовательных услуг.

Однако важнейшая особенность ДПО решать стратегические задачи, но тактическими средствами, в русле неизбежных перемен и с учетом местной специфики. Можно выделить несколько типов стратегических задач, которые необходимо решать учреждениям, осуществляющим ДПО. Эти задачи следующие:

– переход от унифицированного образования к образованию по выбору;

– привлечение всех участников образовательного процесса к проектированию и нормированию образования с учетом их интересов;

– использование и учет экономических механизмов на рынке образовательных услуг.

Решение этих задач возможно при учете, по меньшей мере, трех неизвестных таких как:

1. Практическое освоение рыночного управления.
2. Внедрение маркетинговых технологий.
3. Организация PR-деятельности.

Это связано с тем, что решение этих задач позволит:

- повышать престиж учреждения и его бренд;
- завоевывать авторитет.

И что крайне важно:

– завоевание общественной поддержки образовательных идей и проектов;

– обеспечение равновесия между правом на образование для всех и правом каждого обучающегося на выбор собственной траектории повышения;

– взаимосвязь рынка труда с потребностями обучающихся.

Итак, можно констатировать, что переход к непрерывному, в течение всей жизни, образованию, продиктованный темпами развития современной экономики, науки, информационных технологий, выдвигает проблему развития системы ДПО в число первоочередных задач. При этом особую актуальность приобретает превращение названной системы в один из мощных факторов, позволяющих личности иметь опережающую профессиональную готовность к изменениям в технологической и социально-экономической сферах, влияющих на ускорение структурной перестройки производства, формировании мотивации работников к высокопроизводительному и творческому труду, создание эффективного механизма взаимовыгодных отношений производителя и потребителя. Это возможно при опоре на теоретические основы проектирования содержания ДПО с учетом компетентностного, личностного, смыслового, ценностного, синергетического и акмеологического подходов к содержанию подготовки специалистов.

Дополнительным профессиональным образованием занимаются самые разнообразные организации. Это курсы, специализированные учебные центры, отраслевые системы ДПО (например, институты Газпрома), профессиональные образовательные организации, учебные центры при организациях-разработчиках, организации ДПО (институты, академии) Минобразования РФ, СПО и вузы. При этом каждый тип образовательного учреждения, реализующе-

го программы ДПО, имеет свое назначение, свои преимущества и недостатки. Если исключить специализированные организации ДПО (милиция, транспорт, медицина и др.), то деятельность организаций ДПО носит коммерческий характер.

Теоретический анализ литературы показывает, что ДПО как образовательная система занимает особое место в системе непрерывного профессионального образования и действует на сегодняшний день как особое рыночное звено.

Здесь также действует главный и всеобщий закон рыночной экономики. Однако распределение ресурсов, производство, обмен, потребление товаров и услуг опосредуются, в первую очередь, спросом. И только потом — предложением. При этом все операции (распределение, потребление, обмен и т. д.) имеют свою специфику — они производятся в образовательном учреждении, образующем культурную личность будущего профессионала гуманитарного типа.

Литература

1. Особенности обучения взрослых в условиях непрерывного профессионального образования: учебное пособие / под ред. О. В. Уваровской. — Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2007. — 104 с.

2. Баженов И. И. и др. Региональная модель непрерывного педагогического образования, реализуемая в классическом университете (на примере Сыктывкарского государственного университета): монография / под ред. О. В. Уваровской. — Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2007.

3. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 76) от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ.

1.2. Особенности рыночной экономики в системе дополнительного профессионального образования

Российская система образования развивается в условиях стремительных и разнообразных перемен таких как:

- формирование рыночных отношений в экономике страны;
- новые экономические отношения в образовании;
- процессы информатизации, проникающие во все сферы общественной жизни и неизбежно отражающиеся на сфере образования;
- глобализация хозяйственной деятельности;

- интернационализация образовательных рынков;
- развитие экспорта образовательных услуг.

Все это не могло не затронуть отечественную систему образования.

Перечисленные факторы служат мощным стимулом для интеграции системы образования в рыночную среду и развития рыночных отношений в образовании. Это усугубляется изменением государственной политики в сфере финансирования дополнительного профессионального образования, что требует использования междисциплинарного подхода.

Конкурентоспособность образовательных организаций, осуществляющих дополнительное профессиональное образование предполагает выстраивание образовательной деятельности в виде бизнес-процессов и их реинжиниринг; развитие маркетинга, информатизацию и реализацию образовательных программ дополнительного профессионального образования в новых технологических средах, интенсификацию интеграционных процессов, как по вертикали, так и по горизонтали.

Экономические отношения в дополнительном профессиональном образовании рассматриваются с точки зрения смешанной экономики. Рыночные условия диктуют необходимость высокой технологичности образовательной деятельности, что предполагает рассмотрение данной деятельности как совокупности бизнес-процессов, нуждающихся в реинжиниринге. Важную роль в условиях рынка играет образовательный маркетинг, где ключевая позиция рассматривается в комплексе маркетинговых коммуникаций, связи с общественностью.

В начале 80-х годов XX века экономисты отметили то обстоятельство, что именно знания и инновации в процессе их практического применения все чаще выступают источником прибыли. Данный тезис нашел отражение в информационной теории стоимости. Ее родоначальник, Д. Белл, писал об этом так: «Когда знание в своей систематической форме вовлекается в практическую переработку ресурсов (в виде изобретения или организационного усовершенствования), можно сказать, что именно знание, а не труд выступает источником стоимости» [1].

Таким образом, анализ роли человека в структуре общественного производства показывает, что эта роль не только характеризует его как фактор производства, обладающий определенным уровнем квалификации, но, прежде всего, его творческим потенци-

алом, предпринимательскими способностями, широким кругозором, ответственностью, готовностью к принятию решений и т. д. В условиях ускоренного устаревания информации и технологий и, следовательно, полученных знаний, весьма значимую роль начинают играть способности к переобучению и опыт перемен. Такое качество как коммуникативность становится экономической необходимостью.

Человек с экономической точки зрения рассматривается как стимулятор развития экономики и выразитель долгосрочных экономических интересов. Эти особенности в деятельности человека в рыночных отношениях обуславливают более высокие требования к человеческим ресурсам в условиях рыночных отношений и предъявляют новые требования к сфере образования как источнику формирования человеческого капитала.

Сфера (*греч. sphaira*) — область, предел распространения чего-нибудь [3]. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что любое образовательное учреждение — это, прежде всего, система.

Система (*греч. systema* — целое, составленное из частей; соединение) — множество взаимодействующих элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, составляющих целостное образование [там же].

При рассмотрении проблем современной системы образования в литературе часто выделяют четыре ее основные подсистемы: экономическую, организационную, технологическую и педагогическую. Использование системного подхода позволяет рассматривать образование как систему, обладающую такими характеристиками, как целостность, структура, организация, порядок взаимодействия элементов, иерархия уровней, открытость, адаптация и адаптируемость, целостность и т. д.

Особенности сферы образования состоит в том, что экономические отношения в системе образования необходимо рассматривать на 2-х уровнях: макро- и микроуровне.

Макроуровень предполагает исследование экономических отношений в системе образования как таковой. Это процессы, характеризующие экономические отношения в образовании в ведущих странах мира и в России, глобализации образования, рынок образовательных программ дополнительного профессионального образования и его взаимодействие с внешней средой, роль государства в развитии экономических отношений в образовании, бюджетная политика, формирование системы финансирования, вопросы собственности и т. д.

Микроуровень предполагает анализ деятельности образовательной организации, осуществляющей дополнительное профессиональное образование на рынке реализации образовательных программ. Систему открытого образования характеризуют специфические экономические отношения на уровне образовательной организации.

Новая роль знаний, превращение их в основной источник стоимости в постиндустриальном, информационном обществе изменяет место образования в структуре потребностей индивида, усиливает его значимость. Как известно, потребности удовлетворяются посредством экономических благ. Рассмотрим более подробно образование с точки зрения блага.

В экономической литературе отмечается, что продукт приобретает характер блага при наличии следующих условий:

- человеческая потребность;
- свойства продукта, позволяющие удовлетворить эту потребность;
- осознание человеком способности продукта удовлетворить данную потребность;
- возможность распоряжения продуктом для удовлетворения потребности [4].

Авторы разделяют мнение известных специалистов по проблемам качества подготовки специалистов Н. А. Селезневой и А. И. Субетто о распространении корневого понятия «образование» на «образование» как результат образованности индивида и «образование» как процесс, позволяющий получить необходимый результат [5].

Итак, прежде всего, образовательный процесс включает в себя последовательность этапов, направленных на достижение «образования» как результата, т. е. разработку образовательной программы, ее учебно-методического и программного обеспечения, образовательных и управленческих технологий и т. д.

Следовательно, конечный результат образовательного процесса сводится к образованности индивида, т. е. его новому качеству, выраженному в совокупности приобретением знаний, умений и навыков и сформированности профессионально значимых качеств и новых компетенций.

Таким образом, образовательный продукт выступает как новое качество (образованность) индивида.

Кроме того, следует учесть, что процесс образовательного производства включает множество необходимых и неотъемлемых промежуточных звеньев, многие из которых носят завершённый характер и имеют конкретный результат. К таким звеньям относится подготовка учебно-методического обеспечения на различных носителях, управленческих технологий, а также собственно образовательных услуг, что позволяет относить их к образовательным продуктам как результатам образовательного производства.

Таким образом, образовательный продукт состоит из конечного образовательного продукта — образованность индивида и промежуточного образовательного продукта как результата промежуточных этапов образовательного производства, выраженного в образовательных товарах и услугах.

Авторы согласны с позицией В. В. Чекмарева о необходимости выделения двух различных экономических понятий: образовательные услуги и услуги образования, которые он определяет как «результаты образовательного производства, удовлетворяющие потребность в образовании не на основе производства образовательных услуг, а за счёт самообразования на основе потребления продуктов образовательного производства в виде товаров (учебники, дидактические материалы и т. п.)» [7].

На уровне дополнительного профессионального образования более активно срабатывает рыночный механизм, так как:

- период обучения значительно короче;
- образовательные программы дополнительного профессионального образования носят завершённый характер, и получение новых компетенций несёт прямую экономическую выгоду для потребителя в его дальнейшей трудовой жизни;
- потенциальные потребители дополнительных профессиональных программ во многих случаях экономически состоятельны и готовы сами финансировать свое обучение на уровне дополнительного образования [2].

Итак, экономические отношения в современной системе дополнительного профессионального образования могут реализовываться на основе синтеза не рыночных и рыночных отношений.

Конкурентная борьба на рынке образовательных услуг идет не с коммерческим сектором, а чаще всего между самими некоммерческими организациями (например, практически в каждом вузе имеется структура, занимающаяся дополнительным профессиональным образованием).

В условиях рынка борьба за приоритеты, по сути, означает борьбу за государственную бюджетную поддержку. В такую борьбу вступают и государственные учреждения, и общественные организации, и негосударственные структуры, а это предполагает их предпринимательскую активность. Такая активность нацелена на привлечение как можно большего числа потребителей образовательных программ дополнительного профессионального образования. Система открытого образования создает основу для более масштабной предпринимательской деятельности, т. к. в данной системе наиболее удобно удовлетворять потребности обучающихся в том, чтобы образовательные программы поставлялись им наиболее предпочтительным способом и в наиболее подходящее время [2].

Термин «индустрия образования» все более широко начинает использоваться в последнее время. Это указывает на то, что образование стало, в определенной мере, производственной сферой [там же, с. 129]. Образовательные процессы возможно спроектировать в соответствии с инженерными принципами, что предполагает проведение реорганизации образовательной деятельности и реструктуризации образовательных организаций, осуществляющих дополнительное профессиональное образование посредством реинжиниринга.

М. Хаммер отмечает, что реинжиниринг — это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в решающих, современных показателях деятельности компании, таких как стоимость, качество, сервис и темпы [8, с. 14].

Объектами реинжиниринга в современных условиях являются структура образовательной организации, организация образовательного процесса, методы, технологии и время обучения, технические средства обучения, роли преподавателя и обучающегося в процессе обучения, учебный курс и методические материалы по курсу и т. д.

В процессе реинжиниринга выделяются процессные и ресурсные подразделения образовательной организации. К первым относятся структурные подразделения, ориентированные на организацию образовательного процесса в рамках конкретного уровня и направления обучения. Так, в структурах вузов появились институты дополнительного профессионального образования, колледжи и т. д.

Ко вторым относятся ресурсные подразделения функционирующие с целью обеспечения необходимыми ресурсами деятель-

ности процессных подразделений. Это кафедры, научно-учебный компьютерный центр, типография и т. д., предназначенные для подготовки средств образовательного процесса, образовательных и управленческих технологий.

Как процессные, так и ресурсные подразделения осуществляют собственную операционную деятельность. Однако в рыночных условиях неизбежно возникают новые направления деятельности, выполнение которых в рамках существующих подразделений трудоемко или сопряжено с бюрократическими сложностями. Экономическая целесообразность использования проектной деятельности позволит более эффективно преодолевать выше названные сложности. Такая деятельность предполагает формирование рабочих групп, состоящих из сотрудников процессных и ресурсных подразделений, для выполнения работы в рамках того или иного конкретного проекта. Как показывает опыт авторов — это достаточно эффективное направление реинженеринга.

В рамках реинженеринга можно рассматривать и образовательные программы для взрослых, которые получают новый импульс к развитию. Это обусловлено следующими факторами:

1. Интенсификация усилий в отношении послевузовских программ.

2. Технологическое развитие обуславливает скоростное старение знаний, что ведет к неизбежности принятия концепции «образование через всю жизнь» и планирования постоянного повышения квалификации занятых специалистов.

Для обеспечения специалистов «образованием через всю жизнь» необходимо серьезно заниматься маркетингом образовательной сферы. Это связано с тем, что в новых условиях быть «хозяином товара» еще не означает, что этот товар можно сбыть. Предлагающих аналогичную «продукцию» даже на рынке такого специфического спроса как образование с каждым годом становится все больше. Спрос на предложение определяется только взаимодействием, а не диктатом.

Объектами маркетинга в сфере образования являются образовательные товары, представленные в различных формах учебные планы и образовательные программы, используемые технологии и современные средства обучения и т. д., т. е. по сути, основным объектом маркетинга в сфере образования являются образовательные программы. Под образовательной программой понимается целостный комплекс образовательных услуг, удовлетворяющих

потребность субъекта в образовании и обеспечивающих достижение данным субъектом определенного уровня знаний, умений и формирования компетенций в той или иной области.

Маркетинговая (рыночная) ориентация образовательной организации состоит в следующем:

1. Ассортимент образовательных товаров и услуг широк и нестандартен. Интенсивно обновляется с учетом специальных требований и требований научно-технического прогресса.

2. Критерии формирования ассортимента — рыночный спрос; предугадывание и активное формирование рыночного спроса; ориентация на долгосрочную перспективу рынка на основных направлениях; при необходимости реорганизация образовательной деятельности.

3. Технологии реализации программ дополнительного профессионального образования гибки, легко перестраиваемые; активно используются современные информационные технологии в средствах обучения.

4. Ценообразование. Цена формируется под воздействием рынка с учетом конкуренции и величины платежеспособного спроса.

5. Менеджмент. Руководство осуществляют специалисты, компетентные в вопросах рыночной экономики, конъюнктуры образовательных товаров. Стратегический и оперативный менеджмент. Стратегический менеджмент предполагает наличие пяти основных умений от персонала, осуществляющего дополнительное профессиональное образование:

- смоделировать ситуацию (определить проблемы);
- выявить необходимые изменения (сформировать цели);
- разработать стратегию изменений (спланировать базовую стратегию);
- использовать различные способы воздействия (реализовать стратегию);
- вносить необходимые коррективы в стратегию (управлять изменениями).

6. Коммуникационная деятельность активна, направлена на целевые группы потребителей, на возможных посредников. Продвижение и продажа образовательных программ носит продуманный, системный характер.

7. НИОКР и методическая деятельность, не исключая работы по профилю образовательной структуры, ведутся исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка востребованных образова-

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно

в интернет-магазине

«Электронный универс»

e-Univers.ru